逆風少年大步走

2015 年 1-12 月服務報告

主辦單位：

台灣少年權益與福利促進聯盟
Taiwan Alliance for Advancement of Youth Rights and Welfare

主要贊助：

FamilyMart

合作夥伴：

財團法人 勵馨社會福利事業基金會 The Garden of Hope Foundation

社團法人宜蘭縣 得安家庭關懷協會

基督教芥菜種會 The Mustard Seed Mission

財團法人 阿寶教育基金會 A-Bao Education Foundation

桃園

目　錄

壹、 計劃摘要 3

貳、 專案成果報告 5

一、 服務據點成果

二、 服務績效說明

(一) 青少年就業力培訓計劃 13

1. 執行單位就業力培訓服務方案 13

2. 青少年生涯探索宣導計劃 22

3. 公益大串連活動 23

(二) 逆風教育助學計劃 29

(三) 逆風團隊加值與研發計劃 31

參、 2015 年度募款成果 32

肆、 2015 年度經費使用報告 32

一、 勸募款項說明 33

二、 實際支出說明 34

壹、計劃摘要

中輟生、未升學未就業的國中畢業生、建教合作生及安置機構青少年，加上需要負擔家計的經濟弱勢者，總計全台灣約十萬名弱勢青少年，其中有近一半比例需提早進入就業市場。根據行政院主計總處 2015 年 3 月報告顯示，3 月失業人數為 43 萬 1 千人， 較 2 月增加 3 千人或增 0.65%，由年齡組別失業率觀察，高失業率仍集中於青少年齡層，主要係因 15~24 歲青少年處工作初期或調適階段，工作異動較頻繁所致，其中以 20~24 歲 12.19 % 最高，15~19 歲 7.6 7% 次之，年輕人失業現象中除既有的 15-19 歲弱勢族群主要係中低學歷及社會經歷不足的雙失青少年需要協助外，另 20-24 歲青少年因高學歷高失業率等結構性就業困境，淪為主要的失業弱勢族群。因此特別針對 16-24 歲的就業弱勢青少年開辦各項服務。

逆風少年雖然來自不同背景與際遇，但加入了逆風少年大步走計劃後，在人生階段透過多方社會資源的協力，將能逐步發展出自己的職涯或生涯定向。有鑑於需要協助之弱勢少年者眾，2015 年「逆風少年大步走」除仍以「青少年就業力培訓計劃」和「逆風教育助學計劃」為主軸展開行動外，服務對象分為「有生涯定向需求之青少年」、「需要就業準備與職場輔導之青少年」以及「經濟弱勢需復學或輔導完成學業需求之青少年」，並針對有生涯定向需求之青少年，開闢「青少年生涯探索宣導計劃」，協助生涯與學習發展遭遇困境的青少年，建立初步目標和方向。

※青少年服務成果總表：

計劃名稱	服務類型	預期目標	實際績效	達成率（以人計算）
一、青少年就業力培訓服務方案	**1.生涯規劃團體**	**20 場/200 人**	**20 場/258 人**	**129%**
	2.就業力培訓課程	**110 人**	**108 人**	**98%**
二、青少年生涯探索宣導計劃	**1.校園/社區宣導**	**25 場/2,500 人**	**29 場/14,132**	**177%**
三、逆風教育助學計劃	**1.103 學年度（2014-2015 年）**	**100 人**	**134 人**	**134%**
	2.104 學年度（2015-2016 年）	**100 人**	**(執行中)**	

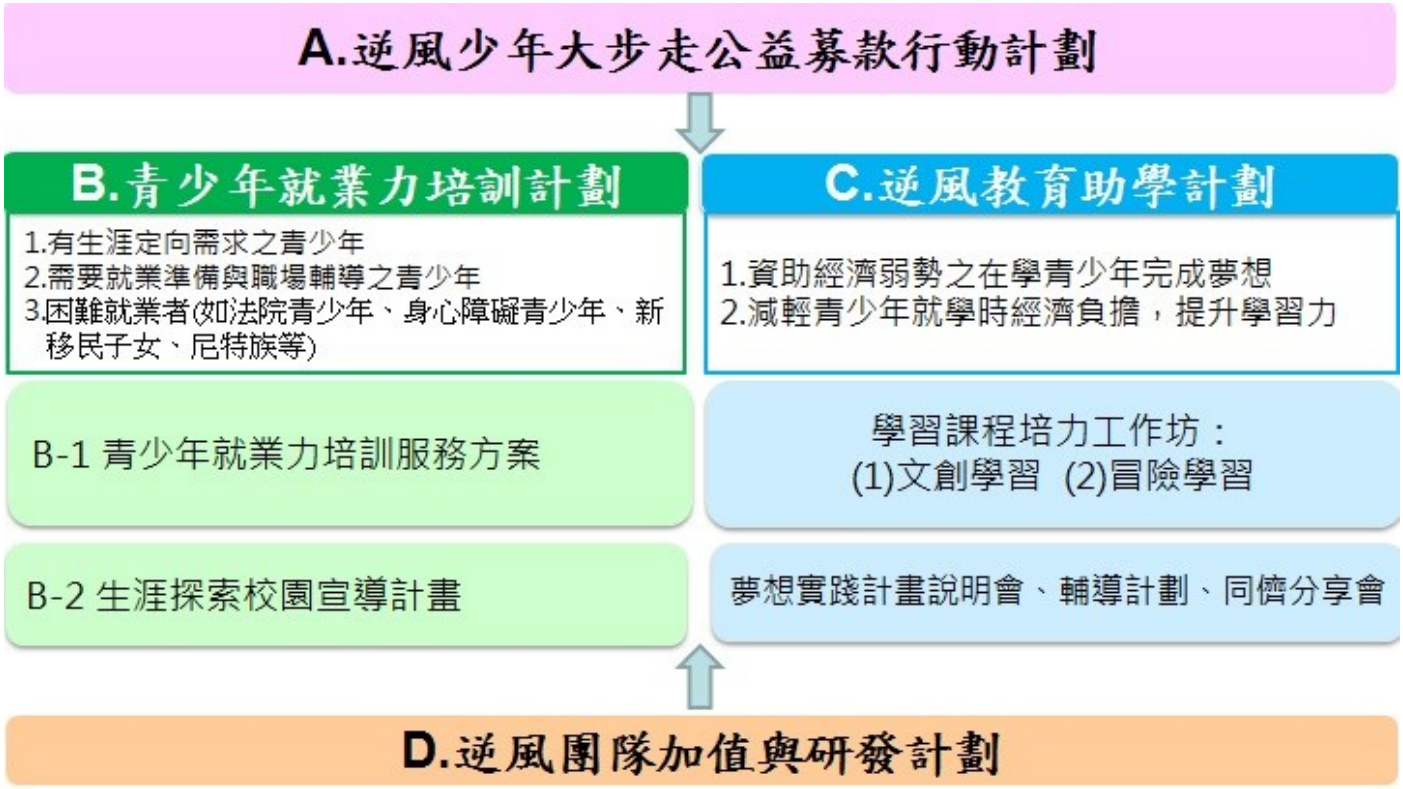
「青少年就業力培訓計劃」之「執行單位就業力培訓服務方案」結合青少年公益團體提供在地服務據點，包含台少盟、勵馨基金會台中及屏東分事務所、宜蘭縣得安家庭關懷協會與基督教芥菜種會花蓮習藝所、宜蘭縣阿寶教育基金會、桃園縣生命線協會共計有 7 個服務據點，投入 11 位青少年就業輔導員持續關懷弱勢青少年，開辦「職涯規劃團體」與「就業力培訓課程」，提供青少年生涯諮詢、職場見習與媒合職場大前輩與雇主的服務。在 2015 年 1-12 月「職涯規劃團體」總計舉辦 20 場，服務 258 名青少年；在「就業力培訓課程」預計服務

110 名青少年，2015 年 1-12 月服務 108 名青少年，完成培訓課程有 108 名，培訓時數累積達 7,810 小時，總計 101 名青少年接受職場見習或就業中。

「逆風教育助學計劃」旨在協助經濟弱勢半工半讀，需要完成學業之青少年；提供他們免費學習課程，使參與計劃的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。103 學年度（2014-2015 年）有 134 名學生報名，其中 90 名通過審查，76 名獲得資助金，67 名完成夢
想實踐計劃；目前為 104 學年度（2015-2016 年）正在執行中。

2015 年公益勸募行動計劃邀請到金鐘獎最佳女配角紀培慧擔任公益代言人，幫助青少年，一「幣」之力！

2015 年計劃架構：



貳、專案成果報告

一、 服務據點成果

台少盟好色計就業力培訓班

從 2009 到 2015 年，台少盟好色計就業力培訓班已走過七個年頭，期間幫助許多對設計懷抱夢想的青少年，能與職場接軌，做自己的創意 CEO。2015 年好色計初階班招收 12 人，

進階班則招收 8 人，其中進階班參與「改造老攤車大進擊」來響應逆風公益大串連，也發起「點亮夢想成果展」回顧這七年來學員設計的作品，以及座談會與影片分享，讓更多人認識好色計。

好色計在 2015 年與擺渡職涯團隊、新北就輔站進行了兩場職涯團體，培訓班則分為初階與進階班，初階班招收 12 人，結束職場見習後， 1 人進修、4 人就學、4 人就業、1 人找工作中；進階班則招收 8 人， 結訓後 4 人就學、4 人就業。

就輔員張佑嘉說，初階班學員多半是對設計有興趣、但沒有設計底子，因此以電繪課程為主，再邀請設計達人來分享，去年也參訪了學學文創、撰思文創，讓學員了解產業運作與文化。而進階班的學員則多半有設計相關科系背景，去年除了培訓課程外，學員需產出公益商品，也要參與「改造老攤車大進擊」的活動，對他們而言是很大的挑戰。

在帶領的過程中，比較特別的是去年進階班學員的年齡層相差很大，16~24 歲的都有，因此在分組進行「改造老攤車大進擊」活動時，組員的溝通上有些磨擦，佑嘉說：「年紀大的學員會覺得年紀小的都不夠積極主動，小的則覺得年長的學員怎麼老是發號施令，彼此就容易吵架。」這時就輔員就扮演了溝通橋樑的角色，協助學員釐清彼此的訴求，讓溝通更順暢。

就輔員君萍也說，過程中僅管學員會抱怨，甚至覺得有些課程沒必要，但事後才發現那些都是有幫助的，像是產出公益商品時學會比價、控制預算，分組進行老攤車改造學到團隊合作，當學員走過這些歷程，反而會驚喜自己能做到，也變得更有自信了。

好色計走過七年，台少盟秘書長葉大華說，早期為了打知名度，多以設計比賽為主，近幾年比較強調學員分享，包括邀請歷屆學長姐回娘家，還有好設計師站台活動，甚至是去年舉辦的「點亮夢想成果展」，以及「兩代設計師」座談會，都邀請過去的學員回來參加，當他們回頭看這些歷程，都覺得自己成長不少。

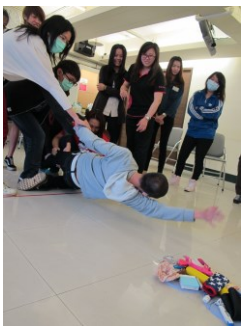
此外，有感於學校教的課程較少與職場接軌，還有網路世代讓學生人際疏離，因此好色計一直很借重設計業界資源，邀請他們擔任講師或愛心雇主，也藉由老攤車改造活動拉近學員距離，感受團隊合作的重要。而在進行職場見習期間，也舉辦支持團體，讓他們透過同梯的心得交流，能有一個喘息的空間。

邁入 2016 年，好色計將擴大服務模組，推動設計培訓班與應用實務班，總計招生 25 位學員，而且今年會更強調實作，如設計培訓班除了上電繪課程，也將產出應用實務班的招生海報，而應用實務班除了產出公益商品，也會進行擺攤，這些申請的流程，都會由他們自己去找資源運作。

由於根據教育部通報資料，99-101 年已經有約 3 萬 3 千名中離生，其中近 2 萬名中離生

是離校在家，成為雙失族群。有鑒於此，今年逆風少年大步走也將啟動關懷中離生服務，葉大華表示，今年全省的逆風服務據點，將至少招收 1/4 的中離生，歡迎中離生的家長、學校輔導室主動洽詢，幫助這些未定向的青少年，找到人生職涯方向。

勵馨基金會台中分事務所



台中文創風的崛起與就業生態的改變，讓勵馨台中分事務所在青少年就業輔導上也有許多創新與反思，2015 年除了培訓班外，也嘗試開設文創班，並結合文創班學員的創意明信片，舉辦了「Before I Die」夢想之牆計畫，讓學員關心自己、也走入人群，看見更多夢想的啟發與可能性。

勵馨台中分事務所 2015 年與社區、學校美術班、安置單位合作舉行了四場生涯團體，培訓班則招收 18 人，其中 12 人完成職場見習、1 人失聯、5 人就學，另外也開設文創班，招收 3 位學員，在漫畫、素描、寫實畫派上各有所長。

在去年 7 月時，勵馨台中參與逆風公益大串聯發起「Before I Die」夢想之牆計畫，由文創班學員手繪明信片，在全家台中睿景店進行義賣，也讓學員現場參與並宣傳逆風計劃。就輔員陳詩芸說，除了響應逆風公益大串聯外，其實夢想之牆是個為期四周的社區宣導計畫，也在文創景點、清水休息站、一中商圈等地進行，讓大家透過寫下夢想，關心自己也關心身邊的人。

印象最深的是在全家台中睿景店，有位小五學生寫下「想抱我媽媽一下」的夢想，現場的學員問他為何有這個想法，小學生回答：「因為媽媽是我最在意的人，我想讓她知道我很愛她！」詩芸說，透過這樣與人群的互動，讓身為青少年的學員可以反思自己與父母間的關係，觸動他們去思考生命中最重要、最在乎的東西是什麼。而在不同場次中，也能看到學生互虧爆出如「脫魯」這樣的火星文，了解更多青少年的次文化。

勵馨台中參與逆風計畫已有六年的時間，在合作的過程中，他們發現許多不滿 16 歲的國中中輟生，是較少被關心的一群人，因此今年度將向下紮根，與少輔會與國中輔導室連繫，

希望能找到這群不適合升學或對生活沒重心的青少年，及早拉他們一把！

勵馨基金會屏東分事務所

勵馨屏東分事務所 2015 年在服務模式上突破創新，除了就業力培訓班外，還開設餐飲創意養成班，舉辦了廚藝與烘焙比賽，更讓學員的作品化為傳愛行動，將烘焙比賽後的所有成品，分送給在地的社福團體，也參與逆風公益大串連，發起「逆風傳愛~摘薪 Brunch」活動，讓學員以感恩宴的方式，帶領兒少安置機構的孩子們做餐並邀請社福團體享用，以實際行動把愛傳出去。

勵馨屏東分事務所去年與社區、安置機構舉辦了三場職涯團體，服務人數約 33 人。就業力培訓部分，培訓班招收 9 人，6 人就學、3 人全職就業；餐飲創意養成班則招收 11 人，6 人就學、5 人半工半讀。就輔員胡淑華說，餐飲創意養成班招收的主要是餐飲相關科系、沒有餐飲內場的打工經驗或是想從事餐飲相關行業內場工作的學生，培訓內容著重在餐飲課程與創意研發實習，包括進行職場見習、完成一件以上的創意作品與至少參加一次餐飲創意作品比賽。

由於餐飲創意養成班學員有對中西廚藝料理或烘焙兩大類別有著不同的興趣，考量公平與給予學員不同參賽的經驗，因此去年各舉辦了一場廚藝與烘焙比賽，為了讓學員有機會助人，也讓更多人享用到他們的創意與愛心，烘焙比賽後的所有成品，都分送給在地的社福團體。另外也參與了逆風公益大串連，以傳愛感恩宴的方式由學員帶領兒少安置機構的孩子做餐，並邀請屏東地區的社福團體一起享用。

而例行的成果發表，去年也改變形式，10/24 舉行餐飲創意養成班成果發表，讓每位青少年做出一項創意烘焙成品（可以是麵包或蛋糕），邀請民眾試吃與投票評分。另外也以密室逃脫闖關活動取代過去的上台成果分享，讓培訓班與餐飲養成班的學員能一起互動交流，也讓大家彼此留下深刻的回憶。

勵馨屏東分事務所加入逆風計劃已經六年，淑華說屏東地區的青少年要找工作並不難，但是穩定度不夠，對於未來也比較沒有方向，而逆風計劃可以讓青少年在就業前提早做準備，調整自己在工作中的態度與角色轉換，也改變既有的價值觀，在工作中獲得穩定成長。淑華認為這些改變會反應在青少年的人際與家庭上，為他們的生活圈帶來美好的轉換。去年第一

次開設餐飲養成班，淑華發現許多青少年因為沒工作經驗，學習態度上落差很大，雖然有做雇主分享與面試技巧課程，但顯然還是不夠，應該要回歸到基本的就業力培訓上。因此今年將把重心回到就業力培訓班，餐飲課程的部分不單獨開班，針對參與就業力培訓的學員，透過餐飲類別的職場見習，工作坊時安排餐飲技能課程，並辦理廚藝或烘焙比賽，增加其學員的餐飲業創意、能力與經驗。

宜蘭得安家庭關懷協會

2015 年結合宜蘭在地產業與學校，舉辦了 4 場職涯團體，職訓班則招收 20 位學員，除了在媒合的職場進行見習，適應能力較弱的學員，也能進入得安的自營式職場光腳Ｙ民宿培訓，建立正向的職場經驗，對未來的職涯更有自信！

宜蘭得安家庭關懷協會執行長李建清說，2015 年舉辦了 4 場職涯規劃團體，特別的是這次與學校合作之前，先調查學生的實際需求來規劃職場參訪，像第一場海事水產職業學校的職涯團體，就結合傳統漁業與觀光產業，帶領學生前進南方澳了解海洋漁業。透過職涯團體，讓學生了解行業甘苦與需要的技能，同時也藉機宣導逆風職訓班，像這次有 6 位學員就是從職涯團體宣導中招募而來。

職訓班則招收 20 位學員，結合宜蘭旅宿餐飲業，提供學員房務、導覽、中西餐的見習機會，讓他們能與職場做銜接，同時也透過自我探索學習，了解自己的興趣並建立自信心，最後有 10 人受到留用、5 人就學或半工半讀、4 人找到新工作、1 人去當兵。

去年，宜蘭得安也參與逆風公益大串聯舉辦了「大手拉小手，一起烘培愛」活動，由逆風學員帶領縣內弱勢家庭學童一起做手工餅乾，也結合全家店舖進行義賣，透過活動把逆風計劃推廣出去。李建清說，在這個過程中，不僅讓學員有不一樣的助人體驗，也與在地的全家店舖產生連結關係，未來希望能開拓更多全家資源，加入逆風計劃，培訓更多服務業人才。

執行長李建清說，整體而言，逆風計劃能讓許多第一次就業的青少年，了解未來的職涯選擇，也能從中建立成功的體驗，修正自己工作的態度，增加未來找工作的成功機會。在這個過程中，就輔員是很重要的支持角色，他可以幫助學員解決與雇主間的問題，若學員想轉換工作時，能提供相關資源，若適應不良，也能轉介到得安的自營職場光腳Ｙ民宿。

基督教芥菜種會花蓮習藝所

基督教芥菜種會花蓮習藝所加入逆風計劃已經有六年的時間，以生動活潑的動態課程在地深耕經營，也在弱勢青少年心中建立起不錯的口碑與品牌形象。2015 年進行了 2 場職涯團體，培訓班則招收 11 位學員，持續幫助就業資源匱乏的偏鄉青少年，找到未來的人生方向。

芥菜種會花蓮習藝所去年與四維高中、玉里高中合作 2 場職涯團體，其中玉里高中位於偏鄉，光從花蓮市前往就需要 2 小時的車程。就輔員陳培驊說，偏鄉資源少，青少年想要就業更加困難，因此去年特別選擇與玉里高中聯絡，結合玉里就業中心與在地廠業雇主，帶領高中三年級學生進行職涯探索，活動中設計了「就業博覽暨闖關活動」，讓學生實際與廠商進行面試，面試後由廠商回饋意見與建議，獲得很不錯的迴響。

培訓班則招收 11 位學員，特別的是，去年與花蓮縣政府社會處合作，讓安置少年或離院追蹤的個案，也能進入培訓班。陳培驊說，這些青少年多半來自司法管束或功能缺乏的家庭，缺乏健全的就業管道，招收進培訓班後，可以協助他們找到工作機會。在結束培訓後，有 4 個穩定就業、2 個半工半讀、2 個就學、3 個未就學就業，其中未就學就業的學員，有的是身障，有的則是本身具有多重議題待解決而無法完成實習。

動態課程一直深受學員喜愛，去年芥菜種會花蓮習藝所將單車、爬樹納入學習課程，爬樹部分結合服務學習，找來專業教練教導學員爬樹技巧，讓學員成為活動指導員，再連結育幼院學童，由學員教導學童。單車部分則舉辦了兩天一夜的單車旅行，養學員的耐心及團隊合作的能力。

此外也參與逆風公益大串連舉辦「舊鐵馬、新主人，二手單車的奇幻旅程」，透過募集二手單車，教小朋友維修單車。培驊說，活動中讓學員體驗角色轉換，並有機會付出，當他們意識到自己也有能力幫助別人時，都是掏心掏肺、竭盡所能，讓活動進行相當溫馨。

加入逆風計劃已經六年，培驊說最大的收穫就是課程研發，雖然每年學員的變動性很大，必須花很多心思去研究出合適的課程，但是在帶領的過程中，看到學員能進入好的學習，也讓他們更有動力去精進。而當培訓課程結束，許多學員不見得當下有好的成果，但是他們後來在職場上遇到問題或需要幫忙時，總會回來詢問協助，這代表了逆風培訓班已經在他們心中建立了品牌信任度。

過去，逆風計劃多半關注中輟生，但這幾年服務的過程中，卻發現中離生的問題有增加的趨勢。培驊說，以 103 年度來說，台東中離生有 5.03%，全台最高，花蓮則有 3.09%，位居第二，因此今年將與花蓮高中職聯繫，啟動對中離生的關懷，希望能找到這群人給予實質的幫助。而在服務上，今年芥菜種會花蓮習藝所也將增加服務量，職涯團體將舉辦 4 場，培訓班增加招收 20 人，希望能幫助更多偏鄉青少年一起成長。

阿寶教育基金會

與一般青少年相較，身心障礙的青少年在學習上需要付出更多的努力，就業上也需要更多的關懷與協助，阿寶教育基金會參與逆風計劃已經有三年的時間，幫助許多身障青少年找到興趣、探索潛能，踏出工作的第一步！

位於宜蘭的阿寶教育基金會，2015 年分別與蘭陽技術學院、羅東高工合作，舉辦了兩場生涯團體，一方面幫助學子探索職涯方向、一方面宣傳逆風計劃。培訓班則招收 10 位學員，完成職場見習後，9 人選擇就業，1 人因患有妥瑞氏症，身體會不自主扭動，造成頸椎受傷，因此進行復建中。

2015 年 7 月，阿寶響應逆風公益大串連，舉辦了『滾』動愛、『球』健康~滾球趣味競賽，由全家宜蘭思源店店長與學員學習滾球規則，邀請在地弱勢團體一起進行趣味競賽，就輔員余秀雲說，活動的過程中，身障學員都相當開心，他們了解到雖然自己也是弱勢，但社會中有更弱勢的人需要幫助，在付出中獲得正向能量，對自己的人生也不再那麼悲觀。

在帶領培訓班的過程中，就輔員秀雲也看到學員的改變與成長，她說，有位學員職校畢業後，曾從事美髮工作，但因為動作不俐落，所以就業上很多挫折，工作也不穩定，造成他個性相當退縮。來到培訓班後，透過老師的引導，讓他能夠說出心中的想法，也摸索出自己的興趣，現在他已經有穩定工作，還時常會與就輔員分享工作上的心得。

另一個羅東高工畢業的學員，原本讀的是工科，卻對烘焙感興趣，來到培訓班後，就輔員安排他到麵包麵見習，因為是第一次工作，剛開始難免有挫折，學員也反應想像與實際有落差，會覺得工作很辛苦，也會有瓶頸的時候，但不管遭遇什麼樣的挫折與低潮，學員都會與就輔員討論，一起努力去克服，也有了繼續前進的力量。

就輔員秀雲說，逆風計劃最大的收穫就是幫助弱勢青少年成長與改變，看到他們能在自己喜歡的工作中努力、樂於分享，就是他最大的成就感。而今年雖然沒有繼續參與逆風計劃，但阿寶教育基金會仍會舉辦職訓班，服務有就業需求的弱勢青少年。

桃園生命線關懷協會

過去多以自殺防治工作為主的桃園生命線協會，因關懷高風險家庭，這幾年在青少年就業輔導上也投入不少心力，尤其這兩年加入逆風計劃，幫助許多國高中畢業或中輟的青少年，重新找回人生的方向。

桃園生命線協會 2015 年與高中、大學合作，舉辦了 3-4 場的生涯團體，其中也進行逆風計劃的招生宣傳。培訓班則招收 11 人，結訓時 5 人全職工作、2 個繼續升學、4 個半工半讀。

2015 年參與逆風公益大串連，舉辦了「擁愛生命全家守護」活動，邀請說故事老師帶領逆風學員與全家店長學習透過不同的表達方式，以繪本為媒材傳達生命教育的意涵，並與實踐禪心協會弱勢學童課後托育班合作，規劃四次說故事時間。就業社工曾薰嫻說，透過對弱勢學童說故事，讓逆風學員可以與小朋友親近互動，也學習到付出與成長，活動進行相當溫馨。

而投入逆風計劃兩年來，站在第一線的輔導社工，也看到培訓班學員不同的轉變。培訓班上的自我行銷、面試、人際互動等課程，其實都有潛移默化的作用，只要在對的時機遇到對的人，就能看到加乘的效果。而學員遇到問題時，就輔員與督導都會與他們討論協助，適時拉他們一把，工作之路就會更順暢。

更多逆風計畫成果故事，包含逆風少年故事、就業輔導員心得、課程花絮與講師回饋、青少年家長感恩迴響等文章，請參考：

逆風官網 http://www.youthempower.org.tw

逆風部落格 http://familycsr.pixnet.net/blog

二、 服務績效說明

(一)、 青少年就業力培訓計劃

1.執行單位就業力培訓服務方案

2015 年度延續服務對象區分為二類，第一類為有生涯定向需求之青少年，第二類為需要就業準備與職場輔導之青少年。並延續進行生涯外展工作，有職涯規劃團體與就業力培訓班，其服務績效如下：

(1) 職涯規劃團體：

「生涯規劃團體」總計舉辦 20 梯次，服務 258 名青少年。相關表格如下：

單位：梯/(人數)

編號	構構名稱	服務目標值(梯/人數)	服務總績效	目標達成率(依人數)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	台少盟好色計	2 (20)	2 (25)	125.0%	-	-	2 (25)		-	-	-	-				
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	4 (40)	4 (43)	108%	-	-	1 (12)	3 (31)		-	-	-				
3	勵馨基金會台中分事務所	4 (40)	4 (77)	193%		1 (10)		1 (12)			2 (55)	-				
4	勵馨基金會屏東分事務所	2 (20)	3 (33)	165%	-	-	-		-	1 (9)	1 (10)	1 (8)				
5	基督教芥菜種會花蓮習藝所	2 (20)	2 (21)	105%	-	-	-	-	1 (15)	1 (6)						
6	宜蘭縣阿寶教育基	2 (20)	2 (24)	120%	-	-	-	-	1 (12)	1 (12)	-	-				

	金會															
7	桃園縣生命線協會	3 (30)	3 (38)	127%	-	-	-	-	1 (13)	-	-	-			2 (28)	
	總計	**19 (190)**	**20 (258)**	136%	**-**	**1 (10)**	**3 (37)**	**4 (43)**	**3 (40)**	**3 (27)**	**3 (65)**	**1 (8)**			**2 (28)**	

(2) 就業力培訓班：

以青少年職涯定向為主軸，針對不同需求之青少年提供就業輔導培訓，同時安排職場見習協助其累積工作經驗，預計服務 110 名青少年。2015 年 1-12 月總計服務 108 名青少年，完成培訓課程有 108 名，總培訓時數 7810 小時，101 名青少年接受職場見習或就業中。各執行單位服務績效詳見下表：

編號	構構名稱	專案名稱	服務目標 人數	實際服務 人數 (%)	培訓課程完成 人數 (%)	培訓課程完成 總時數 (%)	完訓後媒合見習或就業 人數 (%)
1	台少盟好色計	好色計創意 C.E.O.學院 初階+進階班	20	20 (100%)	20 (100%)	2181.5 (105.5%)	18 (90%)
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	104 年度逆風少年大步走-青少年勇往職前-生涯外展輔導暨就業力培訓計畫	20	20 (100%)	20 (100%)	1840 (95%)	20 (100%)
3	勵馨基金會台中分事務所	2015 逆風少年大步走青少年就業力培訓計畫	20	18 (90%)	18 (90%)	720 (90%)	13 (72%)
4	勵馨基金會屏東分事務所	屏東摘薪領航員青少年就業 Club	20	20 (100%)	20 (100%)	800	20 (100%)
5	基督教芥菜種會花蓮習藝所	芥菜種青少年就業力培訓計畫	10	11 (110%)	10 (100%)	800 (100%)	10 (100%)

6	宜蘭縣阿寶教育基金會	2015 年逆風少年大步走青少年就業力培訓計畫	10	10 (100%)	10 (100%)	709 (88.6)	10 (100%)
7	桃園市生命線協會	2015 年逆風少年大步走-青少年就業力培訓服務方案	10	11 (110%)	10 (100%)	660 (153.5)	10 (100%)
	總計		**110**	**110 (100%)**	**108 (98%)**	**7810.5 (96.7)**	**101 (93.5%)**

(3) 就業力培訓班學員基本資料分析

2015 年逆風少年大步計畫 7 個據點，分別在台北、台中、屏東、花蓮、宜蘭等地區，共服務 108 名青少年，男女生分別為 50 人與 58 人，男女比例相當，將近九成的學員年齡集中在 16-21 歲，值得注意的是相較於過往 24 歲的學員人數有所增加；有 55%的比例是沒有工作經驗，有將近 77.6%的學歷落在高中職(含肄業、畢業、就學中、休學中)；學員中與父母或親戚同住的比例為 81.3%，另外是與朋友同住、住在寄養家庭或機構或自己居住加總的比例有近二成；報名管道以往皆是由自行報名為最大宗學員來源，今年更增加至 49.1%，透過學校轉介、社福機關或司法機構轉介而來的學員今年降至近四成，另外一成則是親友轉介。

比較 2014 年 2015 年的就業力培訓學員的背景資料：

a. 2015 年逆風少年大步走的學員屬性在性別比例上，與前年相近都是呈現女略多於男的分佈，但是男女差距的比例逐漸縮小至一般常態分佈。
b. 在工作經驗的部分有將近五成的學員是沒有工作經驗的，也是逆風少年大步走青少年就業力培訓的主要協助目標，希望透過就業相關課程與培訓，協助有就業需求但缺乏就業經驗或求職技巧的學員，培訓進入職場的各項能力，而有工作經驗的學員則可以進一步增進並充實其進入職場的戰備力。
c. 在年齡的部分集中在 16-21 歲學員佔了將近九成，除了顯示 16-17 歲青少年的就業需求，也反映了 18-21 歲的族群是就業市場中，「穩定」高失業率的族群(近年來一直維持 4%以上的失業率，穩定維持在所有年齡族群中，最高的失業率)，急需政府勞動相關部門投入青少年就業輔導資源，協助青少年成為就業市場一股動能，帶動就業的良性循環。另外 24 歲學員的增加，一

方面反映出高學歷並無法保證順利就業的現象，另一方面則是說明了青少年職涯規劃過於延遲，導致 24 歲的青少年有越來越多的就業輔導需求。

d. 對應於十二年國教實施，勞動部門提供給青少年就業培訓課程與服務都面臨轉型，然而從 2015 年逆風少年大步走學員的學歷分佈發現，高中職(肄業、就學中、休學中)的學員佔 77.6%，呈現持續成長的現象，十二年國教實施後，對有提早進入職場意願或有就業需求的青少年而言仍將面臨失業的衝擊。因為現行國民教育對於有就業需求的學生所提供的相關資源仍是不足，更遑論失學的中途離校學生，在脫離學校體系後就必須直接面對就業市場的考驗。

e. 開案服務狀態為無就業無就學狀態，在 2014 年達 63%，2015 年降到 55%，但仍有相當高的比例，顯示本計畫主要服務目標仍鎖定於最為弱勢的青少年族群。此外，有就業打工經驗的學生人數增加，也同時反應出青少年的就業需求。

f. 服務對象的來源同常會對應不同的培訓需求，目前學員多是自行報名為最大來源，近兩年度特定開發弱勢青少年的服務對象來源，透過學校、社福機關或司法機構轉介成為逆風就業培訓也多維持在四成左右。逆風就業培訓課程與服務的規畫也多會針對弱勢青少年服務對象的需求，在實際服務上有彈性調整。

g. 居住狀況通常可以反映學員家庭支持與社會資源介入的概況，其中有 81.3%與家人同住(包含單親或隔代)。有一成左右的青少年是獨自在外，尋求朋友的幫忙。

(4) 學員培訓課程與職場見習媒合狀況

2015 年逆風就業力培訓學員進行職場見習的過程有職涯規畫與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試、職場見習或就業，以及職場學習心得。2014、2015 年度在就業培訓的各個階段作業的檢核完成率將近 90%，為顯著穩定的培訓績效指標。僅在就業培訓完成職場見習後追蹤階段的職場學習心得完成率只有 64%，但是今年在逆風團隊的努力之下，有高達 86%的學員完成，相較(2013)的 36%進步了幾乎三倍，顯示逆風就業培訓追蹤服務階段的產出(職場學習心得)已有更佳的互動與聯結。

職場準備前置完成率表格：

統計項目	完成	未完成	完成%
職涯規劃與就業準備課程	108	4	96%
已設立短期職涯目標	100	12	89%
短期職涯規劃書	100	12	89%
自傳履歷表	100	12	89%
投遞應徵函	105	7	94%
完成面試	105	7	94%
職場見習或就業	104	8	85%
職場學習心得	96	16	86%

(5) 媒合青少年至就業職場

各據點依培訓學員之需求及培訓之職種行業開發合宜之愛心雇主，由職場前輩協力帶領青少年在職場培訓。總計開發 76 家廠商、店家，其中較多的行業為住宿及餐飲業、其他服務業。

全台行業別開發分布：

行業別	宜	中彰投	北北基	桃竹苗	高屏	花	總計
醫療保健及社會工作服務業	2						2
不動產業		1					1
住宿及餐飲業	17	2	4	3	9		35
其他服務業	2		3	1	1	2	9
專業、科學及技術服務業		1		1			2
批發及零售業	1	2			2		5
支援服務業	2						2
教育服務業	2						2
藝術娛樂及休閒服務業	2		2	1			5
藝術設計業		2	1	1			4
製造業	2	2			1	2	7
資訊及通訊傳播業		1					1
電力及燃氣供應業		1					1
總計	30	12	10	7	13	4	76

就輔員依學員之需求與特性以及愛心雇主或師傅之特質，媒合青少年學員進入職場見習或就業。2015 年共媒合 93 人次，以住宿及餐飲業(34%)與服務業(13%)為主，其次為製造業與藝術娛樂及休閒服務業(11%)。

各行業媒合人次表：

行業別	人數	百分比
醫療保健及社會工作服務業	4	4
不動產業	1	1
住宿及餐飲業	32	34
其他服務業	12	13
專業、科學及技術服務業	4	4
批發及零售業	9	10
支援服務業	2	2
教育服務業	1	1
藝術娛樂及休閒服務業	10	11
藝術設計業	6	6
製造業	10	11
資訊及通訊傳播業	1	1
電力及燃氣供應業	1	1
醫療保健及社會工作服務業	4	4
不動產業	1	1
合計	93	99

(6) 就業輔導員輔導焦點

依就業輔導員登錄於資料庫的資料分析，其輔導學員的焦點議題所佔的比例依序為，**職涯規劃與抉擇、人際溝通與協調、工作態度、解決工作困難與問題、壓力調適。**今年度與去年度(2014)的前五大輔導焦點是相同的，但是可以觀察到，職涯規劃與抉擇的比重越來越多，顯見青少年對於職涯前途的焦慮感隨著社會氛圍的改變逐年上昇。另外人際溝通與協調的輔導需求也居高不下，印證了 3C 世代的青少年對於與人實際溝通是有困難的。最後，工作態度常是雇主對於青少年的抱怨焦點，而這也反應在青少年對於該項目焦慮。

2015 年與 2014 年就輔員的輔導焦點時數(小時)

輔導焦點	2015	排序	2014	排序
工作態度	45	3	69	1
職涯規劃與抉擇	61	1	64	2

人際溝通與協調	57	2	55	3
解決工作困難與問題	43	4	45	4
壓力調適	37	5	41	5
非職場需求協助	24	8	34	6
時間管理	28	7	31	7
遵守職場規範	29	6	24	8
自我情緒管理	20	9	21	9
金錢管理	9	19	17	10

(7) 就業輔導員輔導會談

2015 年就輔員與學員、家長、雇主會談的統計資料，就輔員投入與學員會談的時數高達 1595 次合計 1306.9 小時，與家長會談則有 223 次合計 161.6 小時，與師傅/雇主會談也有 413 次合計 281.5 小時。

就輔員輔導會談時數表

與學員會談		與家長會談		與師傅/雇主會談	
次數	時數	次數	時數	次數	時數
1595	1306.9	223	161.6	413	281.5

(8) 就業力評估問卷施測結果分析

延續 2010 年進行之「台灣青少年就業力調查報告」研究，2012 年依研究結果發展之「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」（如下表）中 17 項指標，修改青少年就業力問卷為 20 題之問卷。

台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理

	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

逆風資料庫結算問卷回收量，學員自評 107 份，就輔員評學員 109 份，雇主評學員 95 份，培訓學員自我評估、就輔員評估、雇主評估，分別在**基礎就業力、職場適應力和職涯規劃與管理能力**三個向度上的平均分數，皆有微幅的增加。分別以前後測配對樣本進行 T 檢定，在三個向度上都顯示有顯著差異，亦即學員能力皆有實質的進步。

統計結果如下表：※為有顯著差異 p 值均小於 0.05 或在小數點三位數之後。

填寫者	基礎就業力	職場適應力	職涯規劃與管理能力
學員	前測(平均)：4.07， 後測：4.17 *p*=.013 ※	前測：4.018， 後測：4.16 *p*=.000 ※	前測：3.86， 後測：3.985 *p*=.003 ※
就輔員	前測：3.89， 後測：4.28 *p*=.000 ※	前測：3.63， 後測：4.067 *p*=.000 ※	前測：3.509， 後測：3.943 *p*=.000 ※
雇主	前測：4.04， 後測：4.20 *p*=.000 ※	前測：3.971， 後測：4.201 *p*=.000 ※	前測：3.74， 後測：4.034 *p*=.000 ※

a. 今年度的雇主問卷延續去年做法一方面拉長施測時間的間隔，使雇主有更多的時間與學員互動，另一方面就輔員也充分地與雇主溝通問卷的填寫方式與內涵。因此雇主問卷的填寫與回收情況皆有所進展，而雇主也能花更多的時間觀察學員的進步，惟分析雇主問卷的內容後發現，不少雇主對於學員主動積極的工作面向仍有所擔憂，諸如主動解決困難、自我職涯規劃、主動理解職場等項目分別都有約四成的雇主在前測時填寫尚可與不同意的選項，在見習之後上述項目都有明顯的改善，但仍有兩成五左右的雇主填寫尚可的選項。另外，職場中的抗壓性、職場倫理等項目也是雇主認為學員需要加強的地方。

b. 2015 年度學員自評，可以看見就輔員對於個案的投入所獲得實質的成效，包括職涯

規畫與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試、職場見習或就業等，都有將近 9 成的完成率，意謂著完整的逆風就業培訓課程，與就輔員的協助為能有效提升學員就業力的關鍵因素。2014 年度有待加強的雇主所評估的職場適應力分數，與學員自評職場適應力分數無差異，在 2015 年度有顯著的進步表現，這或許可以顯示職場學習心得的完成率，從去年的六成繳交到今年的有八成五的學員完成回饋。然而，在這些數據背後，我們仍需要注意的是，學員與就輔員的關係密切，並不能完全代表專案的執行順暢，因此我們仍須交叉比對諸如查核績效等客觀檢視，以補問卷調查的不足之處。

(9) 雇主及學員滿意度調查結果：

2015 年度除逆風資料庫中就業力問卷外，另外提供雇主針對就輔員以及學員針對就業力培訓課程、職場見習、就輔員、整體培訓效果評估項目等四大項進行逐項的滿意度檢測，以下根據期末查核的計算方式(僅計算滿意，與非常滿意的分數佔滿分的比例)呈列 A、B、C 級據點的雇主及學員滿意度調查結果，其滿意度成果如下：

期末查核雇主及學員滿意度調查結果

填寫人/對象(或內容)	據點	滿意度(%)
雇主/對就輔員的滿意度	A 級據點	94.5
	B+級據點	94.84
	B 級據點	87.3
	C 級據點	98.9
學員/就業力培訓課程	A 級據點	85
	B+級據點	92.05
	B 級據點	87.3
	C 級據點	87.89
學員/職場見習	A 級據點	87.5
	B+級據點	84.2
	B 級據點	77
	C 級據點	85.87
學員/就輔員	A 級據點	96.5
	B+級據點	92.05
	B 級據點	92.4
	C 級據點	94.87
學員/整體培訓效果評估項目	A 級據點	83.5
	B+級據點	84.8

	B 級據點	81.55
	C 級據點	82.5

a. 整體而言，相較於 2014 年度，2015 年度的各項顧客滿意度調查都有明顯的進步。特別是就輔員對於學員的個案輔導與雇主的協調等，今年度各據點都有很好的表現，多數都達到九成以上的滿意度。

b. 各據點在每年度由於不同的學員背景組成、新的愛心雇主開發與合作、就輔員更迭、據點的合作經驗與據點目標的設定等因素，我們可以看到據點之間的分數明顯有差異。首先，具有開創性質的 A 與 B+據點由於設計與烘焙專班課程設計的專業性高，學員對於課程的期待與要求就會相對提高，從今年度來看兩個級別的據點都有維持水準與績效要求。此外，從課程滿意的分析來看，學員背景也是重要的影響因素，以某 C 及據點為例，由於今年的學員組成多數都是較不偏好課堂的講授，因此課程的評價上就會偏低。

應注意的是，某 B 級據點由於就輔員今年對於學員的規範過於開放，使得學員職場見習穩定度受到影響，而這也反應在職場見習的滿意度上。

2. 青少年生涯探索宣導計劃

本計劃為「青少年就業力培訓計劃」中的子計劃，並將開辦有成之「全家便利商店工作影子日-青少年職場體驗專案」併入其中，服務對象為生涯定向有需求之青少年。**計劃執行期程為2014年8月至2015年5月。**

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
青少年生涯探索宣導計劃	1.深化認識勞動保護權益，關注青少年生涯發展。 2.協助青少年生涯定向探索，思考自己的未來。	1.志工工作坊：舉辦 1 場次，培育種籽講師。	103 年 6 月 23 日(一）9：00 至 17：00	19/23
		2. 校園/社區宣導：舉辦 25 場次，共 2,500 人參與。	103 年 8 月-104 年 5 月 6 日,共計 29 場次，共 14,132 人參與。	14,132/2,500 **(177%)**

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
		3.年度成果記者發表會：舉辦 1 場次，發表問卷調查結果及生涯校宣成果。	7/23(四)假台少盟青少年會館舉辦『青少年職涯發展現況大調查及助學成果記者會』，邀請全家便利商店林翠娟部長、台少盟秘書長葉大華與逆風教育助學學員共享計劃成果。共 18 家媒體參與及露出。	-

3. 2015 逆風少年「Young Young 行」公益大串連活動

本計劃為「青少年就業力培訓計劃」中的子計劃，逆風少年大步走 105 年將邁入第 7 屆，今年度將與全台 7 個服務據點與在地全家便利商店，結合服務學習籌備公益大串聯活動，增強全家便利商店在逆風少年大步走扮演的角色、與逆風少年有更多元、深刻的互動。透過逆風少年於「做中學」發現自身價值與能力，從被服務者的角色轉換成服務者。加值逆風少年的社會行動參與能力，共同合作以回饋社會。

(1)各據點活動內容與人數統計：

舉辦據點	花蓮基督教芥菜種會	宜蘭阿寶教育基金會	台中勵馨基金會	桃園市生命線協會	宜蘭得安家庭關懷協會	屏東勵馨基金會	台灣少年權益與福利促進聯盟
活動名稱	舊鐵馬、新主人，二手單車的奇幻旅程	『滾』動愛、『球』健康~滾球趣味競賽	「Before I Die」夢想之牆計畫	擁愛生命全家守護	大手拉小手，一起烘培愛	逆風傳愛~摘薪 Brunch	改造老攤車大進擊
活動簡述	店長與逆風少年共同招募二手單車並維修，並把維修好的單身送給需要的社區給弱勢的孩子。	店長與逆風少年一起學習滾球規則，並參與滾球競賽。	店長與逆風少年一起維護並邀請社區民眾一起參與「夢想之牆」的活動，並負責牆面整潔，現場店長以個人追求夢	邀請說故事老師帶領逆風少年及全家店長學習透過戲劇的表達方式，帶領弱勢學童認識生命的意義、尊重與珍惜生命的	店長和逆風少年一起做感恩餐點並一起舉行義賣活動。	與少年一同舉辦【逆風傳愛感恩宴】活動，回饋鄉里。	於西門紅樓擺設由創意達人指導逆風少年改造老攤車，在由全家店長傳授銷售技巧，在現場銷售比賽。

			想的生命經驗與逆風少年互動。	價值。			
活動日期	7/4	7/14	7/13-7/17	7/9、7/16、7/30	7/11	7/11	8/1
全家參與人數	1	1	1	3	1	0	1
就輔員人數	12	2	4	3	1	2	2
學員參與人數	8	13	10	10	10	32	8
活動人次	80	53	500	150	50	125	100

(2)各據點活動媒體露出統計：

項次	據點名稱	露出平台	新聞標題	新聞連結
1	花蓮芥菜種	自由時報	逆風少年「Young Young 行」 全台起跑	
2		東方報	逆風少年修舊車成為新主人	
3		聯合新聞網	弱勢童以工換車 舊鐵馬新生命	
4	宜蘭阿寶	正聲廣播電臺宜蘭台	幸福苡來到	
5	台中勵馨	無		
6	桃園生命線	桃園有線新聞	化被動為主動 逆風少年募書助弱	

7		新浪新聞	桃市生命線協會 為弱勢學童添購課外讀物	
8	宜蘭得安	無		
9	屏東勵馨	自由時報	逆風學生展廚藝 帶領兒少服務家長	
10	台北好色計	奇摩新聞 (露出於醒報)	展現就業力 逆風少年改造老攤車	
11		苦勞網	好色計「改造老攤車大進擊」公益行動會後新聞稿	
12		醒報	展現就業力 逆風少年改造老攤車	
13		聯合新聞網	展現就業力 逆風少年改造老攤車	
14		國語日報	逆風少年公益改造老攤車	
15		台北市教育 e 周報	逆風少年公益改造老攤車	

(3)逆風大串聯照片集錦

各據點活動照片	

台北好色計	阿寶基金會
 (桃園生命線)	 (花蓮芥菜種)
 (宜蘭得安)	 (台中勵馨)
 (屏東勵馨)	

各據點 9/2 逆風大串聯成果分享交流會

邀請各個據點再次呈現其大串連成果，讓各據點學員互相認識也從中重新思想整個活動之意義。

與會貴賓：台少盟理事長高正吉、台少盟秘書長葉大華、全家夥伴 5 位、全體與會人員約 50 人。

活動流程（共分為上午、下午兩場）：

活動錦囊：

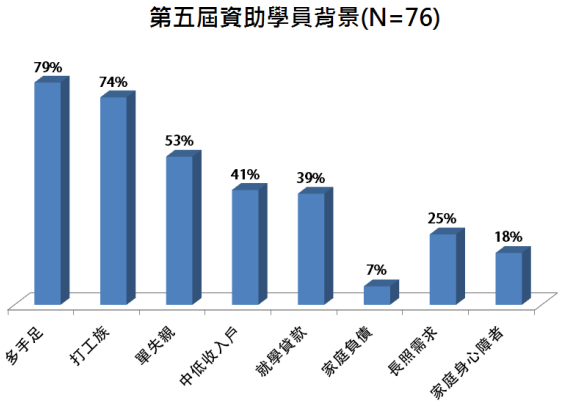
上午各據點交流分享	
下午學員外出活動	

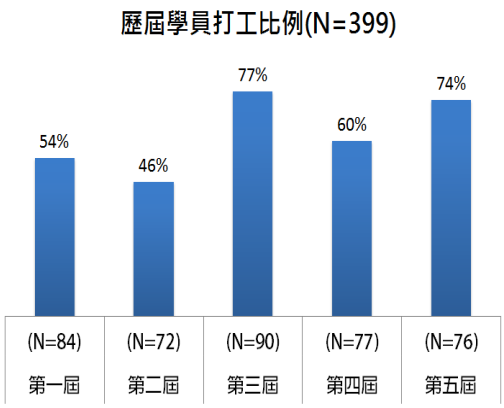
(二) 逆風教育助學計劃

103 學年度共有 134 名學生報名，其中 90 名通過審查，76 名獲得資助金，67 名完成夢想實踐計劃；現為 104 學年度招生籌備階段。

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計劃	逆風教育助學計劃提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想 200-300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元整	100 名學生報名計劃，200-300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元	本屆報名計劃學生共有 134 名學生報名，其中 90 名通過審查，76 名獲得資助金，67 名完成夢想實踐計劃。總計五年來提供 399 位學生免費學習課程，充實知識並開拓視野；並依據「學生環境背景需求」、「夢想實踐計劃」及「學習課程」等項目核定教育資助金，本屆撥款總金額為 149 萬 9100 元。	134%
			（104 學年度執行中）	-

本屆獲得教育資助金資助的學生中，有 **79%來自多手足家庭，74%是打工族，53%來自單失親家庭**，41%為中低/低收入戶， 39%背上學貸，顯示這些青少年處於多重家庭弱勢的狀態，在經濟上有一定的困難。除了申請教育資助金外，都以打工來支持自己的生活。比較歷年學員的背景，半工半讀的比例雖然於去年(2014)下降至 60%，但於今年回升至 74%，**五年來獲助學金的學員半工半讀比例一直維持在 50%以上。**





本屆學員中，**大學和專科生打工情況依然嚴重，有 86.5%的學員表示他們有在打工。有**

56.6%的學員屬於固定兼職，平均每週打工時數為 19.8 小時。值得關注的是有 23.3%的學員需每週打工 31 小時或以上，其中打工時數最高的學員平均每週打工 71 小時。學員們打工的原因其中以需要分擔家中經濟(83.9%)和需要自行籌措學雜費為主(80.4%)。而**需自行籌措學費的學員每週平均打工 23 小時，沒有需要自行籌措學費的學員每週平均打工 11.5 小時，兩者每週平均打工時數相差接近一倍。**

本屆逆風教育助學學員提出的夢想實踐計劃書中，比例最高的是證照考試類，佔 50.0%(38 人)，其次為 19.7%的音樂藝術類(15 人)，第三為 15.8%的其他類，如海外實習和志工服務(12 人)，體育類和技能研究類分別佔了 5.3%(4 人)，最後是設計類有 3.9%(3 人)。學員夢想成果雖十分多元，但逾半數學員把證照考試當成夢想計畫，顯示目前學校畢業證照、檢定考試等隱藏性就學成本並未改善，歷年數字顯示造成學生經濟負擔的「考證照」潛規則依然存在，台少盟呼籲青少年適性適才與多元發展才是教育單位推動十二年國教的當務之急！

計畫類別	體育類	証照類	設計類	音樂藝術	技能研究	其他	總計(人)
第一屆	6.4%	32.1%	16.7%	17.9%	15.4%	11.5%	78
第二屆	9.7%	43.1%	20.8%	11.1%	6.9%	8.3%	72
第三屆	3.3%	50.0%	14.1%	16.3%	0	16.3%	92
第四屆	2.6%	44.2%	6.5%	27.3%	6.5%	13.0%	77
第五屆	5.3%	50.0%	3.9%	19.7%	5.3%	15.8%	76

整理自五年來逆風教育助學計畫中，青少年的夢想實踐計劃類別

第五屆夢想實踐計畫申請概況(N=76)

設計		証照類					音樂藝術					體育		技能研究			其他		
室內設計	網頁設計	導遊領隊	餐飲	記帳士	語文	其他專業技能	平面攝影集	繪本	歌唱	樂器演奏	拍攝影片	棒球	游泳	環工技術	AutoCAD	3D列印技術	烹飪	海外實習	志工服務

3 人 3.9%	38 人 50.0%	15 人 19.7%	4 人 5.3%	4 人 5.3%	12 人 15.8%

(資料整理：台少盟)

(三) 逆風團隊加值與研發計劃

此計劃為執行「青少年就業力培訓計劃」與「逆風教育助學計劃」相關標準與評估指標(KPI)研發與制定，建置與管理服務資料庫，以確保及提升逆風少年大步走專案的服務成效與品質。

說明	1. 統合青少年就業力培訓各單位計劃之各項執行、評估標準與績效指標。 2. 培訓與支持就業輔導員，以保障計畫過程品質。 3. 預計建立就業力培訓服務查核指標、服務資料庫每月紀錄、11 位就業輔導員完成 4 次主題培訓以及一次大型研討會，並編輯「青少年就輔員功夫密集第二冊」。預計 7 個服務據點全年查核 2 次、聯繫會議 4 次等活動。 4. 預計舉行 3 次課程發展會議，研討「逆風就業力核心課程」培訓標準與內容。
目標	1. 70%合作單位依各項標準執行計畫之符合度達 80% 2. 合作夥伴專案管理與績效評估知能提升 20% 3. 80%就業力培訓計學員培訓後選擇就學或就業 4. 80%逆風教育助學學員圓夢計畫執行完成
目前成果	1. 逆風據點查核：全國七個據點，期中查核（7/20-7/27）與期末查核（11/25、11/27、11/30、12/1、12/04）全數完成，並分別提出查核報告與回饋。 2. 就輔員教育訓練：共進行 4 梯次（3/16、5/08-09、9/02、12/03）課程內容包含：創業知能概論、職場成長支持團體帶領技巧、青年就業資源聯結、職業訓練資源與技能檢定資源介紹與操作、職場溝通與管理等。 3. 逆風團隊聯繫會議：共進行 4 次（3/16、5/08-09、9/02、12/03） 4. 逆風加值督導會議：共進行 4 次（4/17、7/3、10/20、12/23） 5. 逆風課程發展會議：共進行 3 次（5/04、8/10、10/07）完成就業力核心課程的基本單元規畫。 6. 服務資料庫建置與維管 7. 《逆風就輔員工作手冊》：已於 5/09 確認架構，6/30 完成初稿 8. 2015 年度各據點計畫審查修正，並於 7/15 與 12/16 完成各據點期中與期末報告及核銷。 9. 於 2016 年 1/25 舉辦第二屆就業輔導員實務研討會，共 120 人次參與，會後滿意度調查超過八成的滿意回饋。會議成果將成為第二本就業輔導員練功秘笈的內容。

參、2015 年度募款成果

勸募字號：衛部救字第 1041360197 號
勸募期間：2015 年 2 月 1 日至 2016 年 1 月 31 日

「第 7 屆(2015)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」公益募款活動自民國 104 年 2 月 1 日起跑以來獲得各界廣大支持，截至 105 年 1 月 31 日止總計募得款 1,547 萬 2,553 元（含利息 3,691 元），扣除勸募活動之必要支出 190 萬 3,355 元，剩餘募得款 1,356 萬 9,198 元。

各月募款一覽表

民國年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
104	2	$3,333,647	$257,077	$3,590,724
	3	0	$117,727	$117,727
	4	0	$52,974	$52,974
	5	0	$88,177	$88,177
	6	0	$45,972	$45,972
	7	0	$94,873	$94,873
	8	0	$44,079	$44,079
	9	0	$58,247	$58,247
	10	0	$68,767	$68,767
	11	$3,148,598	$69,361	$3,217,959
	12	$3,988,392	$133,304	$4,121,696
105	1	$3,919,371	$48,296	$3,967,667
	金額			$15,468,862
	利息			$3,691
	總金額			**$15,472,553**

肆、2015 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2015 總募款金額：1,547 萬 2,553 元

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013	2014
總募得款 A(含利息)	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673	16,650,678
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611	1,800,000

次年專案執行經費 C	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,616,825	15,379,736	13,342,085
額外利息 D	/	27,192	31,908	21,286	16,552	16,986
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+額外利息 D) E=上年度 E+D+A-B-C	259,223	7,724,961	9,879,372	4,692,886	1,743,764	3,269,343
成果結案與專戶結清	23,355,563 元專戶結清(100/05/25 內政部回函正式結案)	25,920,528 元專戶結清(101/10/04 內政部回函正式結案)	19,648,250 元專戶結清(102/10/11 衛福部回函正式結案)	16,427,522 元專戶結清(104/01/09 衛福部回函正式結案)		

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

(3)藍色字體為估算/正在進行的經費值

二、實際支出說明：（支出期間：2015 年 1-12 月）

（一）年度計畫經費總覽

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	青少年就業力培訓服務方案	7,500,000	7,495,356	99.9%
2	逆風團隊加值與研發計劃	1,000,000	1,000,000	100.0%
3	就業培訓班學員職場見習基金	2,500,000	2,084,139	83.4%
4	逆風教育助學計劃	1,000,000	1,000,000	100.0%
5	逆風教育資助金	2,000,000	1,262,590	63.1%
6	逆風少年公益大串聯活動	500,000	500,000	100.0%
	總計	**14,500,000**	**13,342,085**	**92.0%**

（二）執行單位經費使用狀況

編號	執行單位	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	1,600,000	1,600,000	100.0%
2	勵馨基金會屏東分事務所	1,300,000	1,298,216	99.9%
3	勵馨基金會台中分事務所	1,100,000	1,099,256	99.9%
4	宜蘭縣得安家庭關懷協會	1,100,000	1,098,295	99.8%
5	桃園縣生命線協會	800,000	799,589	99.9%
6	阿寶教育基金會	800,000	800,000	100.0%
7	基督教芥菜種會	800,000	800,000	100.0%
	總計	**7,500,000**	**7,495,356**	**99.9%**