

逆風少年大步走計畫

2018 年 1-12 月

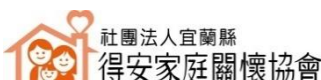
服務報告

主辦單位：

主要贊助：



合作夥伴：



內容

壹、 逆風少年大步走計畫簡介.....	2
貳、 2018 計畫架構.....	3
肆、 2018 服務績效與摘要說明.....	5
伍、 歷年服務績效累積.....	7
陸、 2018 各服務方案報告.....	8
一、 逆風就業力培訓班	8
二、 逆風徵給力計畫	16
三、 四屆逆風少年大串聯公益行動	26
四、 全家夢想職人校園宣導	27
五、 逆風教育助學	33
六、 逆風團隊加值與研發計劃	41
柒、 2018 年度募款報告.....	43
捌、 2018 年度經費使用報告.....	44
一、 勸募款項說明	44
二、 實際支出說明：	44

壹、 逆風少年大步走計畫簡介

一、 逆風少年

台灣每年有 80 萬 15-24 歲的青少年在職場打拼，與您印象不一樣的是，15-19 歲的少年有將近一半，每周工作時數超過 40 小時與成人沒有差別。很多青少年投入職場的年齡是 15 歲，他們因為要分擔家計、需要自己賺取生活費、想要早點獨立自主與學習一技之長等原因提早投入職場。¹

然而，青少年的失業率長年維持在總體失業率的三倍、職場事故發生率也是高於其他年齡層。此外，每年有 2 萬 5 千位青少年沒有完成高中職的學業，從衛福部的資料推估，有 2 萬名少年是身處於高風險的家庭，急需社會在這個關鍵時刻拉他們一把。

這群少年因為年齡小、就業技能不足，在職場打拼常遇到許多的困難逆境，但是，他們仍然勇敢向前行。因此，我們稱他們為逆風少年，我們相信只要協助他們走過這一段逆風路途，他們的未來將會展翅高飛。

二、 逆風少年大步走計畫

2009 年「全家便利商店」與「台灣少年權益與福利促進聯盟」鑒於青少年在就業與學業的雙重逆境，攜手合作打造兩項支持逆風少年的服務計畫。

1. **青少年就業培力計畫：**每年邀請全台灣的青少年服務團體，共同為逆風少年提供就業培力方案。
 - ✓ **逆風計畫的服務：**由全台灣專業的青少年就業輔導員，為每一個地區、每一種需求的逆風少年量身打造就業力提升服務：包含就業力課程、實際職場見習、職涯探索團體、就業輔導諮詢，並由專業青少年服務人員全程陪伴每一個少年在職場站穩腳步。
 - ✓ **逆風計畫的目標：**核心就業力提升、職場穩定、生涯定向、工作權益保障。
2. **逆風教育助學計畫：**提供教育資助金，一部分協助經濟弱勢逆風少年減輕學習成本，另一部分支持少年完成自己所提出的夢想。

三、逆風計畫主要贊助：

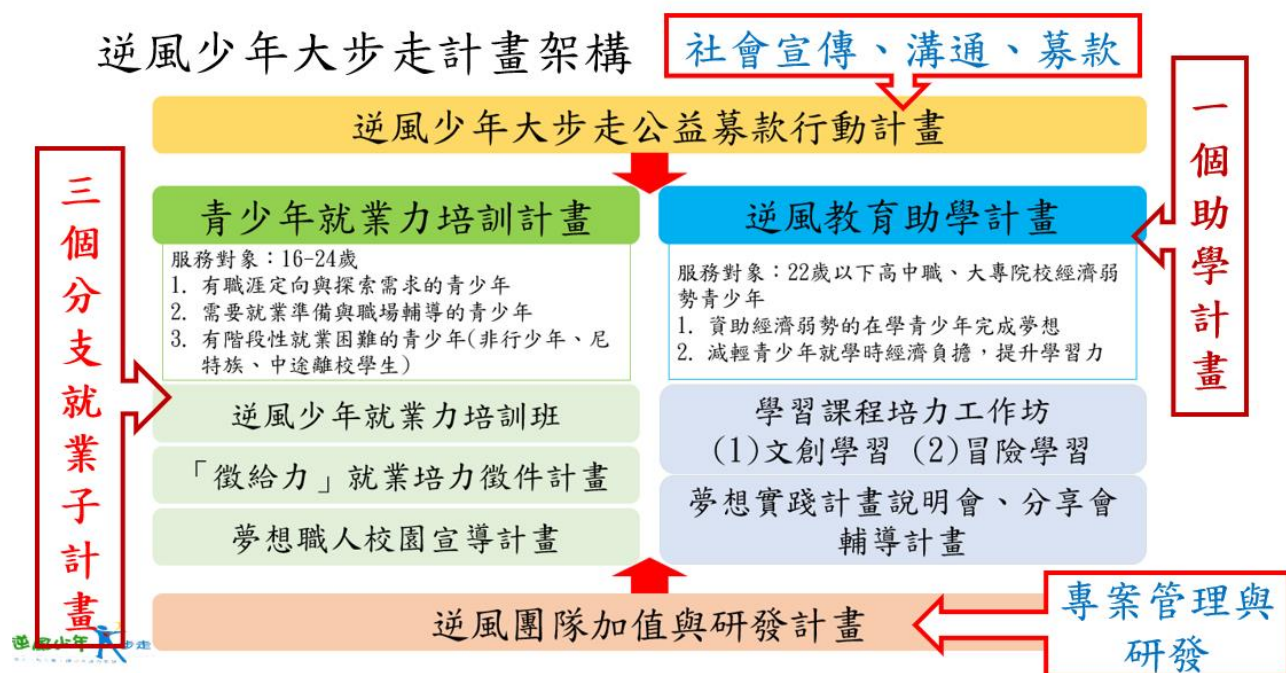
「全家便利商店」零錢捐，您在店鋪的愛心零錢，我們讓一塊錢發揮百倍的價值。

四、逆風計畫執行單位：

「台灣少年權益與福利促進聯盟」：成立 15 年，服務宗旨為「讓政策成為青少年的力量」。推動台灣青少年的各項權益發展與福利保障，包含健康發展、公平受教、勞動保護、文化休閒、社會參與、福利保障。

¹ 資料來源行政院主計總處人力資源運用調查，台少盟彙整。

貳、 2018 計畫架構



參、 2018 逆風代言人 (代言期間 2017/9-2019/3)：吳慷仁

2018 年逆風計畫主視覺設計(2018 年公益代言人-吳慷仁)





代言人公益 CF 宣傳(全家機台捐款篇)
 (2017/9-2018/12/31)



10/11(四)起，慷仁加油卡活動。



10/10 起跑逆風公益 CF 宣傳(愛心零錢捐捐款篇)



10/11(四)逆風零錢捐起跑記者會



2018 逆風零錢捐起跑主視覺



2018 逆風計畫全家機台捐款主視覺

肆、 2018 服務績效與摘要說明

計劃名稱	服務類型	全年度目標	實際績效(執行中)	達成率(以人計算)
第九屆青少年就業力培訓服務方案	✓ 職涯規劃團體	8 場/80 人	8 場/80 人	100%
	✓ 就業力培訓課程	60 人	60 人	100%
第二屆逆風少年徵給力就業培力計畫	✓ 多元創意就業培力計畫	65 人	25(深度輔導) 60 人(職涯探索)	130%
第四屆夢想職人青少年生涯探索宣導計畫	✓ 校園宣導	25 場 /7500 人	27 場/7477 人	99%
逆風教育助學計畫	✓ 106 學年度	50 人	70 人	140%
	✓ 107 學年度	50 人	101 人	202%

2018 年度的「逆風少年大步走」計畫扣緊著逆風少年的議題，以「青少年就業力培訓計畫」和「逆風教育助學計畫」為主軸展開行動，服務對象分為「有生涯定向需求之青少年」、「需要就業準備與職場輔導之青少年」以及「經濟弱勢需復學或輔導完成學業需求之青少年」。

一、 逆風就業力培訓計畫

「青少年就業力培訓班」與「逆風少年【徵給力】就業培力計畫」

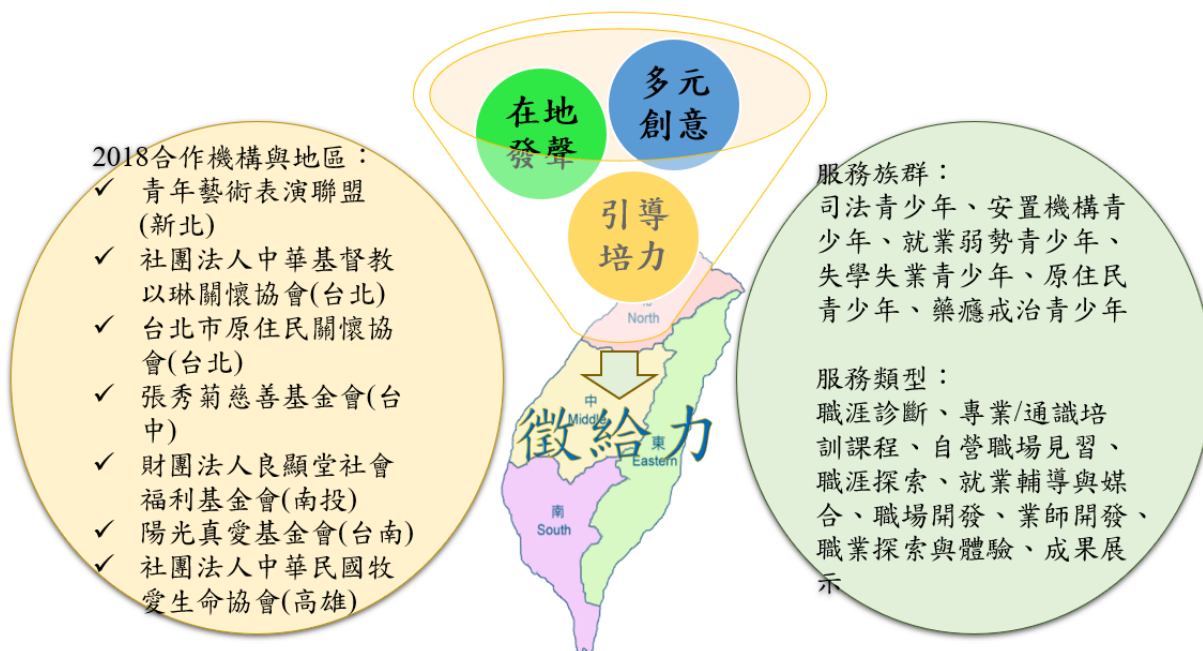
以深度服務協助逆風少年穩定職場就業的就業力培訓班，2018 年度與 3 個長期合作的公益夥伴開展具在地特色與特殊對象服務專班，持續擴展青少年就業服務的可能。其中包含設計專班、餐飲民宿專班以及原鄉青年的返鄉創業的職場規劃。

此外，因應弱勢青少年就業培力的多元需求與城鄉差異，「逆風少年大步走專案」2017 年度邀請民間立案團體，開辦『逆風少年徵給力就業培力計畫』，依據團體之區域特性、組織服務專長與專業，提出針對 16-24 歲弱勢青少年族群多元創意且具有服務效益的就業力培力方案。使有就業需求的弱勢青少年在就業的不同階段，無論是進入職場的準備、求職過程與職場中，都能夠透過專業團體的協助與培力，獲得更貼近他們就業需求的培力方案之輔導與支持。2018 年度經過徵選，共有 7 個青少年團體參與該項計畫，並以多元創意的方式培力青少年就業力，並觸及更多如法院青少年、新移民子女、尼特族等不同需求的弱勢青少年。

逆風就業力培訓計畫合作模式一覽表

地區	合作夥伴	參與專案
北部	台少盟好色計專班	就業培訓班(A 級)
	青年表演藝術聯盟	徵給力(第一類)
	中華基督教以琳關懷協會	徵給力(第一類)

	台北市原住民關懷協會	徵給力(第一類)
中部	張秀菊社會慈善事業基金會	徵給力(第一類)
	良顯堂社會福利基金會	徵給力(第二類)
南部	台南市陽光真愛青少年關懷協會	徵給力(第一類)
	中華民國牧愛生命協會	徵給力(第二類)
	勵馨屏東分事務所	就業培訓班(B級)
東部	宜蘭得安家庭關懷協會	就業培訓班(B級)



特別感謝下列 2018 年度支持逆風少年的友善店家，藉由友善雇主的指導提供青少年職場見習的機會。

企業名稱		
2F Photo Studio 貳樓攝影工作室	部落雜工 Crafts&Design	宜蘭傳藝老爺行旅
55 人	創點數位媒體行銷有限公司	社團法人台灣視覺藝術協會
一中冷氣工程行	夢幻寶貝親子餐廳	屏東縣牡丹鄉旭海社區發展協會
人間擺渡飲食店	瑪邵家餐坊	致樂創意股份有限公司
三隻小羊 x 輕食餐廳	閩南嶼文化事業股份有限公司	英仕山莊
巴塔維亞咖啡	撰思文創事業有限公司	香屋 Delise's House
卡畢須獨立創意有限公司	歐遊國際連鎖精品旅館	香格里拉冬山河渡假飯店
光腳丫民宿	礁溪寒沐酒店	悅川酒店
全威測量工程有限公司	雙影創藝有限公司	衿日林鄉村別墅民宿
全家宜蘭五結店	蘭田穀王烘焙坊	深活共構有限公司
全家宜蘭文昌店	君王複合式餐飲	安藤國際室內裝修工程有限公司
全家羅東站前店	牡丹鄉石門社區關懷婦幼協會	

二、「全家夢想職人校園宣導計畫」

「夢想領航員校園宣導計畫」2018 年為擴大宣導效益，遂改名為「全家夢想職人校園宣導」計畫。夢想領航員計畫自 2014 年至 2017 年 12 月 31 日，三屆計畫累計共 34 位店長、66 場校宣、共計 30,165 名學生受惠。2018 年「全家夢想職人校園宣導」除持續邀請傑出店長參加外，另外招募 10 位全家內部職場達人參加，並與逆風據點、逆風徵給力據點共同合作前進校園，分別於 3/30 及 4/13 開辦訓練課程。經過講師的指導，教導職人把自己的職場故事轉化為演講技巧，目前執行至今共有 34 位店長+10 位職人共 44 位全家企業夥伴參與，並自 4/9 至 12/31 止，共進行 27 場次校園宣導，7477 名在校學生受惠。四屆已累計達 93 場次校宣，共有 3,7642 名在校學生受惠，成效卓著。

三、「逆風教育助學計畫」

「逆風教育助學計畫」旨在協助經濟弱勢、半工半讀並需要完成學業之青少年，提供他們免費學習課程，使參與計畫的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。106 學年度教育助學計畫於 6 月啟動報名，9/23 舉辦夢想實踐說明會，培力欲參加計畫學員完成夢想實踐計畫書。另本屆共 70 位學生報名，38 位學員入選計畫，32 位學員完成夢想實際計畫，獲得完整資助金。107 學年度 4 月啟動報名，共有 101 人報名，54 位學生獲得補助(高中職核定 17 名、大專院校核定 37 名)，總計計畫執行 9 年以來，計有 1,013 名半工半讀學生獲得助學計畫培力，並支持 583 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

伍、歷年服務績效累積

一、2009 年『逆風少年大步走』計畫啟動 10 年以來

- 總計服務超過 4 萬名青少年提升就業力、探索職涯及完成階段性夢想。

二、逆風少年就業力培訓班(2009-2018)

- 服務 2,476 位逆風少年。
- 全台 13 家青少年輔導機構，超過 30 名就業輔導員投入。
- 將近 600 人次的友善店家雇主願意參與計畫提攜後輩。
- 計畫中輔導培訓 885 位青少年到職場見習與職場大前輩學習。
- 897 位逆風少年經過輔導後與職場接軌或回到校園。

三、「徵給力」就業培力徵件計畫(2017-2018)

- 服務 390 名逆風少年
- 深度培力輔導 102 名逆風少年，並為 288 名地區青少年進行職涯探索課程。
- 全台 12 家青少年輔導機構參與。

四、夢想職人校園宣導計畫(2014-2018)

- 服務 37642 名在校學生。
- 結合 44 位全家傑出店長與職場達人參與
- 進行 93 場全國高中職校園宣導

五、逆風教育助學計畫(2010-2018)

- 提供教育資金給 1013 名半工半讀、經濟及環境弱勢的逆風少年。
- 支持 583 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

陸、 2018 各服務方案報告

一、逆風就業力培訓班

2018 年度就業力培訓服務方案針對兩類型青少年（第一類：有生涯定向需求之青少年、第二類：有就業準備與職場輔導需求之青少年）。並依其需求就輔員將進行外展服務，分別舉辦職涯規劃團體與就業力培訓班。

1. 職涯團體（有生涯定向需求之青少年）

2018 年度

編號	機構名稱	合作學校	服務目標值: 梯/人數	服務 總績效	目標達成率 (人數)
1	宜蘭縣得安家庭關懷協會	宜蘭高商 羅東高商 蘇澳海事 頭城家商	4 梯次 (40 人)	4 梯次 (40 人)	100%
2	勵馨基金會屏東分事務所	屏北高中 日新工商 民生家商 華洲工家 內埔農工 枋寮高中 中山工商 屏榮高中	4 梯次 (40 人)	4 梯次 (40 人)	100%
	總計		8 梯次(80 人)	8 梯次(80 人)	100%

2. 就業力培訓班

機構名稱	專案名稱	目標服務	培訓班開案	完成課程	完成見習	培訓後就業	培訓後就學
台少盟好色計	好色計設計培訓班	20 人	6 人	5 人	5 人	4 人	1 人
	好色計應用實務班		14 人	13 人	11 人	7 人	5 人
宜蘭縣得安	106 年度逆風少年大步走-青少年勇往職前-生涯外展輔導暨就業力培訓計畫	20 人	20 人	20 人	18 人	10 人	9 人
勵馨屏東	屏東摘薪領航員青少年就業 Club	20 人	20 人	20 人	20 人	8 人	11 人

3. 整體服務成效分析

A. 查核報告：

就業力培訓班執行查核：每年度就業力培訓班於期中與期末，依據提案計畫書、專案執行規格，由專業人員進行執行查核。依據專案管理原則設定查核指標，使合作夥伴的執行對準方案目標，並可供社會責信。

	2018			2017		
	期中	期末	平均	期中	期末	平均
好色計	97.6	94	95.8	94.5	91.5	93
宜蘭得安	99.3	96.5	97.8	95.5	97.5	96.5
屏東勵馨	99.6	90.5	95	94	98	96

a. 查核報告摘要

合作據點查核指標共分為四個構面：學習與自我成長、作業流程、顧客滿意度、財務與綜合。每個構面依專案重點配置分數，並按照服務規格再細分查核項目。

- 今年度三個據點的方案在基本作業面、學員參與穩定度皆符合標準。
- 友善雇主職場開發、課程開發，三個據點皆有發揮，屏東的原鄉發展結合返鄉青年的雇主，宜蘭得安對於知名品牌餐旅業者與民宿業者的合作、好色計開發平面設計產業、文化產業等。
- 今年度下半年加強服務據點的服務有效性與效益，期望據點不只是做完更要做好。因此，據點在協助學員產出自傳履歷、團體辦理等項目都因佐證資料不足或是與原訂目標有所落差而被扣分。
- 據點相關資料的留存，紀錄呈現與查核資料的佐證都是下半年查核時發現的議題，這部分專案管理端會與合作據點共同努力改善。

B. 就業力培訓班結案分析摘要報告：

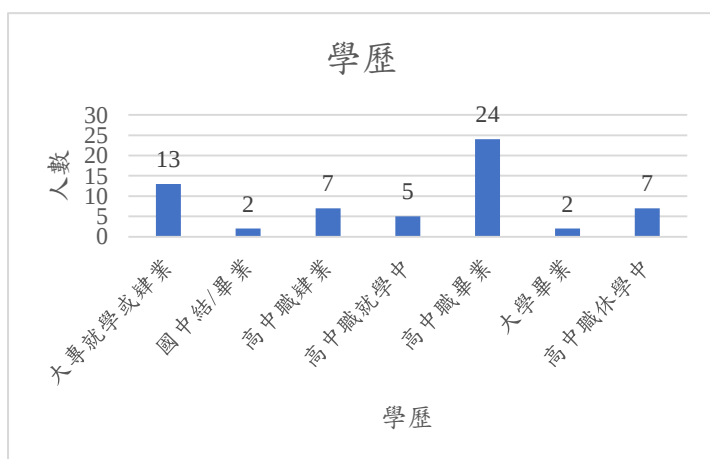
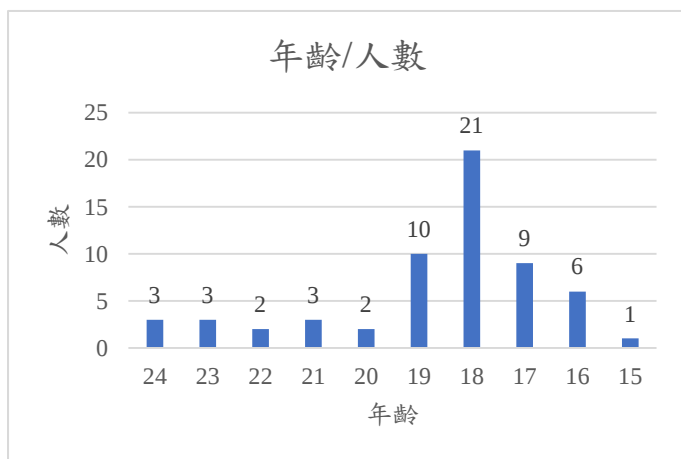
a. 學員基本資料分析

性別：今年度學員共有 33 名女性、27 名男性。

工作經驗：34 人已經有工作經驗。

年齡：服務學員為 16-24 歲，其中以 18 歲最多，18 歲以下(含)共 37 名。

學歷：16 名高中職休學、肄業、或僅國中畢業。



b. 就業輔導員的投入

逆風計畫中，最核心的運作關鍵是青少年就業輔導人員。就輔員必須同時協調服務友善店家的雇主、青少年，甚至是青少年的家長或機構社工。今年度專業就業輔導人員共六名，整體服務滿意度皆達到九成。

學員對就輔員滿意度：97.86

雇主對就輔員滿意度：99.08

➤ 輔導焦點與次數

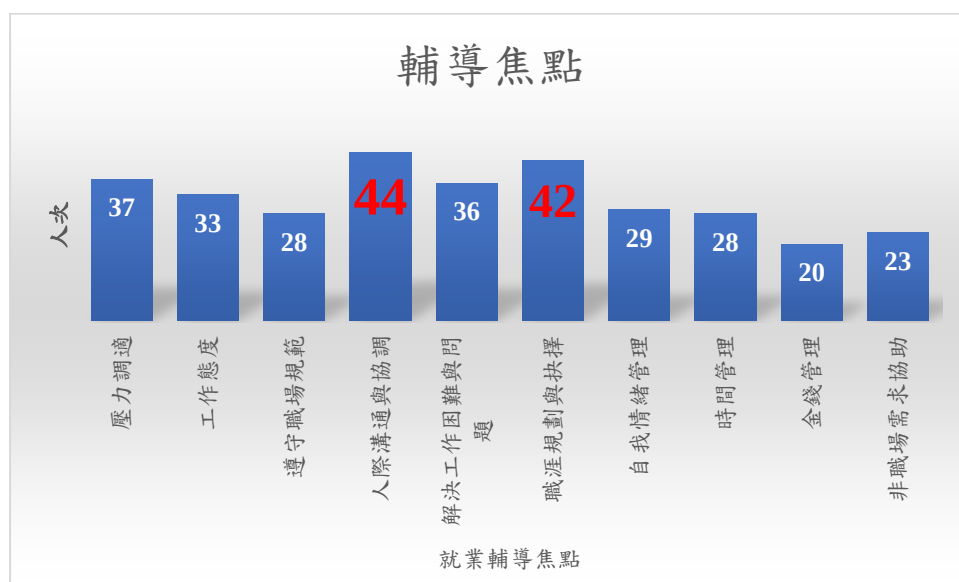
2018 年度就業輔導員與相關利害關係人的聯繫維持相當高的密集度，因為建立友善可信任的關係是青少年服務所不可或缺的環節。

	次數	時數
與學員會談	760	776.5
與家長會談	125	104.0

與師傅/雇主會談	382	351.5
----------	-----	-------

➤ 輔導焦點

2018 年度人際溝通與協調依舊是學員最關切的議題。這也反映在學員在職場中常見的問題，例如不知道如何跟雇主溝通，或者與同事的衝突等。另外，職涯規劃與抉擇也是青少年需要討論的議題。

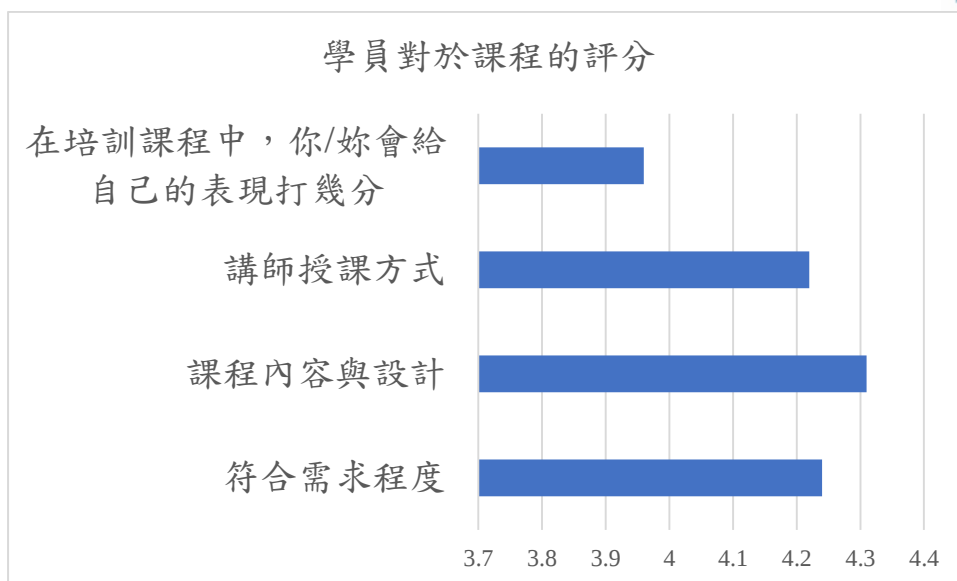


c. 逆風核心就業力與專業課程

逆風服務的核心課程共提供 40 小時核心就業力課程與專業課程(依據每個據點所開設的專班)。其中，核心就業力課程共分十個單元，藉由專業講師，期望學生在職涯規劃、團隊合作、時間管理、自我表達、勞動權益等面向都能有基本的概念，以此讓他在不同職場中皆可運用。

➤ 學員對於課程的評分

相關滿意度皆達八成以上，唯一只有學員對於自己在課程中評價低於八成。經過訪談可以知道透過系統性的專業授課，學員往往會了解到自己對於就業準備與職場專業的不足，因而感到緊張。而這樣的落差正可以證明本專案的價值，讓學員更加清楚了解自己在職涯發展與職場穩定面向上，還需要強化與提升。



➤ 學員課程產出

針對青少年的課程，逆風課程不以講授為主體，而是配合青少年的特性，更強調實作面向的課程安排，特別是透過課程的產出設定，讓學員可以即刻運用課程所學。今年度參與課程的學生超過九成都能完成相關產出，並且由就輔員協助解決在實作過程中所遇到的問題。

統計項目	完成率
職涯規劃與就業準備課程	96%
已設立短期職涯目標	93%
短期職涯規劃書	93%
自傳履歷表	93%
投遞應徵函	91%
完成面試	91%

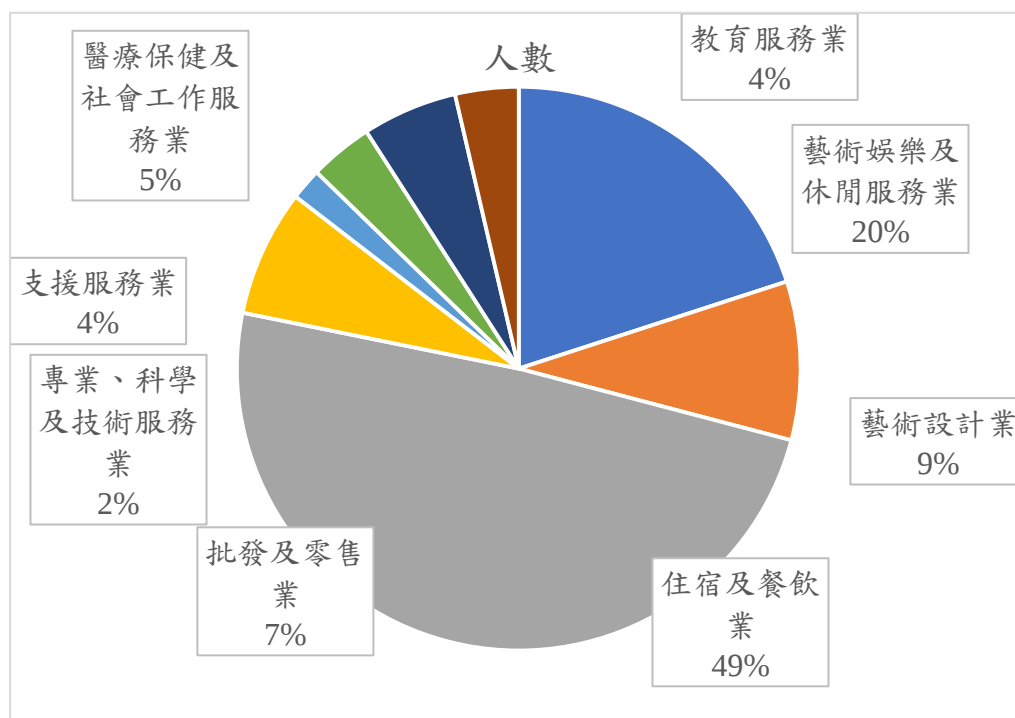
d. 職場見習與雇主經營開發

職場實作見習體驗是青少年就業輔導方案所不可或缺的一環。參與逆風計畫的學員在完成課程之後，會由就輔員依據學員的興趣、就業意願、人格特質與實際狀況進行整體評估，依此媒合友善店家。接著藉由職場雇主的親身指導，進行為期至少一個月的職場見習。而學員在職場中，逆風計畫提供符合勞基法的薪資與福利。

➤ 2018 年度職場媒合

今年度逆風計畫一共與 36 個友善店家合作，當中不乏大型的飯店、專業知名的設計公司與青年創業的職場。

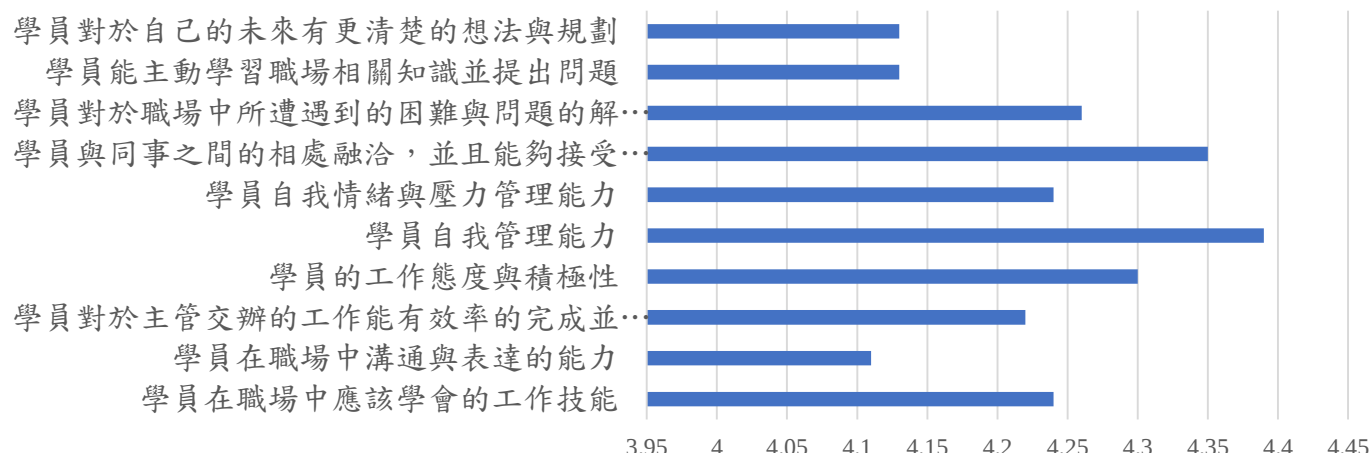
企業名稱		
2F Photo Studio 貳樓攝影工作室	部落雜工 Crafts&Design	宜蘭傳藝老爺行旅
55 人	創點數位媒體行銷有限公司	社團法人台灣視覺藝術協會
一中冷氣工程行	夢幻寶貝親子餐廳	屏東縣牡丹鄉旭海社區發展協會
人間擺渡飲食店	瑪邵家餐坊	致樂創意股份有限公司
三隻小羊 x 輕食餐廳	閩南嶼文化事業股份有限公司	英仕山莊
巴塔維亞咖啡	撰思文創事業有限公司	香屋 Delise's House
卡畢須獨立創意有限公司	歐遊國際連鎖精品旅館	香格里拉冬山河渡假飯店
光腳丫民宿	礁溪寒沐酒店	悅川酒店
全威測量工程有限公司	雙影創藝有限公司	衿日林鄉村別墅民宿
全家宜蘭五結店	蘭田穀王烘焙坊	深活共構有限公司
全家宜蘭文昌店	君王複合式餐飲	安藤國際室內裝修工程有限公司
全家羅東站前店	牡丹鄉石門社區關懷婦幼協會	



➤ 學員職場見習進步指數(雇主評)

由於專案精神並不是要讓學員在見習職場中成為替代人力，而是接受專業且友善的雇主指導。因此，雇主會協助就輔員觀察學員在一個月的見習中遇到甚麼樣的問題，並提出與就輔員和學員三方共同討論。整體雇主的評價中，學員的進步都獲得八成以上的肯定。值得注意的是，雇主較為關切的議題是學員在職場中溝通與表達，以及學員的積極主動性。

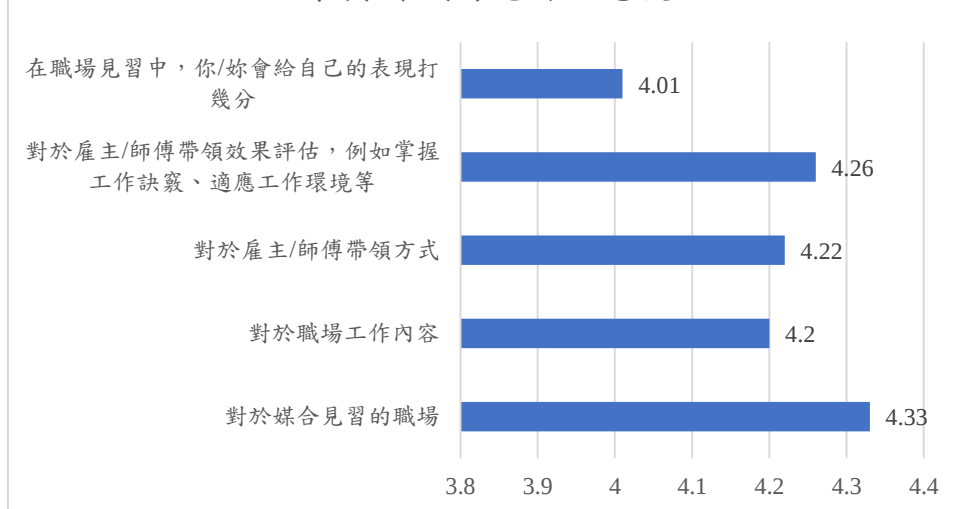
學員職場見習進步指數(雇主評)



➤ 學員對職場見習滿意度

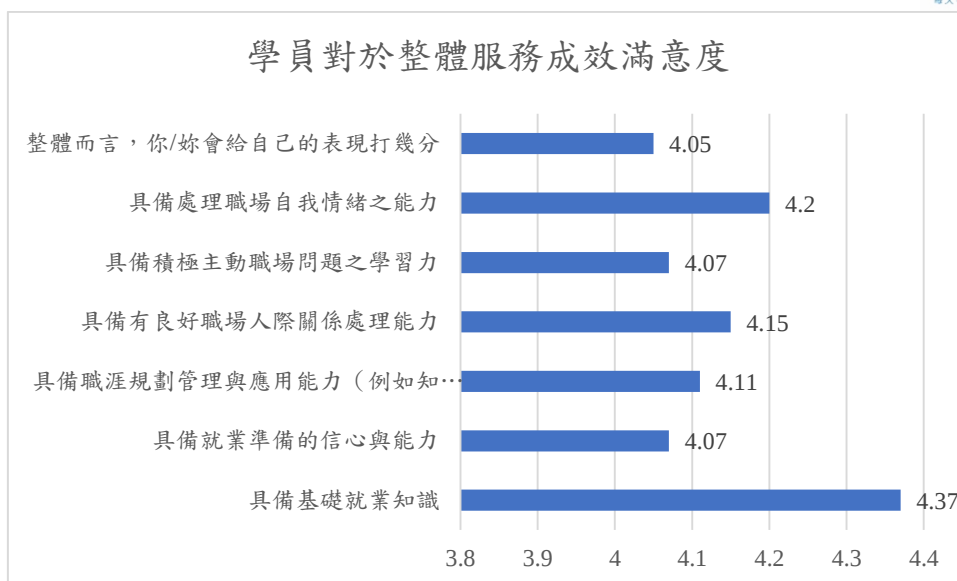
學員對於職場的見習都有八成以上的滿意度。同樣的主要問題仍在於實際進入職場且由友善店家的雇主帶領後，學員會發現自己在職場中仍有許多不足而需要學習的地方。因此針對這個部分，雇主與就輔員都會特別與學員進行會談，並提供後續的就業準備方向。

學員對職場見習滿意度



e. 整體服務滿意度與成效

學員在整體服務結束後，評估自己參與的各項服務之成效皆達到八成的滿意度。其中常被就輔員或雇主叮囑的部分，包含主動積極性、就業準備還需要加強等，學員就會有相對認為自己不足的回應。



➤ 服務成效：

延續「台灣青少年就業力調查報告」逆風團隊研究發展「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」（如下表）17 項指標，並依此制定青少年就業力問卷 20 題，以此在服務前與服務後對學員進行兩次測驗，以此作為服務成效的依據。

台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

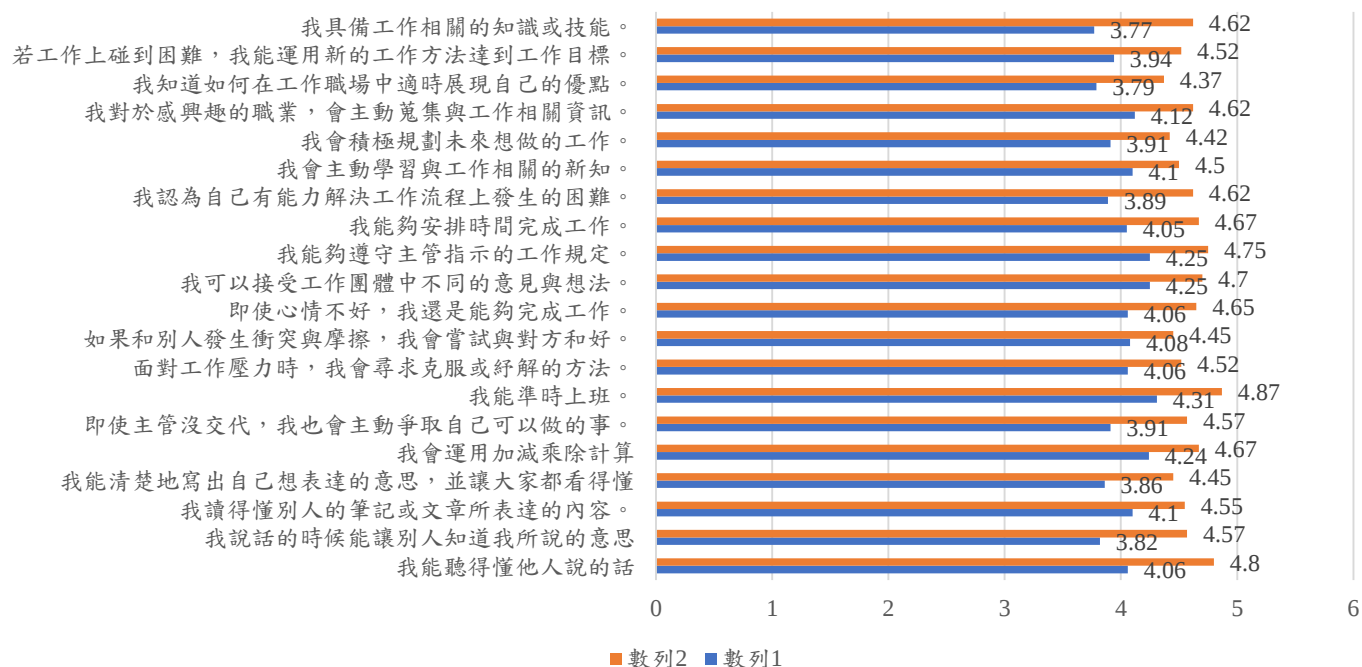
基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

➤ 學員就業力前後測問卷成效

由以下問卷可知，就每個分項而言，第一列的後測分數，學員都給予自己

較高且明顯的分數。由此可見青少年在基礎就業力、職場適應力與職涯規劃與管理能力，經過參與方案後，青少年都認為自己在各項基本就業能力中有成長。

就業力問卷前、後測對比（學員自評）



二、 逆風徵給力計畫

1. 徵給力合作摘要績效說明

第一類：以五個有就業需求的 16-24 歲青少年為服務目標，必須進行就業課程、職場見習與全程陪伴的就業輔導及追蹤。

	服務個案	課程參與	職場見習	備註
青少年藝術表演聯盟	11 人 ✓ 4 人回流服務、7 人新開案皆為社福機構轉介。	21 人 ✓ 辦理 24 場次課程，70 場次實際演練。 ✓ 開放對戲劇產業有興趣之青少年	10 人 ✓ 辦理 17 場次見習。 ✓ 4 場次正式售票演出。	後續： 4 人參與戲劇職場、7 人就學
陽光真愛	8 人 ✓ 5 位司法後追、3 位特殊境遇、其中 3 位為小爸媽、所有個案皆為複雜背景	8 人 ✓ 辦理 10 場次課程	8 人 ✓ 參與 2 個月職場見習	後續： 8 人皆有後續就業、2 人參與建教班。
台北市原	10 人 ✓ 4 位中離生、3 位失	10 人 ✓ 30 小時共同課	7 人 ✓ 其中 3 人	後續： 4 人繼續升學完成

住民關懷	學失業、特殊境遇少年	程、專業課程分3組進行多媒體、表演、設計等課程，每組課程約144小時。	在結訓前已就業。其餘皆進入職場見習。	高中學業從事藝術展業、1人就業、2人從事藝術產業。
以琳關懷協會	7人 ✓ 4位司法少年、3位特殊境遇，包含幫派、身心議題等	7人 ✓ 21天課程共73小時，主要針對	5人 ✓ 共442小時的職場見習。	後續： 4人就業、1人就學、2人持續在機構中進行輔導。
張秀菊基金會	6人 ✓ 5人皆為機構轉介高風險個案、1人為特殊境遇個案	6人 ✓ 完成至少80小時線上課程。	4人 ✓ 2人穩定完成、2人持續在職場見習輔導	後續： 3位就業、2位準備復學、其餘皆轉回原機構持續服務。

第二類：以20位有就業需求或職涯探索需求的16-24歲青少年為服務目標，依照服務據點自提計畫，辦理職涯探索活動、團體與就業力提升課程。

	服務一	服務二	服務三	服務四	服務五
良顯堂	個案服務 11人，為有就業需求的安置家園少年。	✓ 北山國中職涯團體共20位參與、辦理12次，共18小時。 ✓ 魚池國中職涯團體共7位參與、辦理15次、共22小時	✓ 於4家機構(世展、地院、家園、社區)辦理職涯團體，共37人參與、辦理28次團體。	✓ 職業體驗 4梯次、共27人參與	友善店家開發：拜訪13家店家、9家簽約合作。
牧愛	個案服務 12人，有11名媒合就業。	✓ 職場體驗營，辦理2場次、15人參與。	✓ 職涯探索團體：6場次、共29人參與	✓ 職涯發展課程，1梯次、10人。	

2. 訪視與結案觀察報告

- A. 夥伴所服務的個案幾乎多為難度較高的個案，以及失學失業青少年，例如司法後追、高風險家庭等。夥伴也多能掌握以就業為產出導向的服務目標。只是高風險個案所面臨的多重拉力(家庭、交友圈、用藥等)常讓就輔員疲於奔命，或是只能暫時性的在就業服務結案，讓個案再次由社工的家庭重建服務開始。

- B. 以第一類的個案檢視，由於服務個案的難度高，服務樣態與方法有許多的變化，從正面來看，多元青少年的需求本應落實個別化的服務設計，也符合徵給力的精神；另一方面，對於多元的服務方式的執行成效，應是專案管理端可以進行探索的部分。例如，線上課程、到府授課(小媽媽不方便出門)、多元見習模式(自營職場、劇場操作等)、專業劇團的輔導面向等。
- C. 見習職場往往是服務中最難的一關，許多青少年在課程與團體中穩定，但是，一旦踏入實際職場中，故態萌發的情況十分常見。部分機構會在進入實際職場前，預先用自營的模擬職場暖身，但發現見習時數長短有時並不是真正的關鍵。因此機構本身與在地資源的連結確實影響方案的進行(雇主、政府、其他機構合作、社區)，因此，小型或者初次嘗試相關方案的機構，應可鼓勵在服務方案中考量相關資源開發之規劃。
- D. 就業模式的方案，確實吸引到其他機構將輔導個案進行轉介，使資源得以擴散與銜接。
- E. 機構提出自己的服務深度與公部門就服資源的差別，且公部門的就服資源常以量為導向，而非以質為目標。
- F. 第二類的方案，合作夥伴以課程與團體的定期舉辦，觸及社區、機構、學校之少年。其中以就業課程與團體培力青少年的就業初步概念確有成效。然而，社區型的服務青少年參與的穩定性與時間確實提高社工的工作成本(假日、夜間等)。

合作夥伴重點服務摘要

合作夥伴一：好色計

(一)好色計師工作室

讓青少年有更多的實戰經驗，是好色計工作室成立的目的，使整體的就業培訓方案有更多的延伸與發揮。今年度接案量 8 件，6 名青少年設計師投入團隊。委託設計製作案件包括：國教署中離生文宣單張、漾青春基地介紹文宣、蘋果慈善基金會高爾夫球賽獎盃、蘋果慈善基金會高爾夫球賽工作人員 T 恤、2018 年練功大會手冊及文宣、逆風代言人吳慷仁紀念 T 恤、漾漾好日文宣、2019 年台少盟豬年紅包袋。

設計內容	接案來源	作品	設計者
1. 中離生單張製作	國教署		道佑、蘋果

2. 基地 dm 設計製作.	漾青春基地		蘋果
3. 蘋果慈善基金會高爾夫球賽獎杯	蘋果慈善基金會		JENNY
4. 蘋果慈善基金會高爾夫球賽工作人員服裝	蘋果慈善基金會		蘋果
5. 新北就業輔導最前線	台少盟與新北市社會局		JENNY
6. 逆風代言人吳慷仁紀念 T 恤	台少盟		奕琇
7. 漾青春基地成果發表視覺設計	漾青春基地		小徐
8. 2019 豬年紅包袋設計	台少盟		小曼

(二)企業開發與媒合

應用實務班有室內設計系學生參與課程，也期望好色計提供室內設計職場，因此今年共開發 5 家新雇主願意提供實習合作機會，增加好色計見習職場多元性，共有 8 名學員前往設計類職場見習。

(三)方案執行照片/影片、新聞露出

學員製作好色計介紹影片：<http://t.cn/EGWmZXB>

設計培訓班課程結業影片：<http://t.cn/EGWm08k>

新聞露出：<https://udn.com/news/story/7266/3415757>(完整報導圖片請參閱媒宣成果)
 (英文好大學讀外文系 大四才發現想當設計師 20181011 聯合報)



▲學員課程花絮(職場參訪)



▲學員見習花絮(雙影創藝)



▲學員課程花絮(自我表達)



▲學員課程花絮(商品攝影)



▲學員見習花絮(聚樂邦)



▲學員課程花絮(自我行銷)

(一)本年度計畫執行之革新與收穫

a. 就業培訓班課程貼近最新趨勢

有鑑於時代變化快速，好色計方案不僅講究設計力，更要求學員學習行銷，因此這兩年也推出電子商務、企劃、簡報能力等課程，也受到學員的好評，認為此課程對未來求職以及了解現今產業方向具有很大的幫助，也在未來求職上比起其他社會新

鮮人有著更多的技能與知識。

- b. **見習職場多元性再提升**：青少年往往對自己的興趣特質及職涯方向較模糊，也很少能從周遭環境獲得職涯規畫資訊，而好色計由就輔員、顧問及既有講師連結到不少設計、電商及相關產業人脈，因此提供在設計及行銷等不同領域任職或創業的業師，直接說明業界現況及所需人才等，讓學員可以於短時間內獲得豐富的職務資訊，也能於過程中思考自己是否適合該產業與職務，讓學員不僅在職涯探索上更進一步，同時也累積職場人脈，今年度進一步開發藝術展場、室內設計、遊戲設計、動畫設計、文化產業等多種職場，給與學員見習更多元的選擇。
- c. **就業輔導員能力穩定**：方案執行成功與否，就輔員扮演了穿針引線的重要角色。除了在課程進行中協助青少年產出能受雇主青睞的履歷表、訓練青少年職場態度與面試口條外，就輔員亦在課程中扮演業師與青少年之間的橋樑，確認青少年課程吸收與成長。此外，課程執行期間，就輔員會一對一與學員進行會談與輔導，協助青少年釐清其生涯方向及短期目標，在學員進入職場見習時，就輔員也進行職場訪視，實際瞭解學員在職場上遇到的困境並協助解決，有效在課程及見習中具體幫助學員職涯規畫及就業力的提升。
- d. **優質的場地空間**：今年度結合漾青春基地的場地，不僅擁有不同功能的教室，教室內外皆可使用，使學員整體學習品質提升，在課程中約 9 成的學員回饋很滿意漾青春基地的場地，很舒適、周邊安靜上課品質很好。學員們在課後時間都會借用場地繼續討論設計與練習課程內容，全方位的滿足課程需求，使學員穩定專注地在課程中學習。

(二)計畫整體執行之困難與挑戰

- a. **新興行業增加，學員設計力水平要求提高**：現今新興職業陸續出現，如：新媒體 (Youtube、直播平台、部落客)、零售電商等等，職場對於學員能力的想像也多了不同的期待，而特殊職場的竄起，也衝擊原本設計產業需要更新穎的技術或視覺以及行銷技巧與之對抗，影像設計的需求大過平面圖像；本方案以平面設計為主，並且學員多為初入門，面對大市場的需求，未來雇主對學員的設計力可能要求提高，可能見習職場減少或是學員的壓力增加。
- b. **個案紀錄方式不易呈現方案績效**：就輔員於輔導上皆以會談方式進行，因此紀錄也都是文字記錄，然而紀錄的格式卻無所適從，加值端、外部督導以及查核老師的期望的紀錄格式皆不相同，不知道應該遵循哪一端的方式記錄，有些記錄方式無法一目瞭然就輔員如何解決學員的就業問題，學員就業力如何在課程中被提升，加值端是否能提供紀錄呈現方式之框架，幫助方案就輔員有統一的紀錄格式以及呈現方式，方便檢視服務過程以及成效。
- c. **特殊身心議題學生增多**：部分中離生或就業力較弱的學生往往具有特殊身心議題如：輕度自閉症(舊稱：亞斯伯格症)、憂鬱症等。學員會因身心疾患而影響課程及見習的參與狀況，如輕度自閉症者因溝通不良，在團隊中人際關係不佳，或是進入職場中因為無法理解雇主要求而做出錯誤的成品，產能不佳。憂鬱症者因情緒狀況不佳需中斷一段時間實習及課業，以及因情緒使然課程出席率不穩定等等……，往往需要就輔員較多的時間介入輔導甚至密集的一對一會談，而個人身心症需長期的重點輔導介入針對其個人議題解決，與就業輔導之方向目標不同，即便花時間處理個人議題也未能立即見效；在現有人力下，也相對壓縮了對其他學員的輔導時間；學員的個人身心狀況亦影響輔導成效的評估，如進入職場的目標值降低以及學員因個人自信心低落，在滿意度調查表上對於自我進步成效呈現分數較低，以至於滿意度未

能達標等。

- d. 職涯規畫書未能實際應用於尋職：多數學員多無就職經驗，即使有就職經驗也多為兼職工作，在課程期間雖給予學員不同職場達人的職業分享或是進入職場見習，但對於職場的認識仍相當有限，在職涯規畫書的書寫上往往多有不切實際的薪資期待，或是入行不易的特殊工作，如：自由工作者、在家接案、社工師兼職插畫家等等。學員製作出的職涯規畫書難以實際應用於學員尋職規劃，花費許多時間與學員討論職涯規畫書的撰寫，最後卻也未能實際派上用場，實在可惜。

合作夥伴二：宜蘭得安家庭關懷協會

(一)就業力培訓班

因應在地產業趨勢，辦理餐飲旅宿專班培訓有意投身至餐旅業的學生，除了逆風核心課程外，並安排多種餐旅相關實務課程，提供學生實作機會，並與大型飯店接洽，讓學生可以實地觀摩飯店產業的運作。

- 1) 就輔員與單位主管在開課前至悅川酒店、傳藝老爺行旅、香格里拉冬山河渡假飯店、中天溫泉渡假飯店等大飯店拜訪，並說明逆風計畫，協助學員開拓至大飯店見習工作機會。
- 2) 於四月生涯團體起跑時，開始至學校招生，且將培訓班資訊提供給學校輔導室，請老師協助轉發報名表，並將招生資訊同步公告於協會網站及 Facebook 粉絲專頁。至警廣電台宜蘭台宣傳逆風專案，增加招生資訊曝光率。
- 3) 除基礎課程外，還安排攀岩垂降等自我挑戰體驗教育活動及反思，藉由活動讓學員在未來不管遇到什麼困難都能勇於克服，不被自己的恐懼所侷限。

(二)方案執行優勢

- (1) 因應在地產業，餐飲旅宿就業機會較多。
- (2) 結合多家餐旅職場實作課程及飯店參訪，提供見習機會，能有效提升學員學習的動機

(三)方案執行困難

- (1) 培訓課程約一週，若課程結束時間為 7 月後，大多店家都已將暑期人力補齊，較少工作缺額；但倘若將課程提早至 6 月初，大部分學生尚未畢業，無法參與課程，會影響招生作業，因此在開課時間安排上，有兩難的狀況。

(四)個案輔導優勢

- (1) 得安協會有兩三位從事青少年工作 10 年以上資深同仁，能協助分析個案狀況予以輔導建議。
- (2) 就輔員與青少年年紀較接近，減少距離感提升輔導效益。

(五)個案輔導困難

- (1) 青少年容易受外在環境影響和感情因素，變動性較大，較容易感情用事，讓情緒影響工作態度，需要多花時間與精力輔導。
- (2) 由於今年 0.5 人力變動頻率稍大，較無法短時間與個案建立專業關係，另一人力需負責較高服務工作量。

成果照片

生涯團體暨職場參訪活動花絮：



1. 就業力培訓班課程花絮：



合作夥伴三：勵馨屏東分事務所

本年度在逆風少年大步走開始前 4 個月，就服員便搜集相關職能課程報名資料並完成課程，提升個人職能知識及能力。並在 7、10 月進行兩次外督，透過外督老師的實際經驗，給予建議，以利方案順利進行，今年培訓班特別邀請大仁科大職涯發展中心老師，來協助學員進行職涯分析，給予學生更詳細、清楚的解說，提升學員自我了解的程度，也讓就服員更多的得知學員當下的狀態與後續需求。

2018 年雇主開發是屏東勵馨的亮點，就輔員外展至原住民部落，結合青年返鄉創業的友善雇主與屏東縣政府的政策。讓原民青年可以與政策方向結合，在家鄉就能找到可以發展的產業。

	公司名稱	行業別
01	瑪邵家餐坊	住宿及餐飲業
02	屏東縣牡丹鄉旭海社區發展協會	住宿及餐飲業
03	部落雜工 Crafts&Design	住宿及餐飲業
04	深活共構有限公司	教育服務業
05	全威測量工程有限公司	專業、科學及技術服務業
06	牡丹鄉石門社區關懷婦幼協會	醫療保健及社會工作服務業
07	山林學院	醫療保健及社會工作服務業

就輔員一步一腳印地與開發友善雇主。(深活共構)



雇主拜訪(部落雜工)



屏東的就業力生涯團體，結合的不只是學校，政府機構的少教所、安置學員也都有逆風的足跡，協助機構少年，儘快做好銜接職場與社會自立的準備。

枋寮高中



少教所



屏北高中



亞當學園



三、 四屆逆風少年大串聯公益行動

台灣少年權益與福利促進聯盟與全家便利商店共同推出「逆風少年大步走」公益行動已邁入第 9 年，長期關懷全台全台灣約十萬名弱勢青少年，逆風少年們為了感謝無數陪伴他們成就夢想累積就業實力的社會大眾，從 2015 年起，每年暑假期間結合公益服務學習與在地全家便利商店店長之專業，舉辦『逆風少年大串聯』活動，讓逆風少年們從「做中學」發現自身價值與能力，讓全家便利商店店長運用自己的專業讓逆風少年有更多元、深刻的學習與互動，此 2018 年已邁入第 4 屆，本屆共有 3 個據點、2 位全家店長，45 位逆風少年，7 位就輔員參與，共有 20 位長輩、20 位育幼院小朋友及超過 1200 人次參與，讓逆風少年們學習從被服務者的角色轉換成服務者。

第四屆逆風大串聯活動從 8 月 3 日從勵馨基金會屏東分事務所起跑，由全家傑出店長林詩揚，帶領屏東逆風少年大步走的學員，將自己親手手工製作的餅乾、糕點，與課輔班的學童一同分享。大串聯第二棒由得安家庭關懷協會於 8 月 16 日辦理「逆風饌記：美味造福鄰里！」公益辦桌活動，當天共有 16 位宜蘭逆風少年，在宜蘭全家羅東店店長蕭秋娟的帶領下，彼此同心協力從餐點發想到料理製作出十道菜色，邀請社區 20 位長輩一同吃辦桌共襄盛舉，最後由台北好色計 13 位學員，在 10/10-10/14 日假華山文創園區搭配台少盟 15 週年辦理『好色計擺攤市集』，展示 11 件作品，現場共有 1200 人次參與捐印互動，總共收入 4,135 元，讓學員學習將自己的作品對社會大眾介紹。

累積四屆逆風公益大串聯活動，總計有 17(人次)全家店長及店員、43 位就輔員、223 位逆風少年、超過 2,462 人次弱勢孩童或民眾受惠。



宜蘭逆風據點-逆風饌記：美味造福鄰里！辦桌活動



勵馨基金會屏東分事務所大串聯活動



10/11 台北好色計『好色計擺攤市集』大串聯活動

四、 全家夢想職人校園宣導

『全家夢想職人校園宣導』計畫自 2018 年 1 月開始招募，由台少盟媒合培力學校，並連結全家職人與社會資源，讓更多的青少年學子受惠，進而穩固台灣青少年對於職場的認識、職場探索的能力。本計畫共 10 位職人加入，總共執行 27 場校宣，共 7477 名學生受惠。

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
全家夢想職人校園宣導計畫	協助年齡 16-19 歲在校青少年理解職場真實生態與了解如何面試，消除學用落差。	就輔員、職人培力工作坊：舉辦 2 場次，培育 10 位全家職人及 12 位傑出就輔員為種籽講師。 媒合校園：25 間學校報名	107 年 3 月 30 日培力課程，共有 12 位逆風據點、徵給力據點就輔員參加，4 月 13 日共有 10 位職人參加。 媒合學校 本屆共 62 間學校報名，上半年成功媒合 24 場次，預計 7500 名以上青少年受惠。	

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
			執行情況：所有場次列表(共 27 場次) 1. 4/9 南強高工 2. 4/18 桃園新興高中 3. 4/20 澎湖馬公高中 4. 4/25 屏東枋寮高中 5. 4/25 新北金山高中 6. 4/27 能仁家商+好色計 7. 4/30 嘉義竹崎高中 8. 5/2 台北育成高級中學 9. 5/3 高雄高英工商 10. 5/11 台中市后綜高中 11. 5/11 新北三重高工 12. 5/16 台東高商 13. 5/23 內埔農工 14. 5/23 宜蘭頭城家商 15. 5/25 南投旭光高中 16. 5/25 宜蘭羅東高商 17. 5/29 高雄正義高中 18. 5/30 基隆暖暖高中 19. 6/6 聖功女中 20. 6/6 西螺農工 21. 6/8 百齡高中 22. 6/21 穀保家商 23. 6/20 苗栗大成高中 24. 10/25 新竹香山高中 25. 10/31 桃園成功工商 26. 11/20 宜蘭高商 27. 11/5 彰化高商	99%



2018 年 4 月 13 日全家職人培力課程



2018 年 3 月 30 日就輔員培力課程

照片集錦



4/9(一)南強工商



4/18 桃園新興高中



4/20 澎湖馬公



4/25 新北金山高中



4/25 屏東枋寮高中



4/27 能仁家商



4/30 嘉義竹崎高中



5/3 高雄高英工商



5/2 台北市立育成高級中學



5/11 台中后綜高中



5/11 新北市立三重高工



5/16 台東高商



5/23 內埔農工



5/23 宜蘭頭城家商(愛心雇主場次)



5/25 南投旭光高中



5/25 宜蘭羅東高商



5/29 高雄正義高中



5/30 基隆暖暖高中



6/6 聖功女中



6/6 西螺農工



6/8 百齡高中



6/21 穀保家商



6/20 苗栗大成高中



10/25 新竹香山高中



10/31 桃園成功工商(愛心雇主場次)



11/20 宜蘭高商



11/5 彰化高商

五、逆風教育助學

106 學年度教育助學計畫於 106 年 6 月啟動報名，9/23 舉辦夢想實踐說明會，共 70 位學生報名，10 月 20 日審查會後 38 位學員獲得夢想資助金，2018 年 4 月有 32 位學生獲得第二期款，完整實踐夢想計畫，6 月 7 日假台少盟新北市漾青春基地舉辦成果記者會，107 學年度教育助學計畫於 2018 年 5 月 1 日起跑，共 101 位學生報名，54 位學生獲得補助，(高中職核定 17 名、大專院校核定 37 名)，總計計畫執行 9 年以來，總計有 1013 名半工半讀獲得助學計畫培力，並支持 583 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計劃	逆風教育助學計劃提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想每名最高 5 萬元整	70 名學員報名計畫、50 名學生獲得資助金	106 學年度廣宣計畫：海報宣傳(661 間大專院校、蘋果日報 4/1 廣告，全省鄉鎮公所公文發送、3 間電視台跑馬燈放送及逆風自有頻道宣傳。 招生情況：截至 9/30 共 70 名學員報名，9/23 舉行夢想實踐說明會激發本屆學生夢想啟航。 10/20 召開審查會有 38 位學員獲得夢想資助金並完成夢想實踐計畫，2018 年核撥第二期款。 (本計畫執行期間為 2017/9-2018/3)	140%
			107 學年度廣宣計畫：海報宣傳(661 間大專院校、蘋果日報 4/1 廣告，全省鄉鎮公所公文發送、3 間電視台跑馬燈放送及逆風自有頻道宣傳。 7/6(五)、7/13(五)舉辦於台北和台中舉辦 107 學年度逆風夢想實踐說明會。 招生情況：共 101 人報名、8/31 召開審查會議，共 54 位學員獲得助學金。 (本計畫執行期間為 2018/9-2019/3)	202%

2018 逆風教育助學計劃 助學獎助金開放申請中!

如果你正為了家計及籌措學雜費而辛苦的工作！
卻將自己的夢想塵封在心裡！
逆風教育助學計畫
將幫助你減輕經濟壓力完成夢想！

只要你是16至22歲間，需半工半讀籌措學費、分擔家計或者捐資學費、單親或中低收入家庭之在校學生都可以申請。
(只要符合其中一項弱勢條件即可)

逆風公益代言人：吳慷仁先生

7月說明會 > 8月審查會 > 9月(開學前) 撥付第一期款 > 10-11月 參加學習課程 > 隔年1月(開學前) 撥付第二期款

申請方式：
我們不會成績！只看你敢不敢夢想！
學生(民國85年7月1日以後至民國91年6月30日)即可申請最高5萬元獎助學金(大學專5萬、高中職3萬)
申請時間：即日起至—2018/7/16止(以郵戳為憑)
申請方式：
1.掃描右方QR進入官網線上報名，填寫基本資料。
2.準備你的夢想計畫(在官網下載制式格式填寫後再上傳！)。
3.找一位老師或社工幫你寫推薦函。
【上網搜尋：逆風獎學金】
電子信箱詢問：youthempower.tw@gmail.com
免費諮詢專線：0800-329-580

台灣青少年權益與福利促進聯盟 FamilyMart 逆風教育助學計畫

2018 逆風教育助學計劃 助學獎助金開放申請中!

申請時間：即日起至—2018/7/16止(以郵戳為憑)

台灣青少年權益與福利促進聯盟 FamilyMart 逆風教育助學計畫

免費諮詢專線：0800-329-580

逆風公益代言人：吳慷仁先生

2018 逆風教育助學計劃 助學獎助金開放申請中!

申請時間：即日起至—2018/7/16止(以郵戳為憑)

逆風公益代言人：吳慷仁先生

2018 招生海報



2018/6/7106 學年度成果記者會



6/7-6/19 日-106 學年度逆風助學學員成果展覽



方曙商工助學說明會	電視跑馬宣傳-民視新聞(0709)、年代新聞 (0712) · 東森新聞(0709)
 7/6(五)(台北)舉辦 107 學年度逆風夢想實踐說明會	 7/13(五)(台中)舉辦 107 學年度逆風夢想實踐說明會
 107 學年度-台北學習課程(12/09)	 107 學年度-台中學習課程(12/29)

106 學年度逆風教育助學會後新聞稿

平均學貸創新高 近貧學生難生存

台少盟籲教育部積極面對 勿讓就貸政策淪慢性毒藥

「逆風教育助學計劃」八年助 912 名逆風少年減輕學貸、實踐夢想記者會

由台灣少年權益與福利促進聯盟(以下簡稱台少盟)與全家便利商店共同舉辦之「逆風少年大步走」，自 2010 年起開辦「逆風教育助學計劃」，陪伴經濟弱勢半工半讀，需要完成學業之高中職及大專青少年，提供教育資助金減輕學習成本，另並提供免費學習課程，使參與計劃的學員在提升自己的學習力之餘，透過教育資助金，完成自己的夢想。計畫執行八年以來，總計

提供 1,413 萬 495 元教育資助金給 912 名半工半讀的逆風少年持續學習，並支持 529 名逆風少年完成夢想實踐計劃。

為展現逆風教育助學第八屆的成果，主辦單位台少盟及全家便利商店於今日（6/7）在新北市漾青春基地（新北市永和區中正路 666 巷 70 號）舉辦第八屆逆風教育助學計畫成果發表記者會，邀請台少盟李建清理事長、台少盟葉大華秘書長、全家便利商店公共事務暨品牌溝通室林部長與資助學生分享計劃成果。

全家便利商店與台少盟合作逆風少年計畫八年以來，期望發揮「社區公益平台」角色，鼓勵大眾透過零錢捐或是 FamiPort 小額捐款，一同支持「逆風少年大步走」公益計畫，來幫助面臨失學、失業、經濟弱勢、單親等逆風環境的逆風青少年勇敢成長。

記者會上台灣少年權益與福利促進聯盟李建清理事長特別感謝全家便利商店八年來的支持與合作，讓弱勢家庭孩子能透過逆風教育助學計畫完成夢想，更勉勵學員們能堅持下去，實踐自己的夢想。更呼籲政府能重視青年學貸，以及弱勢孩子就學的問題，期待政府看到並注重青少年們的訴求！

全家便利商店公關事務暨品牌溝通室楊冬寧副部長表示全家非常開心能參加逆風教育助學計畫，每次看到學員們豐碩的成果都感到與有榮焉。逆風教育助學計畫至今幫助了九百多名青少年，幫助他們減輕經濟負擔，可以勇敢發夢，築夢踏實。也要感謝所有消費者的支持，與全家一同讓教育助學計畫能永續發展。

本次記者會主辦單位台少盟特別藉由台灣傳統的辦桌意象作為記者會的主題，將台灣整體的社會資源比喻成一張大圓桌，說明逆風少年礙於經濟、環境的弱勢，總是無法成為宴席中的主角，故想透過象徵性的『上菜』儀式，希望號召社會大眾，能夠用實際行動幫助這群青少年，也跟社會各界說明逆風教育助學計畫執行 8 年來，在企業與社會各界的幫助下，我們共同為這群青少年端出了許多佳餚，例如象徵夢想資助金的『教育助學金湯圓』、提升學習力的『學習課程佐沙拉』、降低負債壓力的『反學貸肉羹湯』、教導青少年如何築夢踏實的『夢想實踐人蔘雞』以及降低半工半讀時數的『減輕打工豆沙包』，若身邊正有這樣的在校青少年，歡迎他可以來申請助學計畫，成為宴席中的主角。

受助學生打工比例激增二成

本屆（第八屆）受資助學員中，計有近九成以上學員需要半工半讀貼補家用及學費、六成以上學員家庭收入不穩。與前一屆學員背景相比，本屆學員打工比率增加近 2 成來到 89%，但其中只有二成的學員擁有低收入戶資格獲得學雜費全額減免的政府補助，但其餘近貧學員仍須倚賴打工來繳付學費甚至分攤家用。

分擔家計、維持生計，逆風少年打工時數居高不下，每週平均 18 小時

本屆逆風教育助學學員有近 9 成的學員仍需在課業之餘打工，進一步分析這群半工半讀學員的打工原因，有 9 成以上是為了分擔家計與求學費用，其中並有近四成五的學員還必須背負學貸，每人平均打工時數為 18.16 小時，這群學員原本希望透過打工支應求學期間的生活開支及學費，改善自生環境，但顯然打工收入仍不足以支應高額的學費與生活費壓力，必須透過就學貸款來減緩壓力，但依據金融聯合徵信中心統計，去年(2017 年)有 83 萬 9341 名學生背負就學貸款，平均每人學貸金額達新台幣 21 萬 7404 元，在龐大學貸壓力下，逆風學員僅能依靠延長打工時數，來因應眼前或未來的經濟壓力。

就學貸款政策已淪學貸族「打工還債」的慢性毒藥

依據教育部 105 學年度統計資料顯示，台灣高中職以上在校學生數總計為 208.5 萬名（高中職 77.6 萬人、大專校院 130.9 萬人），其中高中職學貸申請人數比例為 37%，大專院校學貸申請人數比例更達 42%，總計約有四成以上的學生藉由申請就學貸款（83.9 萬人）減緩求學期間的經濟壓力，但在逆風教育助學計畫八年以來的觀察，就學貸款對於逆風少年在求學期間的幫助相當有限，以北部大學在校生為例每學期除學雜費以外，基本開銷約為新台幣五萬元整（房租、交通、餐費、水電費…等），雖然現今就學貸款提供中低收入戶學生申請每學期最高四萬元的生活費貸款，但近貧學員仍無法申貸，仍需倚賴打工來支應日常開銷。

台少盟秘書長葉大華表示，在十二年國教免學費的政策下，105 學年度仍有 28.6 萬名高中職學生背學貸、顯示有許多隱藏性的學習成本未被教育部重視與積極處理。再依據金融聯合徵信中心 106 年 7 月統計顯示，台灣全國背負學生貸款的人數雖然逐漸下降，但申貸比例上仍維持 4 成以上，等於在高中職以上的學生中每三個人就有一人是學貸族，而且平均每人學貸金額高達新台幣 21 萬 7404 元，此也與逆風助學計畫多年來的發現不謀而合。另如以勞動部公告之 105 年 7 月職業類別薪資調查統計結果，職場新鮮人起薪平均為 2 萬 6723 元，代表學貸族得在畢業後，不吃不喝近九個月才能還清貸款。然目前教育部的學貸政策，具中低收入戶資格者才得以申請緩繳，一般青少年仍需每月還款，突顯現行就貸政策對於近貧學生更加不利。

此外某些在學學生則是為了避免學貸成為還不完的債務，寧可犧牲學習時間，延長打工時數來換取收入。以逆風教育助學計畫學員為例，有九成的學員是透過打工支付學費及生活費，平均每週打工時數為 18.16 小時，甚至有兩名學員每週最高工作時數達 40 小時。在工作與學習的雙重壓力下，勢必影響其學習成績與成就。該學員畢業後也將因學習成績不佳無法取得良好的工作機會，被迫選擇勞動條件較差及薪資較低之工作，惡性循環下台灣青少年的發展將日益 M 型化，無法透過教育改善不平等及貧窮問題，故就貸問題亟需教育部正視與加速改善。

針對教育部面對學貸問題過於消極，過往以「延長學貸寬限期」至五年減低學貸族壓力，但延後還款期限的做法無助於解決償還學貸本金的壓力，既無法治標也治不了本，形同助長就貸政策淪為學貸族「打工還債」的慢性毒藥。因此台少盟依據 CRC 兒童權利公約以及聯合國教科文組織幫助弱勢生減輕學貸壓力的政策提出具體解決建議，包括要求教育部：1. 通盤檢討私立高中職學校學雜費收費標準，並訂定高中職私立學校學雜費審議機制，避免私校浮濫收費影響弱勢生受教權益。2. 清查盤點學貸族現況，針對剛入職場申請緩繳學貸青年，教育部應主動了解其無力償還學貸的真實原因，並整合勞政、社政相關資源，協助其穩定就業、提升收入及

還款能力。3. 針對十年以上尚無法還款之學貸青年，應有學貸清理協商機制，如屬無力償還者經評估程序免其學債。4. 依據 UNESCO 建議，將學生畢業後年度貸款償還金應低於年收入的 15 % 納入「高級中等以上學校學生就學貸款辦法」。

逆風教育助學計畫八年來，幫助 912 名逆風少年完成提升學習力及夢想力

逆風教育助學七年來支持 912 名學員學習動力，並有 529 名學生完成夢想實踐計畫，讓他們能在成長的路途上，減輕學習上的經濟負擔，提升學習力，並用一筆資助金實現自己的短期夢想。本屆學員不同於歷年學員夢想以證照考試為主，而真正開始重拾夢想，有六成以上的學員，分別以藝術人文（34.21%）及體育競賽（28.95%）作為夢想計畫，顯示透過本計畫的幫助下學員真的可以思考及從事夢想。本屆逆風教育助學學員提出的夢想實踐計畫書中，比例最高的是藝術人文類佔 34.21%（13 人）、其次為證照考試類及體育競賽類各佔 28.95%（11 人），第三為其他類有 5.26%（2 人），最後是公共參與類佔了 2.63%（1 人）。

受資助學生蔣香琳家中經濟狀況不佳為中低收入戶，為了改善家中經濟，放棄了國立高中得就學資格，選擇就業，後來則以進修部的方式繼續就讀高中。透過教育助學計畫的幫助下，香琳做出了許多自創商品，並在這次成果展中以「愛自己」為主題策展，因為香琳認為現在人很少會想到要「愛自己」，也因此特別在作品設計時加入鼓勵文字及圖畫，讓人們能在觀賞時激勵自己，並學會愛自己！

受資助學生吳亭儀從小家中父母離異，家中負債，亭儀為了分攤家中經濟，雖然學習成績良好但仍選擇進修部就讀，透過每周工作 40 小時以上來分攤家中經濟重擔。亭儀是一名運動員，專長為躲避球，透過這次逆風教育計畫的幫助下，讓她能購置比賽的裝備，也減輕了她的經濟負擔，讓她繼續完成運動員的夢想，而在助學期間她也獲得了躲避球的全國冠軍，並到偏鄉學校教導國小學生躲避球，藉此將她所受到的幫助接續傳遞下去。

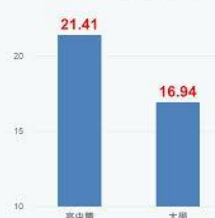
第九屆（107 學年度）逆風教育助學計畫即日啟動！

第九屆逆風教育助學計畫申請開始了，歡迎 22 歲以下，高中職及大專院校經濟弱勢、需半工半讀或經濟自立之在學青少年報名參加。即日起至 7 月 16 日截止受理，歡迎上逆風官網查詢相關資訊（<http://www.youthempower.org.tw/plan>），或來電洽詢免付費電話 0800-329-580（0800-青少年-我幫你）。

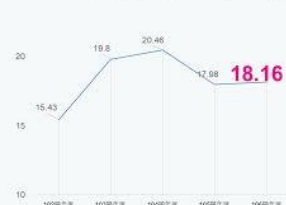
就學貸款政策已淪學貸族 「打工還債」的慢性毒藥



本屆學員
打工時數統計



近五年逆風學員
平均每周打工小時數



平均每人背債金額
達21萬7,404元



資料來源:台少盟

FamilyMart

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

台少盟呼籲 教育部門與政府

「應由減少學生背學貸角度提出策略：

- 通盤檢討 高中職學雜費 收費標準
- 制 定 代收代辦費 監督機制



「針對剛入職場申請緩繳學貸青年，教育部應主動了解其無力償還學貸的原因，並整合勞政、社政相關資源，協助其穩定就業、提升收入及還款能力



「針對十年以上尚無法還款之學貸青年，應有學貸清理協商機制，如屬無力償還者經評估程序免其學債

「依據UNESCO建議，將學生畢業後年度貸款償還金應低於年收入的15%納入高級中等以上學校學生就學貸款辦法

FamilyMart

台灣少年權益與福利促進聯盟
TAIWAN ALLIANCE FOR ADVANCEMENT OF YOUTH RIGHTS AND WELFARE

本屆逆風教育助學學員提出的夢想實踐計劃書中，比例最高的是證照考試類，佔 41.87%(18 人)，其次為 20.93%的藝術人文類(9 人)，第三為 18.6%的體育類(8 人)，公共參與類佔了 9.3%(4 人)，最後是其他類有 9.3%(4 人)。

證照考試類					藝術人文類						體育競賽類					公共參與	其他類		
語文	餐飲	美容美髮	商業	其他專業技能	樂器演奏	藝術字體	繪畫作品集	繪畫技術	美術作品	平面攝影集	軟式網球	跆拳道	拳擊	舞蹈	學術競賽	志工服務	創業	3D 列印技術	家庭照顧
18 人 41.87%					9 人 20.93%						8 人 18.6%					4 人 9.3%	4 人 9.3%		

六、逆風團隊加值與研發計劃

逆風計畫加值研究發展：定期依據專案發展與服務對象需求修訂相關服務規格，定期辦理團隊聯繫會議與就業輔導員教育訓練。另外也完成期中(7 月)與期末(12 月)就業力培訓班，每單位 2 次的查核作業，全年度平均達 90 分。2019 的方案將因應逆風十年，將擴大服務 15-16 歲青少年與回流服務班，同時進行 CSR 改版作業，用以加強社會溝通效益與圖文呈現，也將產出逆風十年服務成果書，並辦理大型的青少年就業輔導公益論壇。

逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫	2019 年度提案作業。修訂相關服務規格，擴大服務 15-16 歲青少年與回流服務班。 - 完成 2018 年度逆風專案 CSR 報告。促進社會溝通與社會責任。 - CSR 改版作業，用以加強社會溝通效益與圖文呈現，並獲全家端肯認執行。 - 於 3/13、6/5、11/27、12/27 辦理四次團隊聯繫會議。共有 48 人次。 - 於 3/13、6/5、11/27、12/27 辦理四次教育訓練。逆風少年就業輔導服	台少盟好色計、宜蘭得安家庭關懷協會、勵馨屏東分事務所、青少年藝術表演聯盟、以琳關懷協會、張秀菊基金會、良顯堂基金會、陽光真愛關懷協會、牧愛生命協會	- 辦理三場次逆風內部教育訓練、一場次對外開放之就業輔導員培力，共有 105 人，包含社工、教師、公部門人員參與，滿意度皆達標準。 2018 年度與全台 7 家機構合作徵給力專案。共有超過 7 名專職就業輔導人力投入方案服務。 2018 年度與全台 3 家機構，超過 6 名專職就業輔導人力投入方案服務。 - 徵給力方案 7 家機構
---------------------	--	---	---

	務「社會影響力評估工具」工作坊、個案研討工作坊、就業輔導練功會，共 39 人次參與，滿意度皆達 4.2 分以上。 6. 與新北市就服處合作辦理「新北青少年就業輔導練功大會」共有 92 人參與，包含社工、公部門就服員、教師等，滿意度達 8 分以上。 7. 增訂下半年度加強查核就業力培訓班服務有效性與效益等規劃。 8. 完成期中(7 月)與期末(12 月)就業力培訓班，每單位 2 次的查核作業，全年度平均達 90 分。 9. 完成期中 5 家徵給力合作機構訪視作業。期末 7 家徵給力合作機構結案核銷作業。全數達成預計服務目標。 10. 於 11/18 辦理逆風顧問會議。藉由外部督導的建議發展逆風就業培力計畫。		皆達到預期服務績效。 5. 就業力培訓班，完成年度每單位 2 次，共 6 場次查核作業，三家機構年度查核分數皆達 90 分以上。
青少年就業培力：就業力培訓班、「徵給力」多元創意計畫	1. 完成 2018 合作機構招募與審查，共有 13 家徵給力機構申請，通過 10 家進行第二階段審議，7 家成為合作夥伴。共有 3 家就業培訓班機構申請，通過 3 家進行第二階段審議，3 家成為合作夥伴。 2. 於 11/27 號進行第三階 2019 提案說明會。2019 年度共有 13 家徵給力機構提案，3 家就業培力班提案。 3. 就業力培訓班：職涯規劃團體，與 8 家公部門學校與機構合作，服務 80 名青少年，協助職涯探索。就業力培訓課程，共開 4	台少盟好色計、宜蘭得安家庭關懷協會、勵馨屏東分事務所、青少年藝術表演聯盟、以琳關懷協會、張秀菊基金會、良顯堂基金會、陽光真愛關懷協會、牧愛生命協會	1. 2018 年度與 7 個徵給力夥伴，合作輔導 85 名青少年。提供就業輔導，核心就業培力課程、職場見習、職涯探索等服務。 2. 2018 年度與 3 個培訓班夥伴，合作輔導超過 140 名青少年。提供就業輔導，核心就業培力課程、職場見習、職涯探索等服務。

	個培訓班，服務 60 名青少年，協助核心就業力發展，並在職場穩定。 4. 徵給力：全台開案服務 25 名逆風青少年，進行就業培力、職場見習與輔導。透過各式課程、團體辦理服務 60 名青少年，協助探索職涯。		
--	--	--	--

柒、 2018 年度募款報告

勸募字號：衛部救字第 1071360363 號

勸募期間：2018 年 2 月 1 日至 2019 年 1 月 31 日止

「第 10 屆(2018)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」公益募款活動自 2018 年 2 月 1 日至 2019 年 1 月 31 日止，總計募得款 17,698,784 元（含利息 18 元），扣除勸募活動之必要支出 175 萬元，剩餘募得款 15,948,784 元。

2018 逆風計畫各月募款一覽表

西元年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
2018	2	0	\$104,957	\$104,957
	3	0	\$81,353	\$81,353
	4	0	\$91,949	\$91,949
	5	0	\$97,168	\$97,168
	6	0	\$104,728	\$104,728
	7	0	\$85,530	\$85,530
	8	0	\$101,964	\$101,964
	9	0	\$88,539	\$88,539
	10	\$3,084,172	\$95,124	\$3,179,296
	11	\$4,431,756	\$123,081	\$4,554,837
	12	\$4,098,431	\$134,797	\$4,233,228
2019	1	\$4,811,680	\$163,537	\$4,975,217
	金額			\$17,698,766
	利息			\$18
	總金額			\$17,698,784

捌、2018 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2018 募得款總計：17,698,784 元（含利息 18 元）

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
總募得款 A (含利息)	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673	16,650,678	15,472,553	10,514,032	15,728,303
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611	1,800,000	1,903,355	1,500,000	1,900,000
次年專案執行 經費 C	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,616,825	15,679,155	13,342,085	10,329,337	10,404,386	12,450,219
額外利息 D	/	27,192	31,908	21,286	15,789	17,976	5,214	866	1,273
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+ 額外利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	259,223	7,724,961	9,879,372	4,692,886	1,443,582	2,970,151	6,215,226	4,825,738	6,205,095
成果結案與 專戶結清	23,355,563 元專戶結清	25,920,528 元 專戶結清	19,648,250 元專戶結清	16,427,522 元專戶結清	14,187,462 元專戶結清	16,668,654 元 專戶結清	15,477,954 元 專戶結清		

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

二、實際支出說明：

年度計畫經費總覽（支出期間：2018 年 1-12 月）

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	青少年就業力培訓服務方案	4,200,000	4,178,297	99%
2	逆風計畫創意徵件方案	2,973,700	2,815,492	95%
3	逆風團隊加值與研發計劃	941,800	941,800	100%
4	就業培訓班學員職場見習基金	1,391,040	1,397,780	100%

5	逆風教育助學計劃	800,000	800,000	100%
6	逆風教育資助金	1,200,000	1,028,600	86%
7	逆風夢想職人校園宣導	955,000	955,000	100%
8	逆風 10x 全家 30 公益辦桌活動	333,250	333,250	100%
	總計	12,794,790	12,450,219	97%

