

逆風少年大步走

2016 年 1-12 月服務報告

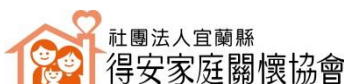
主辦單位：



主要贊助：



合作夥伴：



內容

壹、	計劃摘要.....	2
一、	2016 服務規劃摘要說明.....	2
二、	2016 年度宣傳相關主視覺.....	4
三、	2016 年計劃架構.....	5
四、	2016 年 1~12 月服務執行摘要說明.....	5
貳、	服務現況說明.....	6
一、	青少年就業力培訓計劃.....	6
(一)	生涯宣導、生涯團體與就業力培訓班成果.....	6
(二)	就業力培訓班學員基本資料歷年分析.....	8
(三)	學員培訓課程與職場見習媒合狀況.....	11
(四)	媒合青少年至就業職場.....	11
(五)	就業輔導員輔導焦點.....	12
(六)	就業輔導員輔導會談.....	13
(七)	就業力評估問卷施測結果分析.....	14
(八)	學員進步指數（雇主評估）.....	15
(九)	雇主及學員滿意度調查結果：.....	15
二、	服務據點成果.....	16
三、	青少年夢想領航員計劃.....	21
(一)	第二屆夢想領航員青少年在校職涯規畫課程之需求與滿意度調查報告.. 錯誤！尚未定義書籤。	
四、	逆風教育助學計劃.....	25
(一)	本屆學員背景與分析.....	25
五、	第二屆逆風少年大串聯公益行動.....	31
六、	逆風團隊增值與研發計劃.....	33
參、	2016 年度募款成果.....	36
肆、	2016 年度經費使用報告.....	37
一、	勸募款項說明.....	37
二、	實際支出說明：（支出期間：2016 年 1-12 月）.....	37
(一)	年度計畫經費總覽.....	37
(二)	執行單位經費使用狀況.....	38

壹、計劃摘要

一、2016 服務規劃摘要說明

2016 年逆風少年大步走，秉持著計畫創力時的核心精神，持續致力於弱勢青少年的就業培力與夢想實踐。讓青少年在嚴峻的外在環境挑戰中，發展職涯規劃、就業準備，提升就業能力，進而能在職場上穩定就業，或是帶著更明確的學習目標回到學校。

2016 年，臺灣整體就業環境對青少年依舊不友善，始終維持高檔的青少年失業率，與層出不窮的青少年遭到勞動剝削、遭遇職安災害等的新聞事件都是時有所聞。此外，青少年的弱勢條件，除了逆風計畫一直關切的學貸族、經濟弱勢之外。2016 年，逆風計畫延續前兩年所關切的中途離校生議題，規劃相關方案。簡單說，弱勢青少年就業在 2016 年面臨著以下幾個挑戰：

1. 青少年勞動需求逐年攀高，但失業率居高不下

- 截至 2015 年底官方統計資料指出，20-24 歲青少年的 12.59% 失業率仍是高於整體失業率的三倍。
- 據勞動部調查，近六年 15~24 歲的打工青少年人數逐年上升，到 2015 年已經來到約 17 萬 5 千人，因此青少年打工已經是一個普遍現象，此外 15-19 歲青少年勞工約有 11 萬人。

2. 青少年學用落差、職涯規劃不明確與中途離校生人數

- 依據教育部統計，從 1994 年 2014 年，高職生畢業後升學比率從 26% 攀升到 81%，高中生則從 57% 攀升至 96%。每 10 名高中職學生，平均有 8.6 人繼續升學。其中有將近 1/4 大學生在進入大學或畢業後，覺得所學與興趣不合，甚至與就業有落差。
- 台少盟於 2015 年發佈的一項『青少年職涯發展現況大調查』發現：15-19 歲高中職學生高達九成有職涯規劃需求，但僅只有 51% 會主動了解職涯發展資訊，且資訊多半從主流媒體得知而非從課程中獲得
- 學用落差效應往高中職階段向下蔓延，產生每年約有近兩萬人次(104 學年度為超過一萬七千人次)的高中職中途離校學生(簡稱「中離生」)，且離校原因有四成為「志趣不合」。

3. 更複雜的弱勢條件與身心議題

- 青年學債族則是已經逼近百萬大關，更有 3 萬多人是無力償還。
- 若再考慮其他諸如，未升學未就業的雙失青少年、建教合作生、安置機構青少年，以及需負擔家計的經濟弱勢青少年等複雜因素，這些青少年所面臨的生活困境是我們做為整體社會一份子所不得不面對的議題。

在青少年勞動力市場中，台灣少年權益與福利促進聯盟希望以青少年創意特質為出發點，鼓勵他們有更多元的發展機會與空間，進而發展出青少年創意就業模式。故自 2010 年開始台少盟透過全家便利商店「逆風少年大步走」零錢捐，秉持著服務與回饋社會的精神與全台多個青少年團體合作，針對 16-24 歲的弱勢青少年開辦各項服務。

從 2009 年方案起跑到 2016 年 12 月為止，逆風計畫總計服務超過 4 萬名青少年提升就業力、探索職涯及完成階段性夢想。其中主要的子計畫服務績效如下：

1. **逆風就業力培訓班**：總計服務 960 位青少年、574 位愛心雇主提攜中已輔導培訓 757 位青少年媒合到職場見習及穩定就業
2. **夢想領航員校園宣導計畫**：執行績效與回饋良好，已舉辦兩屆(2014/8 月-2015/6 月、2016/5 月-2017/2 月)共進行 53 場次，共 25,249 名青少年受惠。
3. **逆風教育助學計畫**：自 2010 年 6 月開始執行至 2016/12 月，共輔導支持 842 位半工半讀、背學貸的學生提升學習力，491 位學員減輕打工壓力，輔導實踐夢想計畫。

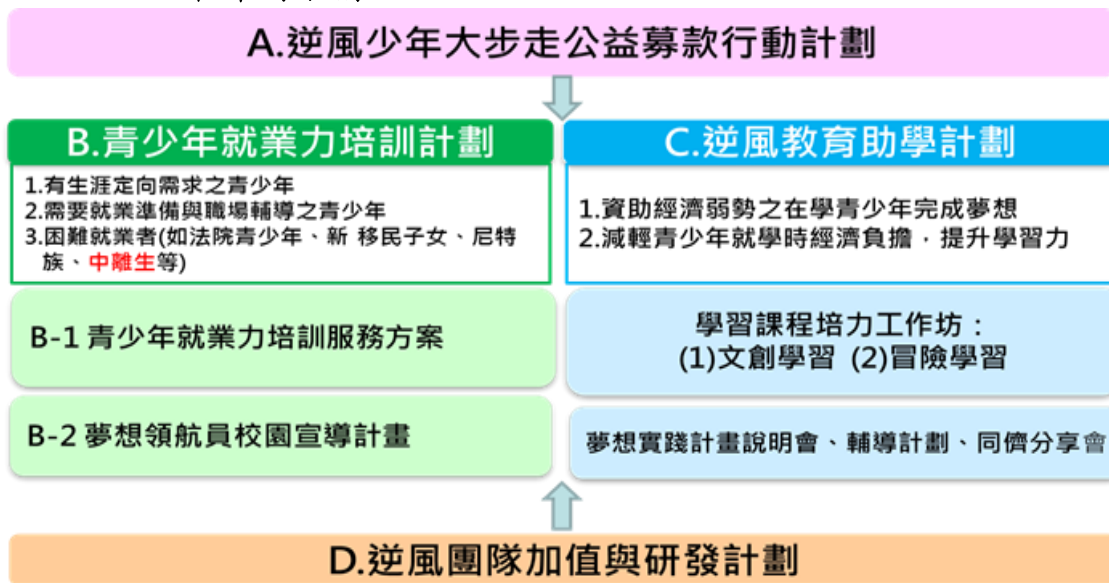
2016 年度的「逆風少年大步走」計畫扣緊著社會的現實議題，仍以「青少年就業力培訓計劃」和「逆風教育助學計劃」為主軸展開行動，服務對象分為「有生涯定向需求之青少年」、「需要就業準備與職場輔導之青少年」以及「經濟弱勢需復學或輔導完成學業需求之青少年」。此外，2016 年度我們還同步針對有生涯定向需求的年輕學子，開闢「夢想領航員—青少年生涯探索宣導計劃」，與全家便利商店的傑出店長共同協助生涯與學習發展遭遇困境的青少年，引導他們建立初步的職涯目標和方向。逆風少年雖然來自不同背景與際遇，但我們期許，青少年在加入「逆風少年大步走計畫」後，人生階段將可透過多方社會資源的協力，逐步發展出自己的職涯與生涯定向。

二、2016 年度宣傳相關主視覺

2016 年逆風計畫公益勸募行動計劃自 7 月 31 日起，邀請到華研國際股份有限公司唱片歌手-林宥嘉擔任公益代言人，並邀約華研國際股份有限公司設計師-陳森田為逆風計畫設計主視覺，並於 8 月 16 日於三創文創園區召開逆風助學成果及公益代言人起跑記者會，當日有台少盟李建清理事長、台少盟葉大華秘書長、全家便利商店公共事務暨品牌溝通室楊冬寧副部長，號召到社會大眾到全家使用 FamiPort 小額捐款，或其他方式，釋放自己的公益基因，力挺逆風少年，當日共有 31 家媒體露出。



三、 2016 年計劃架構



四、 2016 年 1~12 月服務執行摘要說明

※青少年服務成果總表：

計劃名稱	服務類型	預期目標	實際績效	達成率 (以人計算)
一、青少年就業力培訓服務方案	1.職涯規劃團體	12 場/120 人	14 場/180 人	150%
	2.就業力培訓課程	85 人	81 人	95%
二、夢想領航員—青少年生涯探索宣導計畫	1.校園宣導	預計 25 場/ 9500 人 (以人計算)	24 場/ 11,117 人 (以人計算)	
三、逆風教育助學計劃	1.104 學年度 (2015/9-2016/3)	100 人	103 人	103%
	2.105 學年度 (2016/9-2017/3)	80 人	81 人	101%

「青少年就業力培訓計劃」結合全台各地的青少年公益團體執行就業力培訓服務方案，並提供在地的據點服務。2016 年度的合作單位包含台北台少盟的設計專班、勵馨基金會的屏東分事務所、宜蘭縣得安家庭關懷協會與基督教芥菜種會花蓮習藝所等 4 個服務據點，投入 8 位青少年就業輔導員持續關懷弱勢青少年。執行「青少年就業力培訓計畫」的服務據點依服務對象分別執行「職涯規劃團體」與「就業力培訓課程」，提供青少年生涯諮詢、職場見習與媒合職場大前輩與雇主等服務。

「逆風教育助學計劃」旨在協助經濟弱勢半工半讀，需要完成學業之青少年；提供他們免費學習課程，使參與計劃的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。104 學年度(2015-2016)共有 103 名學生報名，其中 53 名通過審查，有 49 名學生拿到教育資助金並完成夢想實踐計劃，105 學年度共有 81 名學生報名，43 名學生通過審查獲得第一期款資助金，2017 年

4 月完成夢想實踐成果繳交。

「夢想領航員校園宣導計畫」為「青少年就業力培訓計畫」中的子方案。在 2014-2015 年逆風團隊辦理全國高中職「生涯職場園探索計畫」時，同步進行問卷調查發現有 9 成高中職學生有生涯探索需求。因此，為回應青少年的需要，2016 年度逆風團隊將活動擴大舉辦，並定名為「夢想領航員校園宣導計畫」，由台少盟協助培力與媒介一般青少年團體，並連結全家企業傑出店長與社會資源，讓更多的青少年學子受惠；希望透過三方角色進入校園宣導，進而穩固台灣青少年夢想、職場探索的能力。

貳、服務現況說明

一、青少年就業力培訓計畫

(一)生涯宣導、生涯團體與就業力培訓班成果

校園夢想生涯宣導，2014/6 開辦至今(2016/12/31)全台執行 29 場次，共服務 24,132 人次。「生涯規劃團體」總計舉辦 14 梯次，服務 180 名青少年。相關表格如下：

2016 年度服務對象區分為二個面向，第一類為有生涯定向需求之青少年，由逆風團隊統一執行，第二類為需要就業準備與職場輔導之青少年。生涯規劃團體與就業力培訓班的各據點服務情形，其服務績效如下：

1. 生涯規劃團體：總計舉辦 14 梯次，總共服務 180 名青少年。

編號	構構名稱	服務目標值(梯/人數)	服務總績	目標達成率(依人數)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	台少盟好色計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	4 (40)	6 (66)	165%	-	-	-	4 (42)	2 (24)	-	-	-	-	-	-	-
3	勵馨基金會屏東分事務所	4 (40)	4 (42)	105%	-	-	-	1 (11)	-	-	-	-	-	1 (11)	2 (20)	-
4	基督教芥菜種會花蓮習藝所	4 (40)	4 (72)	180%	-	-	-	1 (21)	1 (22)	1 (18)	-	-	-	1 (11)	-	-
	總計	12 (120)	14 (180)	150%	-	-	-	6 (74)	3 (46)	1 (18)	-	-	-	2 (22)	2 (20)	-

註:各項百分比的分母為服務目標值。

2. 就業力培訓班：

以青少年職涯定向為主軸，針對不同需求之青少年提供就業輔導培訓，同時安排職場見習協助其累積工作經驗，預計服務 85 名青少年。2016 年 1-12 月總計服務 81 名青少年，完成培訓課程有 72 名，總培訓時數 5393 小時，69 名青少年接受職場見習或就業中。各執行單位服務績效詳見下表：

編號	構構名稱	專案名稱	服務目標 人數	實際服務 人數 (%)	培訓課程 完成 人數 (%)	培訓課程完 成 總時數 (%)	完訓後 媒合見習 或就業 人數 (%)	
1	台少盟好色計	好色計創意 C.E.O.學院 設計培訓班+應用實務班	25	22 (88%)	22 (100%)	2134	16 (72%)	結訓後 就業 11 人，就學 11 人
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	106 年度逆風少年大步走-青少年勇往職前-生涯外展輔導暨就業力培訓計畫	20	20 (100%)	20 (100%)	1400	18 (90%)	結訓後 就業 11 人，就學 5 人
3	勵馨基金會屏東分事務所	屏東摘薪領航員青少年就業 Club	20	18 (90%)	10 (55%)	619	17 (94%)	結訓後 就業 8 人，就學 6 人
4	基督教芥菜種會花蓮習藝所	芥菜種青少年就業力培訓計畫 一班+二班	20	21 (110%)	20 (100%)	1240	18 (90%)	結訓後 就業 17 人，就學 2 人
	總計		85	81 (95%)	72 (88%)	5393	69 (85%)	

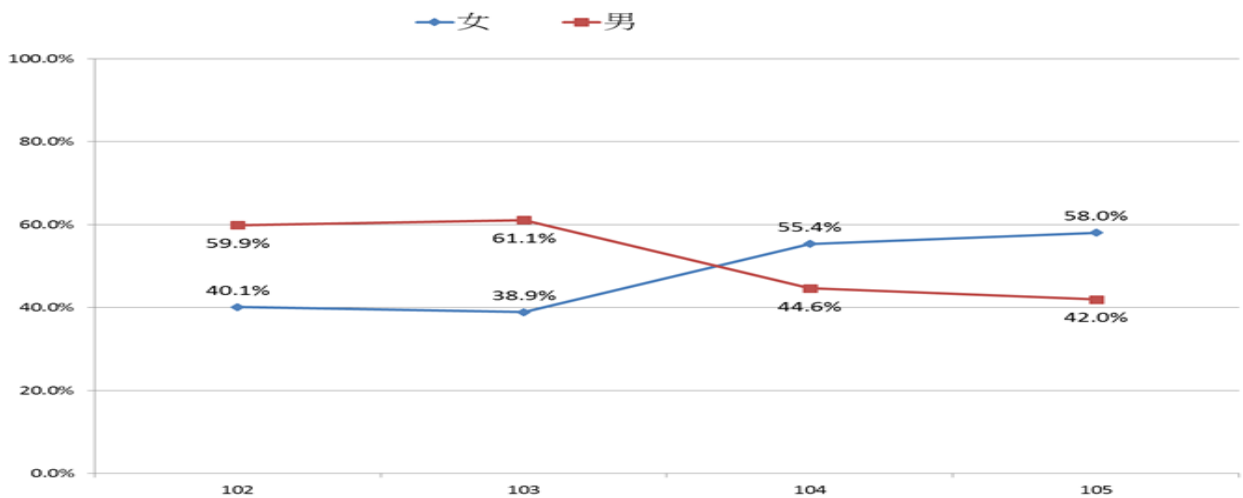
註：各項百分比的分母為服務目標值。

(二)就業力培訓班學員基本資料歷年分析

2016 年逆風少年大步計畫 4 個據點，分別在台北、屏東、花蓮、宜蘭等地區，共服務 81 個學員，根據學員基本資料提供以下趨勢分析。

1. 性別：

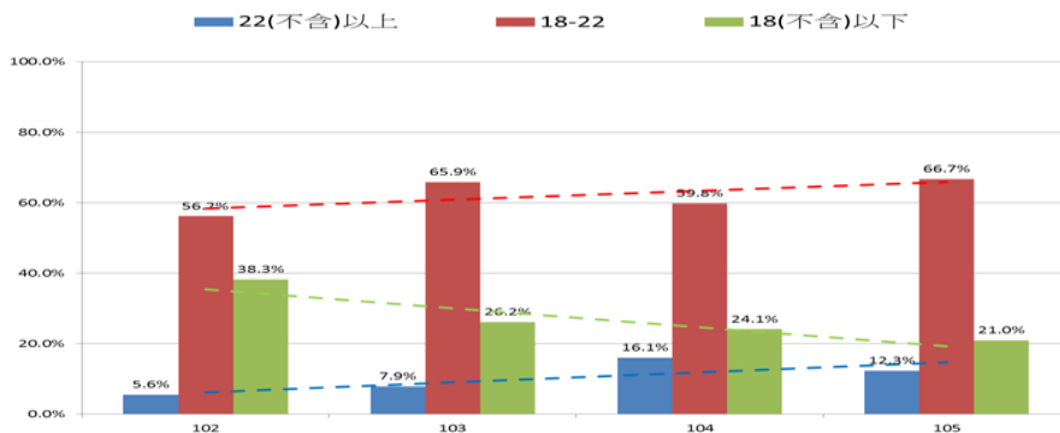
男女生分別為 34 人與 47 人，女性學員多於男性。2016 年逆風少年大步走的學員屬性在性別比例上，與 2015 年趨勢相同，都是呈現女略多於男的分佈。這樣的走向值得 2017 年度持續觀察，並分析背後原因，觀察青年就業需求與輔導的性別結構意涵。



(表一)

2. 年齡：

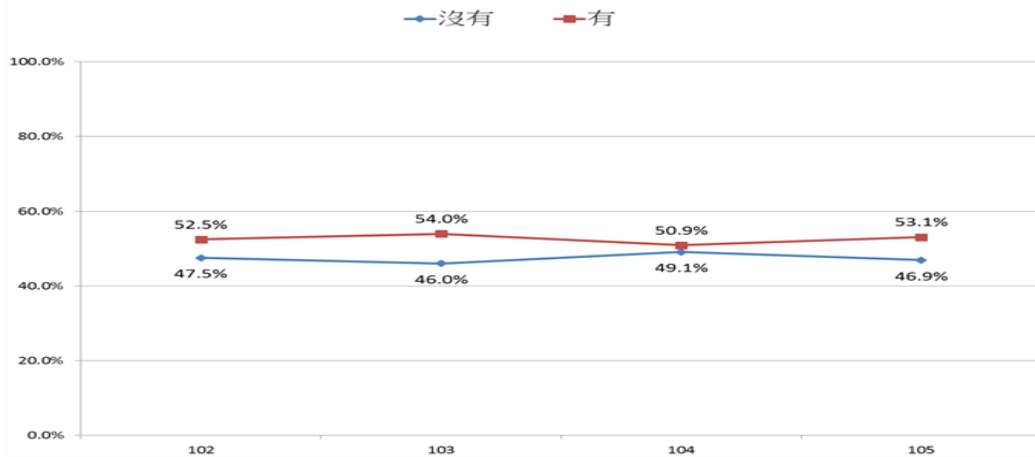
在年齡的部分集中在 16-21 歲學員佔了將近九成，除了顯示 16-17 歲青少年的就業需求，也反映了 18-21 歲的族群是就業市場中，是「穩定」高失業率的族群(近年來一直維持 4% 以上的失業率，穩定維持在所有年齡族群中，最高的失業率)，急需政府勞動相關機關投入就業輔導的資源，協助青少年成為就業市場一股動能，帶動就業的良性循環。



(表二)

3. 工作經驗：

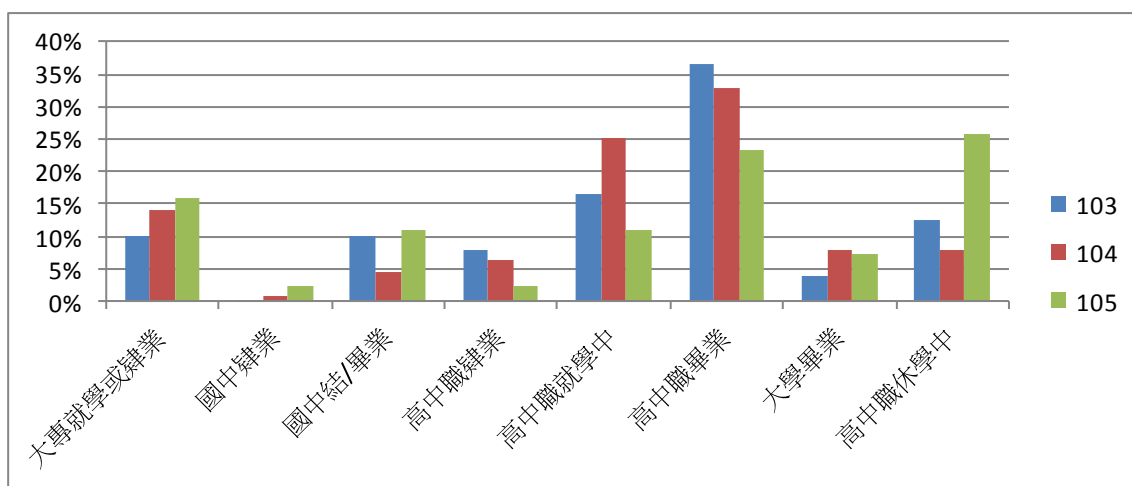
在工作經驗有無的分析，呈現約略五比五的比例分佈，但是有工作經驗的人略多。而逆風專案的服務對象設定，正是對於這兩類的族群的服務，無論是無工作經驗的就業準備或是有初步工作經驗的就業力提升等。藉由課程與相關培訓，讓學員在就業輔導員的陪伴下，發展職涯興趣、提升就業能力，進而穩定就業。



(表三)

4. 學歷：

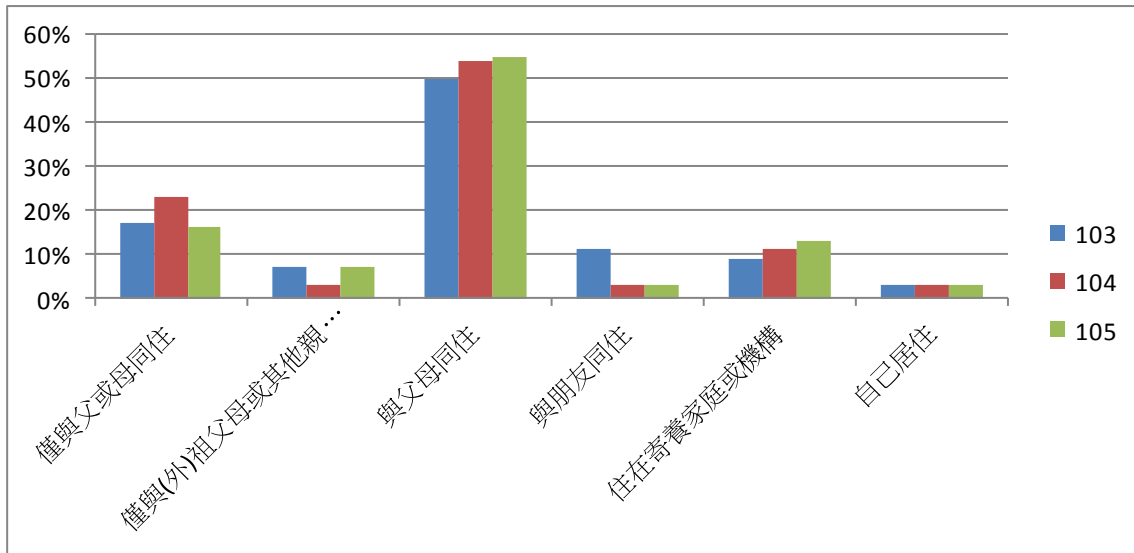
由於方案策略針對中離生族群進行招募與服務，因此明顯看到高中職休學中的族群明顯上升超過 25%，而就學中的人數則是相對下降。但整體學歷仍集中在高中職以上（含就學與休退學）。只是，除去方案的規格設計針對中途離校生的招募之外；我們也必須去思考，對應十二年國教實施，勞動部門提供給青少年就業培訓課程與服務多在尋求轉型。同時間，從政府數據也呈現，中途離校生的人數仍維持上萬人，而大多離校原因都是因為與學校課程與志趣不符。因此，在兩方面無論是對應有職涯輔導需要的青年或中途離校生，現行教育對於有這些需求的學生所提供的相關資源仍是不足，更遑論失學的中途離校學生，在脫離學校體系後就必須直接面對就業市場的考驗，而這些都是逆風專案的服務標的與目標。



(表四)

5. 居住情況：

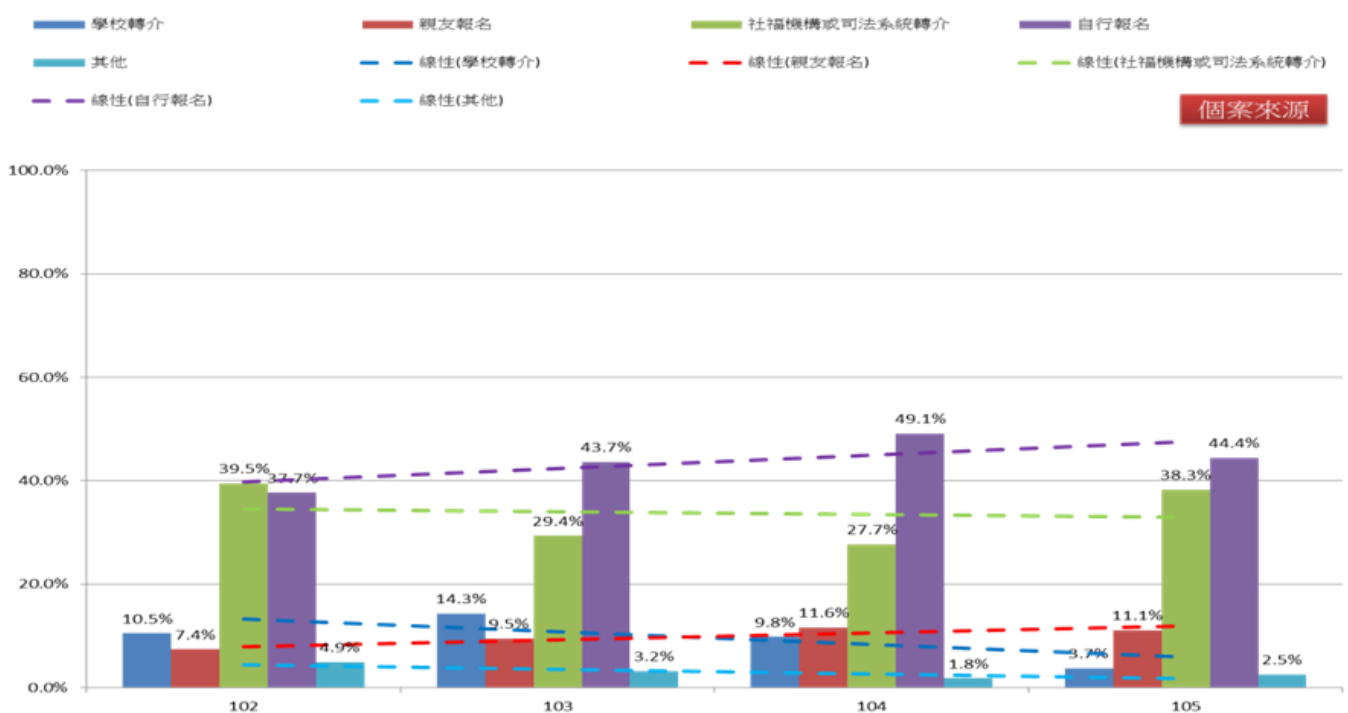
居住狀況通常可以反映學員家庭支持與社會資源介入的概況。能與父母同住的人數僅約略多過一半，其餘學員則是屬於單親、隔代教養、與其他親屬同住等情況；此外，由於安置機構也逐漸體認到就業輔導的必要性，因此轉介學員加入方案的人數也逐年上升。



(表五)

6. 報名管道：

服務對象的來源同常會對應不同的培訓需求，目前學員多是自行報名為最大來源，近兩年度特定開發弱勢青少年的服務對象來源，透過學校、社福機關或司法機構轉介成為逆風就業培訓也多維持在四成左右。逆風就業培訓課程與服務的規畫也多會針對弱勢青少年服務對象的需求，在實際服務上有彈性調整。



(三)學員培訓課程與職場見習媒合狀況

就業力培訓班除了專業課程、就業輔導員的輔導與愛心雇主的教導，專案也設計了一系列的學員產出，讓學員能夠藉由具體的產出反思自己的職涯規劃與學習所得。2016年逆風就業力培訓學員進行職場見習的過程有職涯規畫與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試、以及職場見習或就業。連續幾年在就業培訓各個階段作業的檢核完成率都是將近90%，為顯著穩定的培訓績效。今年度僅在就業培訓課程完成率與職場見習媒合為85%，主要原因除去在方案中流失的學員，部份就輔員在專業的判斷上，認為學員仍不適合進入職場(身心狀況)，需要有更多的準備來調整；或是安置機構學員，機構端另有安排等，因此並未讓學員直接進入職場見習。

職場準備前置完成率表格：

統計項目	完成	未完成	完成%
職涯規劃與就業準備課程	72	9	88%
已設立短期職涯目標	80	1	98.7%
短期職涯規劃書	80	1	98.7%
自傳履歷表	76	5	93%
投遞應徵函	75	6	92.5%
完成面試	74	7	91.3%
職場見習或就業	69	16	85%

(四)媒合青少年至就業職場

各據點依培訓學員之需求及培訓之職種行業開發合宜之愛心雇主，由職場前輩協力帶領青少年在職場培訓。總計開發35家廠商、店家，其中較多的行業為住宿及餐飲業、其他服務業。此外在愛心雇主的開發上也明顯呈現地區的差距，北北基地區的開發空間仍是多於其他如花東與屏東等區域，因此，如何開發與經營維繫愛心雇主實為重要的就業輔導員之職能。

全台行業別開發分布：

行業別	北北基	花蓮	高屏	總計
醫療保健及社會工作服務業	1	-	-	1
住宿及餐飲業	7	2	7	16
批發及零售業	1	2	1	4
其他服務業	3	-	1	4
專業、科學及技術服務業	2	-	2	4
製造業	2	1	-	3
營造業	2	-	-	2

藝術娛樂及休閒服務業	1	-	-	1
	19	5	11	35

就輔員依學員之需求與特性以及愛心雇主或師傅之特質，媒合青少年學員進入職場見習或就業。2016年共媒合71人次，以住宿及餐飲業(33%)與批發零售業(25%)為主。

各行業媒合人次表：

行業類別	人數	比例
醫療保健及社會工作服務業	1	1.4%
住宿及餐飲業	24	33%
批發及零售業	18	25.3%
其他服務業	3	4.2%
專業、科學及技術服務業	7	9.8%
製造業	3	4.2%
營造業	2	2.8%
藝術娛樂及休閒服務業	7	9.8%
藝術設計業	6	8.4%
	71	

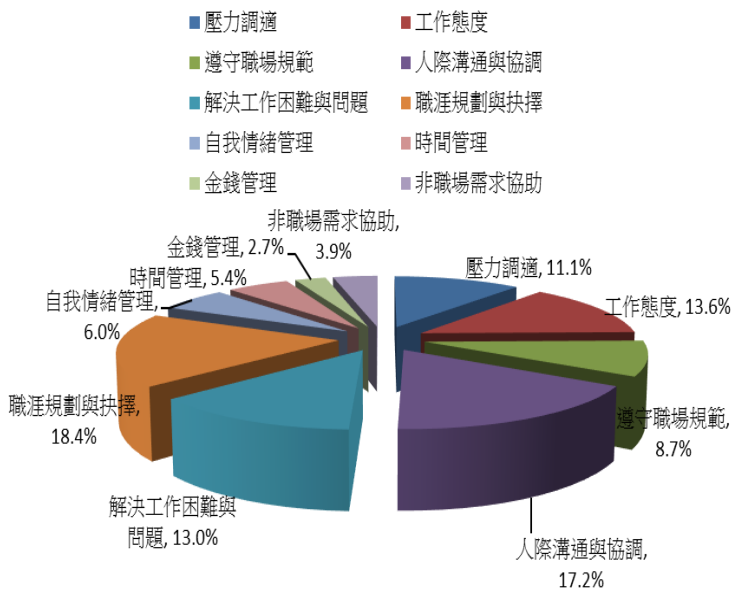
(五)就業輔導員輔導焦點

依就業輔導員登錄於資料庫的資料分析，其輔導學員的焦點議題所佔的比例依序為，職涯規劃與抉擇、工作態度、人際溝通與協調、解決工作困難與問題，今年度與去年度(2015)的前四大輔導焦點是相同的。但是可以觀察到，工作態度、人際溝通與與職場上的困難解決乃至於遵守職場規則等，都是就業輔導員的主要輔導面向。顯見青少年在初入職場時，就業態度與職場規則之理解，常會與實際職場有所落差。這一方面，可能印證了3C世代的青少年對於與人實際溝通是有困難的，但更重要的是就業輔導員在這個階段的介入輔導就成為重要的關鍵銜接。

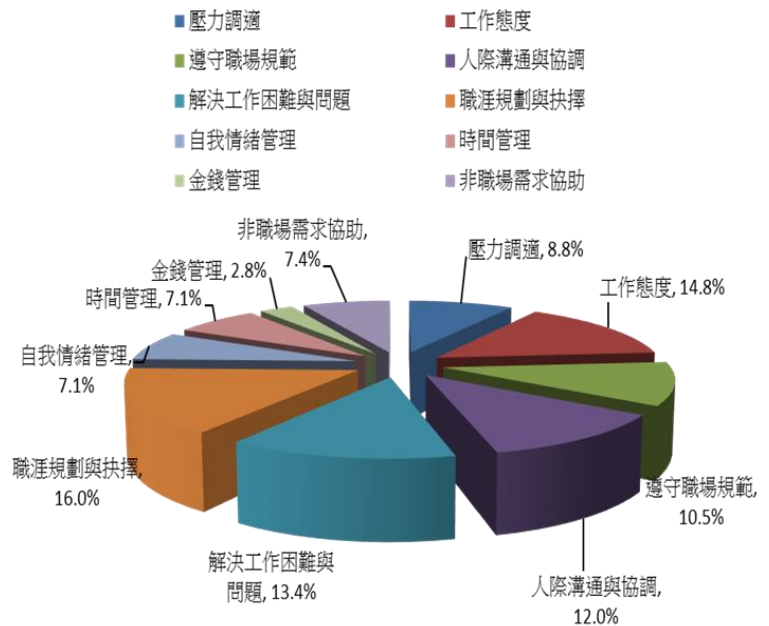
輔導焦點	2015	排序	2016	排序
工作態度	45	3	52	2
職涯規劃與抉擇	61	1	56	1
人際溝通與協調	57	2	42	4
解決工作困難與問題	43	4	47	3
壓力調適	37	5	31	6

非職場需求協助	24	8	26	7
時間管理	28	7	25	8
遵守職場規範	29	6	37	5
自我情緒管理	20	9	25	8
金錢管理	9	10	10	10
2015 年與 2016 年就輔員的輔導焦點時數(小時)				

104



105



從歷年實務工作發現，【職涯規劃與抉擇】、【解決工作困難與問題】、【人際溝通與協調】、【工作態度】四構面是青少年就業力培訓重點關鍵，也是最需要青少年就輔員協助的焦點。

(六)就業輔導員輔導會談

2016 年就輔員與學員、家長、雇主會談的統計資料，就輔員投入與學員會談的時數高達 1182 次合計 1886.3 小時，與家長會談則有 109 次合計 80.6 小時，與師傅/雇主會談也有 301 次合計 241 小時。與去年相較，雖然服務學員的人數減少，但是，就業輔導員投入與學員會談的時間成本卻是不減反增。

就輔員輔導會談時數表

與學員會談		與家長會談		與師傅/雇主會談	
次數	時數	次數	時數	次數	時數
1182	1886.3	109	80.6	301	241.1

(七)就業力評估問卷施測結果分析

延續 2010 年進行之「台灣青少年就業力調查報告」研究，2012 年依研究結果發展之「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」(如下表) 中 17 項指標，修改青少年就業力問卷為 20 題之問卷。

台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

逆風資料庫結算問卷回收量，學員自評 65 份，就輔員評學員 80 份，雇主評學員 65 份。培訓學員自我評估、就輔員評估、分別在基礎就業力、職場適應力和職涯規劃與管理能力三個向度上的平均分數，皆有明顯的增加。分別以前後測配對樣本進行 T 檢定，在三個向度上也都顯示有顯著差異，亦即學員能力皆有實質的進步。

統計結果如下表：※為有顯著差異 p 值均小於 0.05 或在小數點三位數之後。

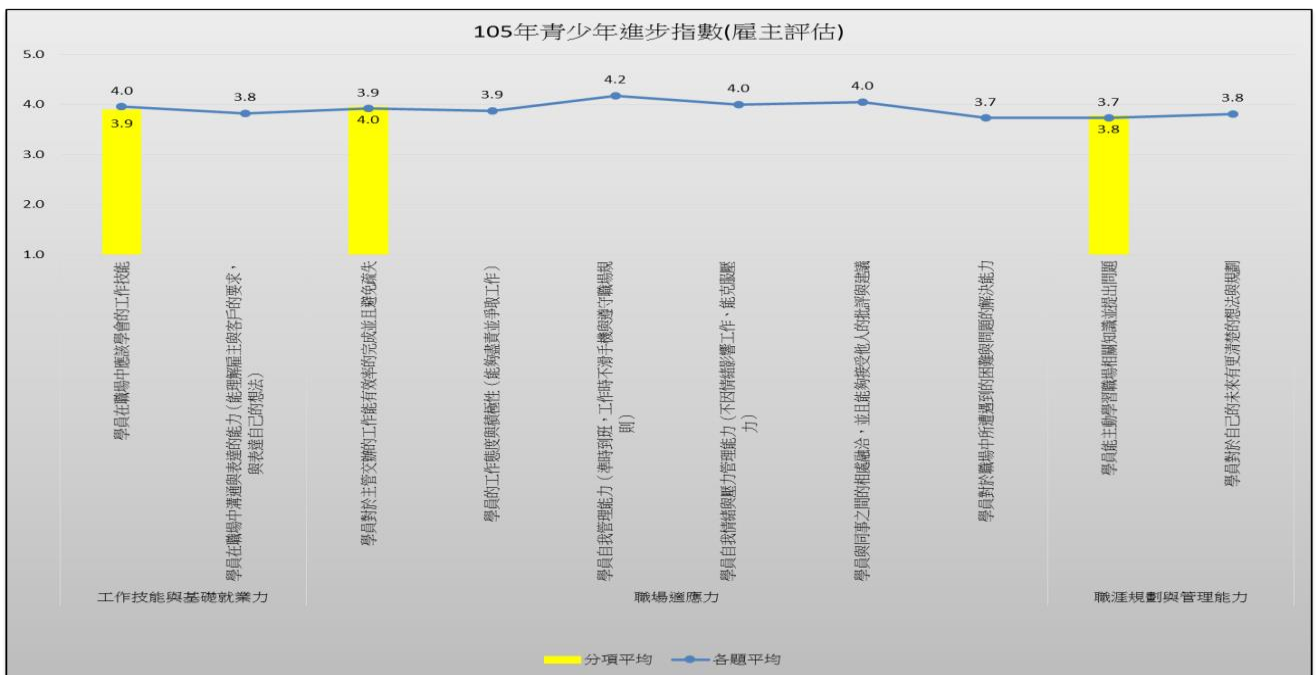
填寫者	基礎就業力	職場適應力	職涯規劃與管理能力
學員	前測(平均)：4.05， 後測：4.31 p=.0004 ※	前測：3.98， 後測：4.18 p=.0001※	前測：3.80， 後測：4.05 p=.0001 ※
就輔員	前測：3.82， 後測：4.30 p=.000.. ※	前測：3.31， 後測：3.91 p=.000.. ※	前測：3.24， 後測：3.86 p=.000.. ※

2016 年度無論是學員自評，或是就業輔導員對於學員的評估，學員在基礎就業力、職場適應力與職涯規劃與管理能力都有顯著的進步。這樣的進展足以佐證方案的實際效用，然而，應該要注意的是，職涯規劃與管理能力雖然有進步，但是仍只是處於中間偏上的評估分數。從問卷分析，我們可以看到學員對於自己是否具備工作相關的專業知識或技能有較多的焦慮，因此自評分較低。此外，除了基礎就業力的提升之外，輔導員投入最多的職場適應力，學員也給予自己較高的肯定。

就輔員評估學員的部份，可以看到就輔員以較為嚴格的標準來看待學員。然而，就輔員擔心更多的是學員積極性的問題，因此在第 15-17 題的問卷部份，針對學員是否會主動學習、積極規劃未來想做的工作、以及主動收集就業資訊等項目都給予較低的分數。

(八) 學員進步指數 (雇主評估)

今年度針對雇主的部份，加值團隊設計了更符合雇主使用的問卷，用以評估學員。由雇主實際評估後反應，學員的職場適應力進步最多，此部分也證明職場見習在青少年就業服務系統中之重要性。而雇主對於學員表現評估較低的部份，大多集中在學員對於未來的規劃與工作之外的職場知識之提問。



(九) 雇主及學員滿意度調查結果：

2016 年度除逆風資料庫中就業力問卷外，另外提供雇主針對就輔員以及學員針對就業力培訓課程、職場見習、就輔員、整體培訓效果評估項目等四大項進行逐項的滿意度檢測，以下根據期末查核的計算方式(僅計算滿意，與非常滿意的分數佔滿分的比例)呈列 A、B 級據點的雇主及

學員滿意度調查結果，其滿意度成果如下：

期末查核雇主及學員滿意度調查結果

填寫人/對象(或內容)	據點	滿意度(%)
雇主/對就輔員的滿意度	A 級據點	90.70
	B 級據點	94.57
學員/就業力培訓課程	A 級據點	88.20
	B 級據點	86.76
學員/職場見習	A 級據點	96.62
	B 級據點	86.51
學員/就輔員	A 級據點	99.26
	B 級據點	90.62
學員/整體培訓效果評估項目	A 級據點	94.29
	B 級據點	83.97

整體而言，2016 年度的各項顧客滿意度調查多有進步，或是維持在 85% 左右的滿意度。特別是雇主對於就業輔導員，以及學員對於職場見習的滿意度都有明顯進步。

今年度 A 級單位的服務由於人員異動的關係，在行政管理的呈現有所落差，但是，就業輔導員對於利害關係人的經營仍維持穩定的績效表現，無論是學員或是雇主對於就業輔導員的滿意度都表現亮眼。B 級單位的部份，花蓮芥菜種會與宜蘭得安都已經有穩定的服務模組，因此滿意度維持高滿意的回饋。只有在屏東勵馨的部份，由於合作據點在年中更換一批新的就業輔導員，而下半年也剛好是整體服務較為密集的階段，因此學員的滿意度呈現落差。

課程部份的滿意度，今年由於嘗試全新的公版課程與師資等方案，因此在整體表現上雖然仍有 88% 以上的滿意度。但是，隨著公版課程的持續執行，將是加值團隊要在未來持續關注的部份。

二、 服務據點成果

1. 好色計就業力培訓班執行成果與探討

2016 年好色計創意 C.E.O. 就業力培訓班，延續 2015 年的既有的廣宣平台(好色計官網、好色計臉書粉絲團)，期待透過網路行銷平台更貼近青少年，也可讓社會大眾更認識好色計。今年度將職涯團體轉型程為進入校園的夢想領航員的職涯講座，獲的相當大的正面回應，很多學生都期待我們有機會再前往去分享。

今年初階培訓課程除了既有的「核心就業力課程」更在「基礎平面視覺設計課程」裡增加美學概念課程，課程內容規畫安排「創意思考」、「學長姐分享」、「達人分享」及 2 次職場參訪等課程合計 12 小時，期盼藉此提升學員了解及確認未來在設計領域的發展方向及學習將如何介紹自己的創作理念，如何經營自己的設計職涯。

進階培訓課程部分除了「核心就業力課程」與「行銷專業知能」外，課程培訓期間也加入了「老攤車改造」的活動，將學員分為兩組以攤車改造為主題進行提案、擺攤行銷的 PK 活動，除專業知能的培訓，也藉此提升學員在團體合作與人際互動上的能力。

透過課程的展開與學員進入職場見習後的種種情況，我們可以發現許多學員們對未來展望極為茫然，所謂對設計有興趣及想往設計發展的青少年，其實大多也不確定自己的志向；學員們普遍欠缺在職場應有之工作倫理及態度之認知，自信心低落或是自視甚高者皆有。因此在青少年的教育養成中，不應只是注重學業成績，更重要的應該賦予青少年多元發展的空間，並應於中學階段於正規課程中融入職涯規劃相關課程，引導青少年於求學階段即能獲得認識職場文化與培養職涯規劃的能力與資源，提早協助青少年奠定未來的職涯方向。此外，教育單位應與公立或民間職訓單位合作規劃多元的職場體驗或職場見習的計畫，讓青少年能夠就近學習與體驗職場文化，及早銜接工作世界、進行職涯探索以提升自身就業力。

觀察參與培訓計畫的青少年，大多是低自信、低成就、對於自我認識不夠，不知道自己到底要的是什麼？在求學過程中，學校仍看重課業成績，高中（職）教育對於學業低成就之青少年來說，到學校學習是感到痛苦及失去學習樂趣，甚至會影響青少年對未來的短期目標與規劃。學校教育並未著重青少年的人際互動、溝通等能力，缺乏就業準備或職涯輔導課程規劃，使得因以升學為主，履歷自傳撰寫等基本能力顯得不足，對目前的就業工作環境及職業分類也不清楚，更不瞭解目前就業趨勢及需具備的技能，學校教授的知識，無法與職場順利接軌。

以設計相關行業來說，即便是相關科系的學生也從未去過設計公司及印刷廠參訪，學習多停留在紙本上的知識，無法讓高中階段的青少年實際了解與認識職場環境，青少年對於大學系所一知半解，無法選擇最適合自己的科系，導致念了四年畢業後，還是不知道自己的興趣及喜歡的科系是什麼。所以藉由職場見習與產業接軌，協助缺乏工作經驗及工作經驗不足青少年，提升青少年就業力，是當前刻不容緩的事情。



2. 宜蘭得安家庭關懷協會-就業力培訓班執行成果與探討



2016 年培訓班透過體驗活動、測驗、輔助工具讓學生能夠初步規劃自己未來的職涯方向，此次生涯團體有些學校和地方法院的某些學員較屬於低成就和低動機的青少年，對於自己較沒自信，因此需要比較多的時間引導及協助，在表達與分享部分較弱，其中有一些特殊生，因為障礙的關係，無法與人互動，雖透過團體及活動方式引導，學員能夠和其他同學一同參與，引導下能夠協助做測驗，但對於要學員與人溝通、自我表達和完成職涯規畫書仍有困難，但對於一些體驗活動，看到他們明顯能夠勇於嘗試及自我挑戰，進而學習到成功的經驗，提升自己的自信心。

在招收職訓班與學校端聯繫過程中，學校單位表示中離生可能很快就離開學校，一但離開學校並無追蹤機制，無法得知中離生的情況，礙於個資保護法，無法提供個案的資料；也有學校表示有些學生只到學校幾天，有些根本還沒甚麼接觸或建立關係就已經離開學校，最後中離生來源，是透過少部分知道協會職訓班資源的老師轉介學生、參與法院生涯團體的學生、過去參與過逆風方案的學生、以前協會的畢業生等推介，對於中離生招募仍需要整合教育通報系統及轉介網絡，已建立更完整服務體系，將本方案能有效與中離學生橋接，能招收到最需要的服務對象。

因為青少年的不穩定不確定性，在開課前時陸陸續續有些學員報名後又突然臨時有狀況(表示要直接就業、有其他安排或者完全失去聯繫)，讓就輔員有極大壓力和擔心。對於有興趣參與的學生，亟需面談了解狀況和清楚說明方案的內容與規則。在媒合職場見習時，除了考量學員的個性及職業興趣以外，因學員沒有駕照或者沒有交通工具，也必須考慮到就近能就業的職場，宜蘭多為餐飲、觀光、旅宿服務業居多，此外的行業較少，而較難找到適合的工作。

參加學員許多在人際關係處理和溝通方面有所問題和困難，依青少年特性，較以個人主觀感受為主，有時候不太願意溝通，寧可選擇逃避不去面對，不與雇主和就輔員聯繫，需要不斷的嘗試和透

過引導，讓學員能夠試著嘗試去溝通，此時與青少年建立的關係就顯非常重要，但要在短短數周內要與每個學員建立起較為信任的關係，實有些難度。部分學員因為家庭功能不彰，學員性格及態度受家庭影響深遠，亦有容易受同儕影響者，許多外在環境因素，導致個人在就業動機上較為不足，雖在就輔員輔導及協助下完成職場見習，但對於職場的工作態度仍須持續再加強。

3.財團法人基督教芥菜種會-就業力培訓班執行成果與探討

●成功因素分析

- 1.就輔員與個案間建立緊密的輔導關係，能夠掌握個案的狀態與需求，給予適當的鼓勵或督促，並協助解決個案問題。
- 2.就輔員與愛心雇主保持緊密的聯繫，能夠及時掌握實習狀況，快速介入輔導。
- 3.活潑且豐富的職業探索課程，幫助學員從實際操作中瞭解各類職業所需要的能力，同時也讓學員反思自己的職業興趣，有助於訂定未來的職涯目標。

●失敗案例分析

失敗案例多半都與個案家庭有密切關係。

- 1.案家未給予足夠支持，例如：在培訓或實習期間，家人任意叫個案留在家裡幫忙，不來上課或工作。或是晚上因家人間的玩樂讓個案晚睡，致個案早上無法準時起床或沒精神上班上課，終於導致個案退訓或中斷實習。
- 2.案主與案家人關係不佳，會因口角衝突而負氣離家，甚至搬離到外地而中斷實習。

●困境與問題探討

- 1.以花蓮偏鄉為例，許多個案的家庭不完整或失功能，無法提供個案足夠的支持系統。因此在協助個案就業上，即使機構提供豐富的就業課程和適性的就業輔導，對於家庭失功能的個案仍然難以施力協助個案主突破困境。
- 2.花蓮地形狹長且交通不便，對於未成年無法考駕照的青少年而言，交通是一項大問題，不論是來本會上課或是到職場實習就業，往往都因為交通問題而無法完成。對於短程距離的學員，本會尚可提供二手單車讓學員代步，但若家住偏遠部落或其他更遠的鄉鎮，單車就不足以解決交通問題。

●執行檢討與具體建議事項

- 1.以往每年開班，每班招收 10 名學員，不論在招生或輔導上，都比較容易達成目標。今年原本預計只開一班招收 20 名學員，但在執行時發現招生和輔導都發生困難，故而臨時變更計畫加開一班次，每班次改回 10 名學員。從經驗中我們學習到，每班次 10 名學員應是在花蓮開班的最佳規模。未來將以此訂計畫。
- 2.本年度起，本會資深就輔員加入逆風種子講師培訓，對於本會方案執行有很大的助益。由本會接受培訓的種子講師授課，不僅省下講師費，也減少在課程溝通的障礙。
- 3.今年度核心課程由外聘指定講師授課，因為雙方缺乏過去合作經驗，故而在課程進行後發現授課方式、內容與就輔員期待有較大落差，是今年方案執行較為可惜的部份。未來由逆風種子講師授課，應可解決這個問題。
- 4.今年加值端統一製作了「就輔員手冊」和「學員護照」兩項文件，對於方案執行確實有很大的幫助，

提供給就輔員執行和學員參與課程時，一個明確的依據。

在青少年就業輔導過程中，第一階段的培訓課程和第二階段的職場實習是最重要的基礎，攸關青少年是否能順利進入第三階段就業媒合、能否適應職場環境、以及能否穩定就業。因此建議政府應為第一、二階段的青少年規劃完整的輔導計畫。除了鼓勵、委託民間社福團體辦理相關培訓與完整輔導，在法規上也應有足夠的配套幫助機構執行。例如：培訓及實習階段的青少年，尚無法適用勞保，但民間保險業者也不願給予團體意外保險，僅能適用旅行平安險。若在實習過程中發生意外，學員很可能無法獲得適當的理賠，而主辦的社福團體，亦無力概括承擔。建議政府應將相關規定納入法令政策，並協調保險業者規劃適當產品，讓社福機構於輔導青少年就業時得以適用。



4.財團法人勵馨社會福利事業基金會-就業力培訓班成果及探討

2016 年方案從去年的餐飲特定職種培訓，回歸到就業力培訓，如何建立品牌和在地特色將是一大挑戰。2016 年度的核心課程與去年度有所不同，原先的短期職涯規劃書需要重新做連結，協助青少年產出課程的學習成效

2016 年高屏東地區有其他機構從事青少年就業服務，都招生不足的困擾。今年度就業力課程僅開設一梯次，要集中一次招收 20 位學生，目前就業津貼多著重於弱勢族群之中高齡求職者、婦女二度就業、長期失業者及身心障礙者等特定對象，針對青少年提升就業津貼補助方案較少，職能及職場環境無法吸引青少年穩定就業，而較多從事工作時數少及低薪之工作。

青少年欠缺雇主所要求的學歷時，沒有教育體系的轉銜支援。青少年的平均教育程度上升，惟教育制度與課程卻未能適當的配合急速轉變中的技術和工作的要求，實質的教學內容與教學方法上，未能讓學生瞭解實務需求與跟上產業發展，使得青少年從學校到工作轉換困難，致無法順利就業。

逆風方案提供青少年職場見習津貼符合基本工資規定、且經過課程的教育，有助於提升青少年對勞動權益的認知，然而近年發生數起青少年職災意外，凸顯出青少年職場安全及保障的議題。仍有許多雇主無法為青少年投保勞保，這需回歸到青少年職場見習屬於「學習」抑或是「勞動」，或者兩者兼具？另外，勞基法修法後帶來一例一休的新制，將保障青少年勞動工時權益或是抑制工作機會？

以上問題值得團隊後續討論。



三、 青少年夢想領航員計劃

「夢想領航員校園宣導計畫」為「青少年就業力培訓計畫」中的子方案。在 2014-2015 年逆風團隊辦理全國高中職「生涯職場園探索計畫」時，同步進行問卷調查發現有 9 成高中職學生有生涯探索需求。因此，為回應青少年的需要，2016 年度逆風團隊將活動擴大舉辦，並定名為「夢想領航員校園宣導計畫」，由台少盟協助培力與媒介一般青少年團體，並連結全家企業傑出店長與社會資源，讓更多的青少年學子受惠；希望透過三方角色進入校園宣導，進而穩固台灣青少年夢想、職場探索的能力。首屆自 2014 年 8 月開始到 2015 年 6 月，台少盟結合全家傑出店長及全家企業志工，擔任「生涯領航員」主動出擊前進校園，帶領青少年了解自我、探索自我與進行職場探索及規劃，並分享職場現況，9 個月來總計舉辦 29 場次，11 位全家企業志工參與，14,132 名青少年受惠，第二屆夢想領航員自 2016 年 5 月 27 日開始，至 2017 年 2 月 23 日結束，共舉辦 24 場，共有 46 間學校報名，5/12/13 及 19 號舉辦 3 場培訓課程共有 16 位全家傑出店長、11 位就輔員及企宣人員參加，最後有 11 位店長進入校園，總共執行 24 場共有 11,117 位在校青少年受惠，兩屆(2014/8 月-2015/6 月、2016/5 月-2017/2 月)共進行 53 場次，共 25,249 名青少年受惠。

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
「夢想領航員校園宣導計畫」	夢想培力與自身職場經驗加乘，協助校園學子理解職場生態與構想生涯規劃，消除學用落差。協助年齡 16-19 歲青少年了解自我興趣、能力，建立生涯初步目標和方向。	就輔員、傑出店長培力工作坊：舉辦 3 場次，培育種籽講師。媒合校園。	105 年 5 月 12 日就輔員培力課程，105 年 5 月 13 日，第一場次傑出店長培力課程，105 年 5 月 19 日，第二場次傑出店長培力課程，共 16 位店長參加。 學校共 46 間學校報名，成功媒合 24 場次，總共 11,117 名青少年受惠。	100%

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
		<p>2. 校園宣導：舉辦 24 場次，預計共 11,117 人參與。</p>	<p>執行情況：</p> <p>北部：6/16 私立徐匯中學、10/7 桃園內湖六和高中、12/9 桃園陽明高中、10/25 桃園市大興高中、11/16 新北市泰山高中、11/16 國立竹北高中、10/12 台北市內湖高工、11/30 基隆安樂高中、10/21 台北市立復興高級中學</p> <p>中部：8/31 南投高商、10/6 台中市青年高中、11/15 南投五育高中、11/21 國立卓蘭實驗高中、11/23 苗栗縣大成高級中學</p> <p>南部：6/2 東港海事、6/7 恆春工商、9/12 台南市光華高中、10/7 高雄市私立正義高中、2017/2/23 高雄市立瑞祥高中、11/10 高雄旗美高級商工</p> <p>東部：5/27 宜蘭羅東高商、11/2 花蓮高工、10/5 國立蘇澳海事職業學校、10/14 國立頭城家商</p>	
		<p>年度成果記者發表會：舉辦 1 場次，發表問卷調查結果及生涯校宣成果。</p> <p>目前進度：</p>	<p>2017 年度 4 月 27 日 連同 零錢捐 起跑記者會 一同舉行。</p>	-

傑出店長培訓課程，地點：台少盟青少年會館



(5/13)



(5/19)



台南光華高中場次(參與店長：廖敏孜)



台北徐匯中學場次(參與店長：陳玟君)



新竹竹北高中場次(參與店長：陳光揮)



高雄正義高中場次(參與店長：吳尚祐)



宜蘭羅東高商場次(參與店長：江國生)



南投高商(參與店長：李心藍)



台中青年高中(參與店長：許瑋倫)



台北內湖高工(參與店長：黃志文)



苗栗卓蘭實驗高中 (參與店長：張婉宇)



台北復興高中(參與店長：鄭平之)



南投五育高中 (參與店長：嚴婉禎)



桃園陽明高中(參與店長：黃志文)

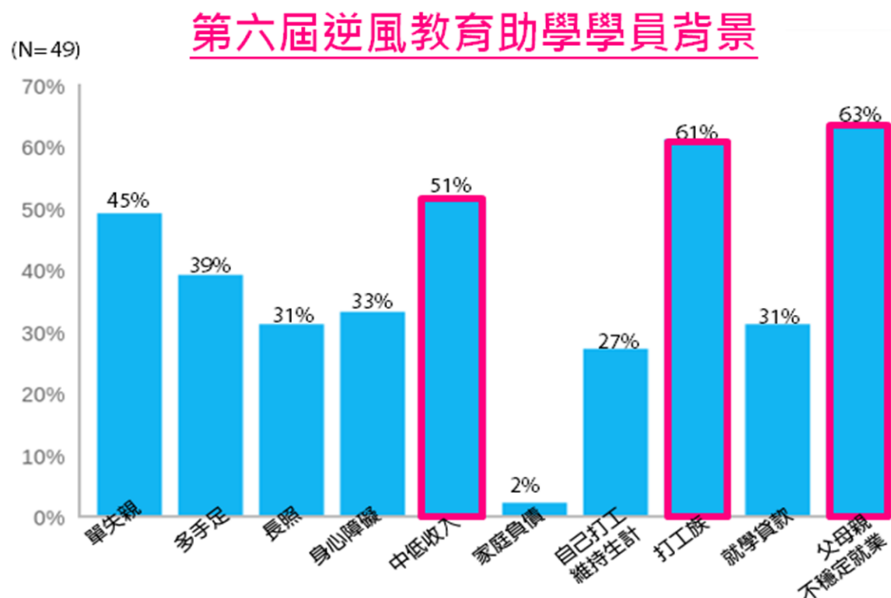
(一)逆風教育助學計劃

104 學年度 (2015-2016 年) 共有 103 名學生報名，其中 53 名通過審查，49 名獲得資助金並完成夢想實踐計劃。105 學年度 (2016-2017 年) 共 81 名學生報名，經夢想實踐說明會輔導培力，最後有 43 位學生獲得補助資格執行夢，目前總計(2010 年 - 2016/12 月)輔導支持 842 位半工半讀、背學貸的學生提升學習力，491 位學員減輕打工壓力，輔導實踐夢想計畫。

(一)本屆學員背景與分析

1. 中低收入受助生增加一成

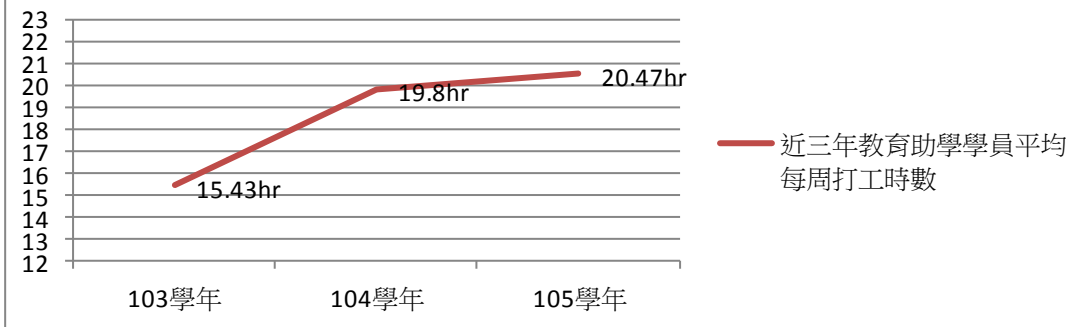
本屆(2015-2016)學員背景有 6 成的家庭收入不穩定、5 成的學員來自中低收入家庭、4 成 5 的家庭是單失親、3 成左右學員的家庭分別有長期照護的需求、身心障礙者或多手足等情況。其中相較於前一屆學員背景，雖然學員背景各有差異，但今年度整體中低收入的學員比例 51% 較第四屆的 41% 增加了 1 成，顯示逆風助學方案所服務的群體，接近近貧狀況的學生有增加的趨勢。



2. 分擔家計、維持生計，逆風少年打工時數居高不下，每週平均 20.47 小時

本屆逆風教育助學學員有 6 成的學員在課業之餘需要打工，而這些打工學員中有 9 成表示需要工作的原因，主要是為了分擔家計與自己的學雜費；而其中 27% 的學員，需要以打工來維持自己的生計。為了要應付生活與學業所帶來的經濟支出，2016 年助學學員平均打工時數為 20.47 小時，遠高於 2014 年 15.43 小時及 2015 年 19.8 小時的打工平均時數，總計兩年下來平均打工時數增加了 5 小時；其中有學員擔任美髮助理曾經每週工作時數達到 55 小時，更有另一名學員在暑期同時兼兩份工作擔任設計助理與百貨公司專櫃人員，使每周工作時數超過 60 小時。上述資料顯示隨著經濟大環境不佳，以及學習成本日漸墊高，逆風少年面臨分擔家計、維持生計的重擔逐年升高。

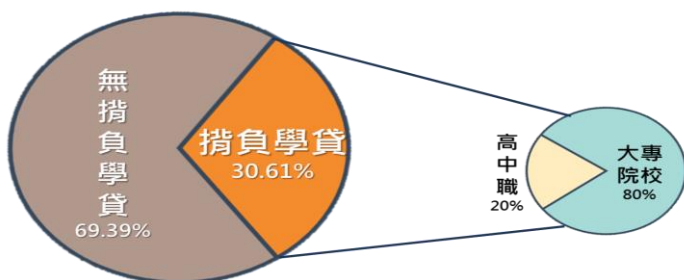
近三年教育助學學員平均每周打工時數



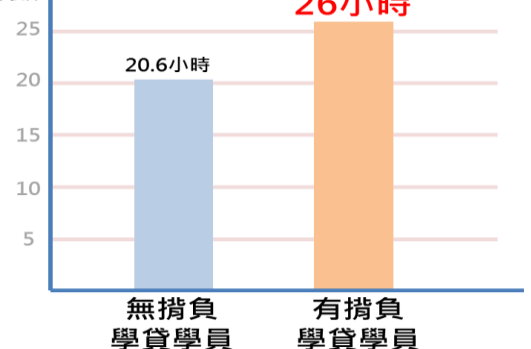
3. 高中職開始措學貸，不想措債只能靠打工賺學費

教育部 2016 最新統計資料指出，目前措學貸的年輕人（含在學及畢業）已高達 94 萬人，逼近百萬人。越往上的高等教育，學貸的人數就越多。以 103 學年為例，在學生申請學貸人數總計 31 萬 9254 人，大專生佔了 30 萬 1664 人，但值得注意的是，公立學校學生只有 5 萬 9798 人，私立院校卻高達 24 萬 1866 人，約是公立的 4 倍。此外，在 12 年國教高中職免學費政策下，卻仍然有 17,590 名高中職學生措學貸。教育部 2015 年的統計顯示 22 萬名弱勢生中唸私校的有 17 萬人(約七成七)，平均一間私校大約有 3 成的學生申請學貸。這些弱勢青少年，不僅要承擔家計，為了要讓自己在社會中有更好的競爭條件，他們還需要負擔更高昂的學雜費用。根據「逆風教育助學計畫」，過去五年資助學員中大專生的學貸比例維持在六成、高中職學貸比例維持在一成五，同樣顯示高中職學生措學貸比例，實際上並未因 12 年國教高中職免學費政策而降低。從本屆助學學員背景分析中也發現，有 15 位學員措學貸，當中有 3 位學貸族是高中職學生；這群從高中職開始打工賺生活費的學貸族，上了大學大多仍會繼續措學貸，將造成其生涯發展的實質負擔。此外這群青年學貸族，每周的平均工時高達 26.06 小時，比其他助學學員多出了四分之一的工作時數，形同「打工換學貸」。逆風教育助學學員施淳耀表示：因不想措學貸，只好透過更多打工的方式，自行籌措學費，結果長時間工讀，反而加重學習負擔。

104年受助學員申請學貸概況



學員平均每周打工時數



4. 逆風教育助學計畫六年來，幫助 761 名逆風少年完成提升學習力及夢想力

逆風教育助學六年來支持 761 名學員學習動力，並有 448 名學生完成夢想實踐計畫，讓他們能在成長的路途上，減輕學習上的經濟負擔，提升學習力，並用一筆資助金實現自己的短期夢想。今年有將近一半的學員，依然選擇為自己充實實力的各項證照考試，顯示隱藏性就學成本「考證照」潛規則並未改善，除了靠證照外，有 3 成的學員則是以人文藝術作為夢想計畫。這些計畫包含攝影、音樂與微電影，更有部份學員以志願服務來進行公益回饋。本屆逆風教育助學學員提出的夢想實踐計畫書中，比例最高的是證照考試類，佔 46.9%(23 人)，其次為 26.5% 的藝術人文類(13 人)，第三為 12.2% 的志願服務類，設計類佔了 10.2%(5 人)，最後是其他類有 4%(2 人)。

計畫類別	體育類	證照類	設計類	人文藝術	技能研究	志工服務	其他	總計(人)
第一屆	6.4%	32.1%	16.7%	17.9%	15.4%	0.0%	11.5%	78
第二屆	9.7%	43.1%	20.8%	11.1%	6.9%	0.0%	8.3%	72
第三屆	3.3%	50.0%	14.1%	16.3%	0.0%	0.0%	16.3%	92
第四屆	2.6%	44.2%	6.5%	27.3%	6.5%	0.0%	13.0%	77
第五屆	5.3%	50.0%	3.9%	19.7%	5.3%	0.0%	15.8%	76
第六屆	0.0%	46.9%	10.2%	26.5%	0.0%	12.2%	4.1%	49

整理自五年來教育助學計畫中，青少年的夢想實踐計畫類別

第六屆夢想實踐計畫申請概況(N=49)

證照考試類			藝術人文			志工服務		設計類	
語言	美容美髮	餐飲證照	藝術展覽	音樂學習	攝影拍攝	海外志工	偏鄉服務	美術作品	畢業製作
23人			13人			6人		5人	
46.90%			26.50%			12.20%		10.20%	

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計劃	<p>逆風教育助學計劃提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想</p> <p>200-300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元整</p>	<p>104 學年度預計 100 名學生報名計劃，200-300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元</p> <p>105 學年度預計 80 名學生報名，120 萬補助 50 名學員獲得資助金(最高 5 萬元)</p> <p>105 學年度預計 70 名學生報名計劃，補助 50 名學生完成夢想計畫。</p>	<p>104 學年共有 103 名，共 53 名通過審查，有 49 名學生拿到教育資助金並完成夢想實踐計劃。</p> <p>105 學年共有 81 名學生報名，有 43 名學生獲得資助金，並將於 2017 年 4 月完成夢想成果。</p> <p>目前總計(2010 年 - 2016/12 月)輔導支持 842 位半工半讀、背學貸的學生提升學習力，491 位學員減輕打工壓力，輔導實踐夢想計畫，免費學習課程，充實知識並開拓視野；並依據「學生環境背景需求」、「夢想實踐計劃」及「學習課程」等項目核定教育資助金。</p> <p>104 學年度撥款總金額為 1,118,231 元，105 學年度目前完成第一期款撥付，共 43 位，共撥 535,624 元整。2017 年 4 月成果繳交時確認總撥付金額。</p> <p>105 學年度廣宣計畫：海報宣傳(661 間大專院校、蘋果日報 4/1 廣告，全省鄉鎮公所公文發送、4 間電視台(東森、年代、民視、TVBS)跑馬燈放送及逆風自有頻道宣傳。</p> <p>招生情況：截至 9 月 19 日共 80 名學員報名，9 月 24 日舉行夢想實踐說明會激發本屆學生夢想啟航。</p>	<p>92.45%</p> <p>100%</p>

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
105 學年度 跑馬宣傳 截圖	<p>東森</p> <p>TVBS</p> <p>民視</p>		<p>蘋果日報(左)及自有頻道宣傳(右)</p>	

104 學年「逆風教育助學計畫」成果暨代言人林宥嘉代言記者會露出彙整

名稱	104 年度(2016)「逆風教育助學計畫」成果暨代言人林宥嘉代言記者會
時間	2016 年 8 月 16 日 (二) 下午 14:00
地點	三創文化園區 11 樓
嘉賓	全家便利商店公共事務暨品牌溝通室 楊冬寧副部長 台灣少年權益與福利促進聯盟 李建清理事長 台灣少年權益與福利促進聯盟 葉大華秘書長 華研國際音樂股份有限公司 林宥嘉先生 華研國際音樂股份有限公司 陳森田小姐 教育助學代表學員施淳耀、張惠雯、邱品堃
媒體露出	中央通訊社、新頭殼、新浪網、奇摩新聞、中時電子報、蕃薯藤新聞、今日新聞、蘋果電子、中國時報、蘋果日報、自由時報等 31 間媒體露出

8 月 16 日逆風助學成果暨代言人起跑記者會照片





四、 第二屆逆風少年大串聯公益行動

台灣少年權益與福利促進聯盟與全家便利商店共同推出「逆風少年大步走」公益行動已邁入第 8 年，長期關懷全台全台灣約十萬名弱勢青少年，逆風少年們為了感謝無數陪伴他們成就夢想累積就業實力的社會大眾，從 2015 年 7 月開始，結合公益服務學習與在地全家便利商店店長之專業，舉辦『逆風少年大串聯』活動，讓逆風少年們從「做中學」發現自身價值與能力，讓全家便利商店店長運用自己的專業讓逆風少年有更多元、深刻的學習與互動，去年度共有 8 位全家店長及店員、26 位就輔員、91 位逆風少年、超過 1000 人次參與，2016 年 8 月起，第二屆逆風大串聯活動正式開始，各據點將持續以創新之公益行動，讓逆風少年們學習從被服務者的角色轉換成服務者。

第二屆逆風大串聯活動從 8 月 13 日從基督教花蓮芥菜種『二手鐵馬送偏鄉孩童』開始，再由得安家庭關懷協會於 8 月 15 日接力辦理用傳統石埕砌石工法，幫助冬山鄉梅花社區居民及弱勢兒童社區改造社區，8 月 20 及 21 兩天，由台北好色計就業力培訓班及巨輪合作社街賣者合作設計，藉由好色計學員的設計力幫助街賣者的商品有更好的提升，並於 8 月 25 日舉辦記者會，展現成果作品，最後 8 月 22 日由屏東勵馨基金會-耕馨家園的青少女藉由自己烘烤的 PIZZE 來關懷社區，本屆參與店長有羅紹溶店長(宜蘭廣鑫店)、花蓮陳慧萍店長(花蓮慈濟店)、鄭平之店長(台北榮富店)、大串聯成果發表 8 月 26 日在社會企業「眾企業」的贊助下合作辦理『逆風少年的新竹米粉九降風之旅』，讓各據點逆風少年彼此認識，發表成果及參觀雙龍米粉及慢飛兒職場。

本屆活動共 4 個據點參加，3 位店長，10 名社工、51 名逆風少年、共 212 名民眾受惠，與新竹眾企業合作辦理之成果發表會-新竹雙龍米粉、慢飛兒工廠職場參訪，共有 5 名就輔員、19 名逆風學員台少盟 4 名、眾企業 3 名參與，現場還有小麻煩協會會長、慢飛天使工廠主管及四方牧場董事長一起聆聽逆風少年發表逆風大串聯成果，累進上屆逆風大串聯(2015)逆風公益大串聯」活動，總計有 11 位全家店長及店員、36 位就輔員、142 位逆風少年、超過 1212 人次弱勢孩童或民眾受惠及參與。



花蓮芥菜種會



勵馨基金會屏東分事務所



台北好色計就業力培訓班



宜蘭得安家庭關懷協會



众社會企業安排逆風少年米粉體驗



逆風大串聯成果發表



众社會企業安排逆風少年米粉體驗



逆風少年在慢飛兒工廠發表參加感言

五、 逆風團隊加值與研發計畫

逆風專案加值與研發計畫，作為整體方案之專案管理與培力執行單位，目的在於持續將本計畫之服務品質穩定度提升及效益極大化，並支持全台各地服務據點之運作。加值計畫包含「青少年就業力培訓計畫」與「逆風教育助學計畫」相關服務規格與評估指標(KPI)之研發與制定；建置與管理服務資料庫，以此確保及精進逆風少年大步走專案的服務成效與品質。

說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統合青少年就業力培訓與各單位之方案執行、設定評估標準與績效指標。工作包含建立 2016 年就業力培訓查核指標、改善與更新 2016 年度方案執行問卷。 2. 培訓與支持就業輔導員，辦理 4 次逆風專案就業輔導員教育訓練課程 3. 擴大舉辦全國就業輔導員練功大會的大型研討會。 4. 舉辦青少年就業輔導員職業安全與衛生講座，提供保障青少年職場安全之相關職能。 5. 根據實務狀況，研發與改善專案執行之工具、流程與服務方針。2016 年度進行逆風後台資料庫修正與改版、逆風核心課程學員手冊、逆風專案就業輔導員手冊。 6. 舉辦核心課程種子講師會議，研討「逆風就業力核心課程」種子講師培訓、課程標準與內容與課程研發。 7. 執行服務績效檢核作業，4 個服務據點全年查核 2 次，並舉行 4 次逆風團隊聯繫會議等活動。此外，逆風加值計畫同時聘請外部技術顧問，協助研發與專案管理工作，全年度定期舉辦 4 次外部督導會議。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 70%合作單位依各項標準執行計畫之符合度達 80% 2. 合作夥伴專案管理與績效評估知能提升 20% 3. 80%就業力培訓學員培訓後選擇就學或就業 4. 80%逆風教育助學學員圓夢計畫執行完成
目前成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加值的成果如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 專案管理： <p>加值團隊 2016 年度提供就業輔導員手冊，一方面建構逆風培訓班的標準服務模組，使得方案的執行與擴散都能夠有穩定基礎。而就業輔導員在執行方案時，也能夠參照手冊，檢核工作進度並設定相關管制點。就輔員手冊也會根據每一年度的執行成果進行修正。</p> <p>2016 年度的招生，加值團隊邀請台北好色計的學員，製作公版的主視覺，讓各服務據點在招生與廣宣上可以使用，務使逆風的品牌效應能夠擴散，使社會認知到逆風團隊的公益服務。此外，搭配核心課程的公版化，2016 年度加值團隊製作學員手冊供服務據點使用。內容除了課程之外，也提供學員理解逆風專案、課程規則、青年勞動權益等資訊。</p> <p>在津貼請領上，加值團隊也針對全家便利商店的報帳程序進行調整，務使相關利害關係人的作業流程簡便，並兼顧作業準確度。另外，2016 年逆風資料庫的改版作業，使資料庫的使用更符合實際的使用需求。</p>

最後，透過每季舉行的聯繫會議，加值團隊同步聽取服務據點的執行經驗回饋，針對媒宣合作事項、公益大串聯、學員的招募流程等進行專案的改善。

(2) 就輔員培力

2016 年度就輔員皆積極參與各項公辦或是民間的培訓講座，期望能夠透過知能與職能的充實，提供學員更好的服務。

每季舉行的執行團隊聯繫會議是全體就業力培訓計畫據點間的重要溝通機會，4 次的聯繫會議中，服務據點間的經驗交流、與逆風加值的直接溝通，關於查核結果的檢討、執行的實際狀況、問卷資料的討論，都對改善計畫執行運作具實質幫助。

2016 年度的教育訓練課程特別著重在就業輔導員的相關職能，除了基本的專案管理相關課程，對於就輔員在輔導學員時的相關工具運用也提供深入淺出的課程。而 2016 年度重新啟動的逆風學員個案研討，則是藉由專業社工顧問的帶領，讓逆風就輔員思考學員輔導的關鍵成功因素，並且提供就輔員個案問題解決的支持與建議。

(3) 期中與期末查核

兩次的查核整體方案平均都能達到 80 分以上的 KPI 設定。特別是宜蘭得安與花蓮芥菜種會，在多年的輔導與支持下，專案服務流程已經可以有穩定的績效。然而，A 級的好色計與 B 級的屏東勵馨，都共同面對全年度就業輔導人員異動的情況，造成專案在期末查核分數偏低。分析查核報告，可以看到分數低落的部份大多是行政流程上的疏失，但對於學員的服務與雇主的經營，好設計與屏東勵馨仍然維持高水平的服務績效。

整體而言，加值團隊的查核作業，在本質上兼具有據點輔導的功能。因此從連續兩年逆風團隊的查核經驗來分析，學員的職涯分析與職場媒合的連動系統，已經透過查核輔導逐步建立。然而，就業輔導員的支持體系應是未來加值團隊努力的方向。

2. 研發的成果如下：

(1) 就業輔導員手冊：以此建構整體專案的模組化進程，進而使得不同階段的服務具有關鍵因素的管制點設置，讓專案管理的研究發展搭配這些關鍵管制點找到具體的分析著力點。2016 年度的執行發現，對於學員開案、招募等評估流程仍有改善之處，讓服務據點在招募學員時，得以充份對應到方案的執行目標。此外，問卷的執行施測點，也期望能有更精準且符合實務的規劃。

(2) 逆風學員職涯探索與職場媒合體系：透過查核顧問的輔導，2016 年度就業輔導員已經能清楚的讓學員自身的興趣，搭配各種職涯探索工具與輔導分析，建立完整的職場見習媒合依據。在另一方面，就輔員同時思考實務情況，包含愛心雇主開發等因素，給予學員符合需求的見習職場媒合，使方案的效益達到最高。

- (3) 青少年職業安全相關規劃：青少年職業安全是方案的基本核心，逆風專案一貫要求青少年在方案中享有相關的保險，包含意外險、醫療險、勞保或雇主責任險等。2016 年度加值團隊提供各服務據點相關的職場評估表單，使就業輔導員能夠建立愛心雇主資料庫，並且同時評估青少年工作環境的職業安全與勞動條件等。
- (4) 雇主進步指數問卷：2016 年度加值團隊規劃了雇主進步指數問卷，使雇主在評估學員職場的表現更為方便，且讓方案有更貼近實務的分析資訊。
- (5) 逆風核心課程與種子講師培訓：核心課程是就業輔導的基礎階段之一，加值團隊一直在思考如何能在短時間內，提供學員最符合需求的就業力課程。2016 年度加值團隊透過專業顧問與資深就業輔導員的合作，研發出第一版符合青少年需求的核心就業力課程，該課程將在未來的方案中執行。此外，青少年核心課程講師，也是極重要的環結，因此，2016 年度加值團隊在研發課程的同時，也邀請資深就業輔導員擔任第一批的種子講師。
- (6) 見習職場規劃書：職場見習是就業輔導中讓學員與實務工作拉近距離的重要階段。逆風方案藉由愛心雇主的帶領，期望讓學員一方面能在實際職場工作，另一方面又能有愛心雇主與就業輔導員的協助，快速累積正式職場的經驗，並且修正相關的就業知識、技能與態度，進而反思學員自身的職涯規劃。加值團隊認為，任何職場都有他所能學習的技能，透過見習職場規畫書的設置，讓雇主的帶領有所規劃，也讓學員可以清楚意識到自己的學習標的與成長。
- (7) 第三屆就業輔導員練功大會：2016 年加值團隊結合政策與實務研討，在上午場次邀請政府跨部會的青年就業政策主責人員、立法委員，共同討論相關青年就業政策議題。在下午場次則是提出逆風服務中的職場見習階段的相關執行績效，邀請愛心雇主、逆風學員與就輔員，和與會者共同研討。

參、2016 年度募款成果

勸募字號：衛部救字第 1041363653 號

勸募期間：2016 年 2 月 1 日至 2017 年 1 月 31 日止

「第 8 屆(2016)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」公益募款活動自 2016 年 2 月 1 日起跑以來獲得各界廣大支持，截至 2017 年 1 月 31 日止，總計募得款 10,514,032 元（含利息 1,627 元），扣除勸募活動之必要支出 150 萬元，剩餘募得款 9,014,032 元。

各月募款一覽表

西元年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
2016	2	\$4,400,402	\$79,842	\$4,480,244
	3	\$4,729,980	\$54,278	\$4,784,258
	4	0	\$70,221	\$70,221
	5	0	\$88,258	\$88,258
	6	0	\$95,075	\$95,075
	7	0	\$113,475	\$113,475
	8	0	\$135,075	\$135,075
	9	0	\$138,883	\$138,883
	10	0	\$131,799	\$131,799
	11	0	\$114,571	\$114,571
	12	0	\$152,424	\$152,424
	2017	1	0	\$208,122
	金額			\$10,512,405
	利息			\$1,627
	總金額			\$10,514,032

肆、2016 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2016 募得款總計：10,514,032 元（含利息 1,627 元）

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
總募得款 A(含利息)	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673	16,650,678	15,472,553
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611	1,800,000	1,903,355
次年專案執行經費 C	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,616,825	15,679,155	13,342,085	10,329,337
額外利息 D	/	27,192	31,908	21,286	15,789	17,976	5,214
總賸餘款 E(2) (包含上年 度 E+額外 利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	259,223	7,724,961	9,879,372	4,692,886	1,443,582	2,970,151	6,215,226
成果結案與 專戶結清	23,355,563 元專戶結清	25,920,528 元專戶結清	19,648,250 元專戶結清	16,427,522 元專戶結清	14,187,462 元專戶結清	16,668,654 元專戶結清	

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

(3)藍色字體為估算/正在進行的經費值

二、實際支出說明：(支出期間：2016 年 1-12 月)

(一)年度計畫經費總覽

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	青少年就業力培訓服務方案	5,200,000	5,143,445	98.9%
2	逆風團隊增值與研發計劃	907,416	907,416	100.0%

3	就業培訓班學員職場見習基金	1,836,000	1,579,750	86.0%
4	逆風教育助學計劃	800,000	800,000	100.0%
5	逆風教育資助金	1,200,000	1,068,726	89.1%
6	逆風夢想領航員校園宣導	830,000	830,000	100.0%
	總計	10,773,416	10,329,337	95.9%

(二)執行單位經費使用狀況

編號	執行單位	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	1,600,000	1,600,000	100.0%
2	勵馨基金會屏東分事務所	1,200,000	1,177,445	98.1%
3	基督教芥菜種會	1,200,000	1,166,000	97.2%
4	宜蘭縣得安家庭關懷協會	1,200,000	1,200,000	100.0%
	總計	5,200,000	5,143,445	98.9%

