



逆風少年大步走

2014 年 1-12 月服務報告

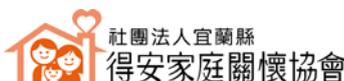
主辦單位：



主要贊助：



合作夥伴：





目 錄

壹、計畫摘要	3
貳、專案成果報告	6
一、代表性成果故事	6
二、服務績效說明	14
(一) 青少年就業力培訓計畫	14
1.執行單位就業力培訓服務方案	14
2.好色計交流平台及行銷計畫	24
3.青少年生涯探索宣導計劃	25
(二) 逆風教育助學計畫	25
(三) 逆風團隊加值與研發計畫	28
參、2014 年度募款成果	29
肆、2014 年度經費使用報告	30
一、勸募款項說明	30
二、實際支出說明	30

壹、計劃摘要

中輟生、未升學未就業的國中畢業生、建教合作生及安置機構青少年，加上需要負擔家計的經濟弱勢者，總計全台灣約十萬名弱勢青少年，其中有近一半比例需提早進入就業市場。根據行政院主計總處 2014 年 1-12 月報告顯示，15-24 歲青少年失業率為 12.61% 是平均失業率(3.96%) 的三倍，即使整體的失業率相較前一年稍稍下降，青少年的失業率仍是不同年齡族群的相對高點，年輕人失業現象中除既有的 15-19 歲(失業率：8.78%)弱勢族群、因中低學歷及社會經歷不足的雙失青少年需要協助外，20-24 歲(失業率：13.25%)青少年因高學歷高失業率等結構性就業困境，淪為主要的失業弱勢族群。

逆風少年雖然來自不同背景與際遇，但加入了逆風少年大步走計劃後，在人生階段透過多方社會資源的協力，將能逐步發展出自己的職涯或生涯定向。有鑑於需要協助之弱勢少年者眾，2014 年「逆風少年大步走」除仍以「青少年就業力培訓計劃」和「逆風教育助學計劃」為主軸展開行動外，服務對象分為「有生涯定向需求之青少年」、「需要就業準備與職場輔導之青少年」以及「經濟弱勢需復學或輔導完成學業需求之青少年」，並針對有生涯定向需求之青少年，開闢「青少年生涯探索宣導計劃」，協助生涯與學習發展遭遇困境的青少年，建立初步目標和方向。

※青少年服務成果總表：

計劃名稱	服務類型	預期目標	實際績效	達成率(以人數計算)
一、青少年就業力培訓服務方案	1.生涯規劃團體	22 場/220 人	23 場/291 人	132.3%
	2.就業力培訓課程	120 人	126 人	105%
二、好色計交流平台及行銷計劃	1.好色計商品展	2 場/16 人	2 場/17 人	106.3%
	2.好色計官網	400 月/人次	409 月/人次	102%
	3.好色計部落格	60-80 篇 /15,000 人次	60 篇 /64,760 人次	100%
三、青少年生涯探索宣導計劃	1.校園/社區宣導	25 場/2,500 人	21 場/7,662 人	306.5%
	2.工作影子日	3 場/60 人	(未執行)	-
四、逆風教育助學計劃	1.102 學年度(2013-2014 年)	100 人	127 人	127.0%
	2.103 學年度(2014-2015 年)	100 人	134 人	134.0%

「青少年就業力培訓計劃」之「執行單位就業力培訓服務方案」結合青少年公益團體提供在地服務據點，包含台少盟、勵馨基金會台中及屏東分事務所、宜蘭縣得安家庭關懷協會與基督芥菜種會花蓮習藝所、宜蘭縣阿寶教育基金會、桃園縣生命線協會及台中市張秀菊基金會共計有 8 個服務據點，投入 12 位青少年就業輔導員持續關懷弱勢青少年，開辦「職涯規劃團體」

與「就業力培訓課程」，提供青少年生涯諮詢、職場見習與媒合職場大前輩與雇主的服務。在 2014 年 1-12 月「生涯規劃團體」總計舉辦 23 場，服務 291 名青少年；在「就業力培訓課程」預計服務 120 名青少年，2014 年 1-12 月服務 126 名青少年，完成培訓課程有 119 名，總培訓時數 8,009 小時，115 名青少年接受職場見習或就業中。

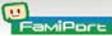
「逆風教育助學計劃」旨在協助經濟弱勢半工半讀，需要完成學業之青少年；提供他們免費學習課程，使參與計劃的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。102 學年度（2013-2014 年）有 127 名學生報名，其中 83 名通過審查，77 名獲得資助金，64 名完成夢想實踐計劃；現為 103 學年度（2014-2015 年），共 76 名通過審查，72 名獲得教育資助金。

2014 年公益勸募行動計劃邀請新世代創作歌手徐佳瑩擔任公益代言人，鼓勵逆風少年穿越逆風，抓住夢想！



青少年就業力培訓經費募集中
穿越逆風，抓住夢想

這群逆風前行的青少年，因為學習成就不高或遭逢困境，容易沒有亮麗學歷、缺乏一技之長。您的捐款將運用在各地服務據點，提供青少年培力課程、職場見習與愛心雇主媒合服務，讓青少年提升基礎就業能力。逆風少年將勇敢大步邁進，穿越逆風抓住夢想！

立即行動
全家便利商店  點選繳費 > 愛心捐款
選擇「逆風少年」並於櫃檯繳費
專戶：玉山銀行 新湖分行（銀行代碼 808）
帳號：1089-940-007037
戶名：社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟
郵局劃撥帳號：19794861
戶名：台少盟（請於備註欄註明「逆風」）

捐款好禮
捐款 600 元就送逆風春捲收納袋 1 個
(顏色隨機)

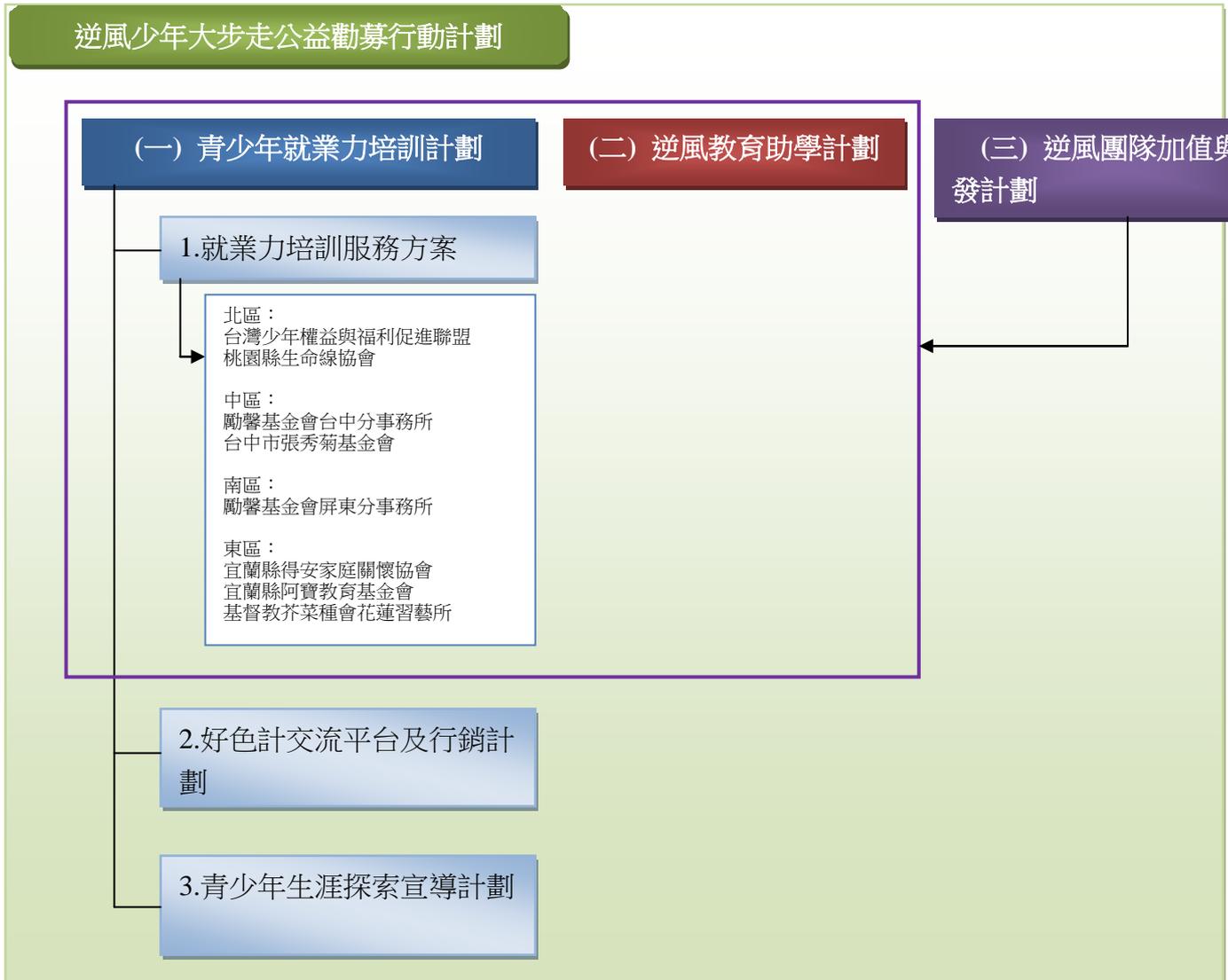
諮詢與捐款專線：
0800-329-580 (0800-青少年-我幫你)

更多捐款方式，請上逆風官網：

www.youthempower.org.tw

逆風公益代言人 徐佳瑩

2014 計劃架構：



貳、專案成果報告

一、服務據點成果

1. 台北：台少盟好色計 設計夢的交流平台



台少盟好色計創意 C.E.O.就業力培訓班，2014 年初階班招收 10 位學員，進階班則招收 9 位學員，除了培養學員美學的概念，也發展出多元的公益商品，透過創意市集擺攤，還有與感恩基金會、全家便利商店異業結盟提案，提升學員整體的設計與行銷能力。成立青少年會館，讓好色計成為設計交流平台，不只能提供生涯諮商，也舉辦青少年文化藝術論壇，讓更多青少年能在此互動交流。

台少盟秘書長葉大華表示，好色計就業力培訓班引進設計專業職場與師資，讓對設計有興趣的逆風少年，也有機會受到培育。2014 年，好色計初階班招收了 10 位學員，除了培訓課程與見習外，也讓學員設計母親節賀卡在遠東寶慶店廣場舉辦「媽寶 vs 轉大人」青少年創意 show 公益市集擺攤，義賣收入 1,380 元，成效相當不錯。而進階班總計招收 9 位學員，並安排進入 200 小時的「公益攜手見習」，在設計領域師傅的帶領下，導入公益商品設計的概念，並打破過去單打獨鬥的方式，讓學員能夠團體作戰，使得去年發展出的公益商品相當多元。包括為感恩基金會聯絡簿改造與全家便利商店設計羊年賀卡提案時，學員們也都有令人驚豔的表現。甚至在師傅的帶領下，以樂活、環保為主題，設計出不同的商品，在紅樓創意市集進行「創意 x 新生活」擺攤，不僅讓學員能創意發想，也透過擺攤了解成本控制，豐富多樣的設計，讓好色計的「創意 x 新生活」擺攤創下兩天義賣收入高達 8,385 元的佳績。

此外，去年好色計也做了許多新嘗試，結合台北市開平餐飲學校舉辦第一次的職涯規畫團體，並且舉辦兩場青少年文化藝術論壇，讓大眾關注到爭取青少年展演空間的需求；另外也在新北市青少年圖書館舉辦了好色計的歷屆成果展，讓更多人認識好色計。

去年最大的挑戰，在於學員類型多元，其中不乏家庭弱勢、身障（亞斯伯格症），這些學員都有不錯的設計天分，作品完整度也高，但因為自身或家庭的問題，給自己太多的壓力，而與雇主發生衝突，也無法完成後續的見習，對就輔員來說必須花更多的心力來陪伴及與雇主溝通。

好色計這幾年參與逆風計劃，已經明顯看到對青少年的幫助，舉辦好色計回娘家活動，發現歷屆的學員若是選擇升學，多半都會選擇設計領域，有不少學員也在相關職場穩定工作。

2. 台中：勵馨基金會台中分事務所 有耕耘就有收穫



勵馨台中分事務所共舉辦了 4 場生涯規劃團體，就業力培訓班則進行 2 梯次招收 20 位學員。勵馨台中分事務所督導邱淑美說，生涯規劃團體主要是針對高中職的學生，規劃自我探索與職場參訪體驗，讓他們學習完成短期的「職涯規劃書」，找到自己未來的方向。過程中，發現有學員原本不知該先工作或升學，經過生涯老師引導後，他決定先工作，再轉念自己有興趣的科系，透過參加生涯規劃團體，讓他對未來有了不一樣的思考。

就業力培訓班的 20 位學員，在經過 200 小時的職場見習後，約有 6、7 成穩定就業，媒合的場域包括全家便利商店、美髮、婚紗、餐飲、加油站等，在輔導的過程中，幫助一位原本就讀觀光科系的學員，完成初次求職的成功經驗，目前已在他夢想中的咖啡店擔任調飲人員。

但隨著社會環境的變動，在輔導的過程中也發現青少年開始嚮往一些特殊的行業，如演藝圈、外拍 Model、網路賣家、傳直銷等，或許就輔員對這些行業比較不熟悉，但只要學員願意說出自己的夢想，他們都會盡力協助他執行。像是有位學員想往演藝圈發展，就輔員就陪他去參加中友百貨的微電影徵選，鼓勵他朝自己的夢想前進。

督導邱淑美說，這幾年參與逆風計劃最大的收穫，是在執行的過程中，有機會連結在地的資源，在舉辦生涯規劃團體時，學校的參與意願都很高，而這幾年也累積了許多大力相挺的愛心雇主，有些雇主甚至不需計劃補助、自掏腰包提供學員薪資，還免費提供青少年住宿。

除了在既有的服務資源上往下紮根，勵馨台中分事務所也打算拓展文創產業，因為發現台中有很多喜歡畫畫的青少年，而且大環境也適合，所以希望幫他們把興趣變成營收，產出實質的文創商品，並安排學員走入社區義賣，讓大家看到他們不一樣的第二專長。

3. 屏東：勵馨基金會屏東分事務所 服務模式再進化



勵馨屏東分事務所每年服務約 30 名逆風少年，服務模式也不斷創新突破，因為這五年來發現許多學員對烘焙有興趣，2014 年 10 月嘗試舉辦「star pain 星艦學院ㄉㄤ`烘焙創意交誼賽」，比賽成果相當不錯，也將開設餐飲技能養成班。此外，也成立了「屏東摘薪領航員青少年 club」職涯發展中心，希望透過這個就業服務平台，讓更多青少年找到自己的一片天。

勵馨屏東分事務所前往華洲工家、佳冬農校、社區青少、屏東地院，辦理了四梯次的生涯團體，就業力培訓班則舉辦三梯次，服務 25 位青少年，其中 22 位完成職場見習，13 人獲雇主聘用。去年職場見習的店家，遍及餐廳、婚紗、髮廊、馬術渡假村、烘焙坊、加油站等，職種相當多元。

因為開辦逆風培訓班五年來，有 44% 的學員都選擇朝餐飲業發展，所以去年 10 月特別針對 16-24 歲對烘焙有興趣，且是高中職、大學餐飲科系學生，或是曾參與過逆風計畫的學員，以「我的家鄉滋味」為主題進行比賽，共有 19 組報名，最後有 10 組參賽，賽前還安排了兩次培訓課程。比賽中，大家都發揮創意，最後由曾經是逆風學員的蔣佳霖，以鹹豬肉入餡的「鹹情乳香」獲得第一名。

勵馨屏東分事務所督導周志漁說，過去國高中的高關懷青少年，學校、政府的資源不容易觸及，而逆風計畫正是補足在地青少年服務的最後一塊拼圖，而這五年來在屏東地區也逐漸看到對青少年的實質幫助。青少年輔導是個變動性高的工作，所以就輔員的養成與訓練格外重要，現階段除了兩位經驗豐富的就輔員外，在新人的銜接上仍存在著不容易適應上手的狀況，是未來要克服的問題。

儘管人力吃緊，但就輔員仍竭盡所能發揮創意，去年第一次舉辦烘焙比賽，從門外漢到協助學員完成培訓，對就輔員與學員來說都是很好的經驗累積，而在這基礎上，除了正規的培訓班，也將開設餐飲技能養成班，希望幫助更多對烘焙有興趣的青少年完成夢想。

累積多年的青少年輔導經驗後，勵馨屏東分事務所將成立「屏東摘薪領航員青少年 club」職涯發展中心，將是一個就業交流平台，提供專屬於青少年「職涯探索」、「夢想激發課程」、「職涯規劃」、「1/3 員工體驗」、「友善職場」等多面向內容，透過團體、講座、培育課程或個別職涯諮

詢服務，讓更多在地的青少年能夠找到自己的人生方向。

4. 宜蘭：得安家庭關懷協會 讓青少年走出舒適圈



宜蘭得安家庭關懷協會，是個相當有特色的服務據點，發展出自營式職場光腳丫民宿，並嘗試拓展水電、會計等職種，提供學員更多元的就業選擇，將民宿、觀光導覽、特產結合在一起，發展更多元的社會企業。

宜蘭得安家庭關懷協會執行長李建清說，2014 年宜蘭得安與學校、司法機關合作，進行了 4 場生涯規劃團體，藉由生涯團體的舉辦，與學校建立良好關係，也讓學校能多一個轉介休學或中輟生的管道，同時也將逆風計畫推廣出去，這次有 4 位職訓班學員就是從生涯團體宣導中招募而來。職訓班去年則招收 20 位學員，全數完成 200 小時職場見習，其中有 12 位獲得雇主留任，2 位自行就業、1 位半工半讀、5 位繼續升學，成效相當不錯。

執行長李建清表示，因為第一次與司法機關合作，對象多半屬於低成就、低動機的保護管束少年，他們的防衛心很強，所以在課程的安排上，運用較多體驗互動的遊戲方式引起學員興趣，再慢慢引導他們敞開心防，隨著課程的進行，適應的狀況相當良好。

而執行長李建清也發現到，網路世代讓青少年的人際關係變得疏離，太依賴電子用品，反而與人無法相處，進入職場後與雇主及同事容易溝通不良，因此特別要求就輔員在輔導時盡量與青少年面對面溝通，透過陪伴提供支持與想法，讓他們找到解決方法，也釐清未來想走的道路。

此外，過去在執行培訓的過程中，常發現大部分的青少年，都習慣待在舒適圈，選擇不困難卻又容易被淘汰的行業，缺乏創新與突破的勇氣，因此在職場見習上，也開發出多元職種，除了一般的美容美髮、餐飲、便利商店等服務業，也開發出水電、會計行政等不同工作，並讓學員試著去突破自己的舒適圈，接受新的挑戰，雖然就輔員需要花更多的時間與心力去陪伴，

但已逐漸看到成效。

執行長李建清說，整體而言，逆風計劃能補足現階段就業資源的不足，讓有需要的青少年能獲得幫助，也讓原本對自己沒自信、對未來迷惘的人，能強化未來就業的信心。

5. 花蓮：基督教芥菜種會 助偏鄉少年跨出就業第一步



相較於都會區，花蓮交通不便、就業資源也少，然而即使先天的環境受到限制，基督教芥菜種會花蓮習藝所 2014 年在參與逆風計劃上，依然交出亮眼的成績單。發展了 2 場職涯團體，就業力培訓班則招收 10 位學員，值得一提的是，6/30 培訓班結訓典禮當天首次舉辦「全家面試日」，而 10/31 也舉辦「奔跑我的路」回顧五年來的成果，對逆風少年與就輔員來說都是很好的收穫與反思。

芥菜種會花蓮習藝所去年與四維高中、中華工商合作職涯團體，其中與四維高中進行了整學期的職涯課程規劃，透過演講向學生分析花蓮就業市場、認識餐飲與戶外產業，還有到全家四維店職場參訪，讓學生能對未來做好準備。而就業力培訓班透過社區與學校轉介，招收 10 位學員，經過 40 小時的就業核心課程，讓學員擁有基本的就業力與態度，另外 40 小時的增值課程則安排到全家便利商店體驗整天實習，還有鐵馬驛站教導單車維修訓練。

花蓮習藝所督導陳培驊說，10 位學員在完成職場見習後，有 2 位全職就業、4 位半工半讀、4 位繼續就學，去年規劃的增值課程，讓學員在投入見習前有實作的機會，對他們在決定職場很有幫助，而 6/30 培訓班結訓前也安排在全家便利商店花蓮營業所，由所長蔡璋儀擔任面試官，與學員實際進行模擬面試，讓大家對職場有更深刻的體認。

對於參與計劃的困難與挑戰，培驊認為主要是青少年輔導工作沒有公式可循，每年竭盡腦汁嘗試規劃新的課程，希望能帶給逆風少年幫助，但因為青少年的變動性，還是會遇到挫折。但整體來說，逆風計劃讓交通不便、就業不易的花蓮弱勢青少年，跨出了就業的第一步，讓他們在家鄉能就近找到工作資源，獲得正向的職場經驗與機會。

在個案來源上，芥菜種會花蓮習藝所會與花蓮縣政府社會處合作，讓安置少年或離院追蹤的個案，也能進入培訓班，實際幫助到需要幫助的青少年。而在課程規劃上，除了延續核心與增值系統化課程，也會增加就輔員課程設計與授課機會，而在職場見習上，考量許多學員會選擇在習藝所見習，因此希望能建立工作 SOP，讓孩子在此能感受到與外面職場一樣的嚴謹氛圍，讓擁有烘焙、單車維修、房務訓練的習藝所能成為專業的多元職場。

6. 宜蘭：阿寶教育基金會 助弱勢青少年正向成長



阿寶教育基金會參與逆風計劃已經兩年了，因為他們的加入，讓學習障礙、身心障礙青少年的就業問題得以受到關注。與一般青少年相比，學障或身障的青少年學習能力有限，也需要就輔員投注更多的心力，但阿寶教育基金會長期在宜蘭紮根，也將宜蘭的特色產業融入職場見習與體驗，讓這群孩子有更多的正向職場經驗。

去年，阿寶教育基金會針對宜蘭縣 16~24 歲的青少年，辦理了 4 梯次職涯定向團體，就業力培訓班則招收 11 位學員，經過 120 小時的培訓課程與職場見習後，有 8 位選擇工作，3 位繼續升學。邱英哲督導說，學校對就業前的準備與資訊較為不足，透過 8 小時的職涯定向團體，建立學子基本的職場態度，也透過職場參訪體驗連結宜蘭在地產業，引發他們的興趣，反應相當熱烈。

而培訓班部分，由於服務對象主要是學障與身障的青少年，因此困難點在於吸收能力有限、學習上有落差，所以在課程安排上需多花點心思，除了培訓課程，也安排寓教於樂的活動，讓學員能夠感興趣。而職場見習安排的愛心雇主，也多是宜蘭在地有規模的公司，包括可可亞食品工房、星鑽飯店、老先覺麻辣鍋、禪木工坊等，這些雇主對學障、身障的青少年能有同理心，也願意在工作上協助他們進入狀況。然而第一線就輔員面對的問題，主要是來自家長與孩子間期望的落差，有時家長為了保護孩子，會希望主導孩子職場見習的選擇，但往往不是孩子想要的，這時就輔員就必須花更多的努力做好雙向的溝通，才能讓孩子順利完成見習。

參與逆風計劃兩年，邱英哲督導肯定這項計劃幫助到宜蘭在地的弱勢青少年，讓他們也能與一般人一樣獲得正向的就業經驗。但礙於培訓課程時數與經費，在短時間比較無法立即看到成效，需要長期的追蹤關懷與挹注執行，才能真正幫助到學障與身障的孩子。

而未來，邱英哲督導希望能開發更多元職場，並與愛心雇主溝通，讓學員接觸不一樣的職種，尤其這些孩子多半有著人際上的問題，也希望有機會開發內勤、作業員、行政或技術性的工作，或許能讓他們更適性發展。

7. 桃園：桃園縣生命線協會 建立中輟生的就業網路



桃園生命線協會原本是以自殺防治工作為主，但因為關懷高風險家庭，而銜接上青輔會的少年 onlight 計劃，投入 15-19 歲青少年的就業輔導。參與逆風計劃，讓他們的服務對象年齡層拉高到 16-24 歲，對他們來說是摸索期、也是新的挑戰，但最大的收穫是能幫助到高中畢業或中輟的青少年，把這群離開學校就斷了線的孩子重新找回來，協助他們順利就業。

桃園縣生命線協會透過衛生福利部北區兒童之家與桃園農工舉辦了 2 場生涯團體，就業力培訓班則招收 10 人，其中有 6 位獲得留用。值得一提的是，培訓班跳脫傳統經營班級的模式，導入企業管理的概念，將班級模擬為一間名為「生命線航空公司」的小型企業，其中包含總經理、副經理、福利委員等角色，利用角色模擬及扮演，讓每位學員都有屬於自己的角色與責任，也透過角色交接培養彼此互助的精神。

而課程安排上規劃了核心課程 43 小時、職業達人課程 23 小時及支持性團體課程 18 小時，完成所有課程後再進入職場見習 200 小時。雖然青少年的變動性高，但在就輔員的督促下，極力要求學員需請假及補課完成所有課程，才能進入職場見習，雖然過程艱辛，但最後大家都完成課程，也沒有學員流失。

這次的職場見習領域相當多元，包含了美容美髮、大賣場、花藝設計、咖啡館、室內設計，甚至還有生命事業的禮儀師助理職務。張翠華主任說，多虧過去執行 onlight 計劃累積的資源，還有會內許多理監事都是民間企業，才能把多元職種引介進來。

在輔導的過程中也發現，逆風計劃的確能幫助青少年釐清自己未來的方向，並獲得相關的就業資源，像有位學員家裡從事美容業，他也擁有多年的美容經驗，但他其實喜歡的是烘焙，因為參與逆風計劃培訓，而有機會銜接起自己的興趣。也有位非設計科班出身的學員，因為想從事室內設計，投履歷卻老是被拒絕，但在就輔員的協助下順利到室內設計公司見習，完成了自己的夢想。

8. 台中：張秀菊基金會 貼近青少年就業需求



位於台中的張秀菊基金會，過去主要是以兒少安置的服務為主，去年第一次加入逆風計劃，舉辦了 4 場職涯規劃團體，培訓班則招收 11 人，完成職場見習 3 人。對他們來說，最大的收穫在於學員能主動與就輔員聯繫，適時提供他們就業需求，但也因為前期建立的關係不夠深厚，導致課程進行時學員流失，因此今年將著重在服務的調整與準備，希望能真正貼近青少年的就業需求。

張秀菊基金會與台中市向陽兒少關懷中心、奇歷兒少之家、東勢高工、青年高中合作，舉辦了 4 場職涯規劃團體，透過講師團體帶領的方式，幫助學員了解自己的特質，並製作出屬於自己的職涯規劃書，同時也安排了餐飲、文化館等職場參訪行程，讓學員更了解企业的服務內容與精神。

就業力培訓班則招收 11 人，6 人完成 40 小時課程，3 人完成 200 小時見習。張秀菊基金會彭俊雄督導說，這些學員的背景主要是未升學、未就業，以及安置中但未來離院有就業需求的青少年，因為變動性高，若缺乏生涯動機，前期沒有好好建立信任關係，在進入課程後就容易缺席，也影響到後續的職場見習。

執行中遇到的困難，在於發現 40 小時的培訓課程，可能時間太短，無法與學員建立關係，於是在課程的參與上就不太穩定。而且學員本身也有不穩定的狀況需要解決，有的是家庭關係不良，有的是原本的生活就顛沛流離，很容易朋友一揪就出走失聯，所以必須先處理他們原本的問題，才能安心上課。

像有位學員有憂鬱症，因此高一休學，來到機構時狀況已經穩定停藥，也曾參與過機構活動，與就輔員建立起信任關係，所以進入逆風計劃後，就能順利完成培訓課程，而職場見習時他選擇成為酒店式公寓的管理員，從房務、訂房等基本工作做起，在其中學到不少東西，後來不但被留用，也有機會被培育為儲備幹部，就是相當成功的例子。

更多逆風計畫成果故事，包含逆風少年故事、就業輔導員心得、課程花絮與講師回饋、青少年家長感恩迴響等文章，請參考：

逆風官網 <http://www.youthempower.org.tw>

逆風部落格 <http://familycsr.pixnet.net/blog>

二、服務績效說明

(一) 青少年就業力培訓計劃

1. 執行單位就業力培訓服務方案

2014 年度延續服務對象區分為二類，第一類為有生涯定向需求之青少年，第二類為需要就業準備與職場輔導之青少年。並延續進行生涯外展工作，有職涯規劃團體與就業力培訓班，其服務績效如下：

- (1) 職涯規劃團體：預計舉辦 22 場，總共服務 220 名青少年。2014 年 1-12 月已舉辦 23 場，共 291 名青少年。

單位：梯/(人數)

編號	機構名稱	服務目標值 (梯/人數)	服務總績 效	目標達成率(依 人數) 註 1	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1	台灣少年 權益與福 利促進聯 盟	2 (20)	1 (12)	60%				1 (12)								
2	得安家庭 關懷協會	4 (40)	4 (40)	100%			1 (10)	2 (20)	1 (10)							
3	基督教芥 菜種會	2 (20)	2 (20)	100%					2 (20)							
4	勵馨基金 會台中分 事務所	4 (40)	4 (83)	208%	1 (13)			1 (45)			2 (25)					
5	勵馨基金 會屏東分 事務所	4 (40)	4 (45)	113%				1 (16)		2 (21)		1 (8)				
6	阿寶教育 基金會	2 (20)	4 (47)	230%					2 (25)	1 (13)				1 (9)		

7	桃園縣生命線協會	2 (20)	2 (24)	120%				1 (10)					1 (14)	
8	張秀菊基金會	2 (20)	2 (24)	120%					2 (24)					
	總計	22 (280)	23 (291)	104%	1 (13)	1 (10)	5 (93)	6 (65)	5 (58)	2 (25)	1 (8)		1 (9)	1 (14)

註 1：各項百分比的分母為服務目標值。

(2) 就業力培訓班：

以青少年職涯定向為主軸，針對不同需求之青少年提供就業輔導培訓，同時安排職場見習協助其累積工作經驗，預計服務 120 名青少年。2014 年 1-12 月服務 126 名青少年，完成培訓課程有 119 名，總培訓時數 8,009 小時，115 名青少年接受職場見習或就業中。各執行單位服務績效詳見下表：

編號	機構名稱	專案名稱	服務目標 人數/時數	實際服務 人數 (%)(註 1)	培訓課程 完成 人數 (%)	培訓課 完成 總時數 (%)	完訓後 媒合見 習或就 業 人數 (%)	備註
1-1	台灣少年權益與福利促進聯盟	好色計創意 C.E.O. 學院 ~ 青少年就業力培訓班 {初階培訓}	10/1000	10 (100%)	10 (100%)	1000 (100%)	10 (100%)	結訓後就業 6 人，就學 3 人
1-2	台灣少年權益與福利促進聯盟	好色計創意 C.E.O. 學院 ~ 青少年就業力培訓班 {公益攜手}	10/360	9 (90%)	9 (90%)	320 (90%)	9 (90%)	結訓後就業 3 人，就學 5 人
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	青少年就業力培訓計畫	20/1840	20 (100%)	20 (100%)	1840 (100%)	20 (100%)	結訓後就業 17 人，就學 3 人
3	基督教芥菜種	青少年就業力培訓	10/400	10 (100%)	10 (100%)	400 (100%)	10 (100%)	結訓後就業 6

會	計畫							每人一點力量，讓少年擁有人生就學 4 人
4	勵馨基金會台中分事務所	青少年就業力培訓計畫	20/800	20 (100%)	20 (100%)	1087 (136%)	19 (95%)	結訓後就業 11 人，就學 2 人
5	勵馨基金會屏東分事務所	青少年"摘薪"就業力培訓計畫	20/1000	25 (125%)	21 (105%)	969 (96.9%)	25 (125%)	結訓後就業 12 人，就學 10 人
6	阿寶教育基金會	青少年就業力培訓計畫	10/1320	11 (110%)	11 (110%)	1320 (100%)	9 (90%)	結訓後就業 9 人，就學 2 人
7	桃園縣生命線協會	103 年逆風少年大步走(青少年就業力培訓服務方案)-迎向逆風闊步前行	10/430	10 (100%)	10 (100%)	660 (153.5%)	10 (100%)	結訓後就業 8 人，就學 1 人
8	張秀菊社福慈善基金會	2014 年逆風少年大步走「青少年就業力培訓服務方案」就業力培訓班	10/440	11 (110%)	8 (80%)	373 (84.8)	3 (30%)	結訓後就業 4 人，就學 0 人
總計			120/7590	126 (105%)	119 (94.4%)	8009 (105.5%)	115 (96.6%)	

註 1：各項百分比的分母為服務目標值。

2014 年逆風少年大步計畫 8 個據點，分別在台北、台中、屏東、花蓮、宜蘭等地區，共服務 126 個學員，男女生分別為 77 人與 49 人，男女比例相較於 2013 年是相反的，將近九成的學員年齡集中在 16-21 歲；有 46% 的比例是沒有工作經驗，有將近 74% 的學歷落在高中職(含肄業、

畢業、就學中、休學中)；學員中與父母或親戚同住的比例為 76.2%，另外是與朋友同住、住在寄養家庭或機構或自己居住加總的比例有二成多；報名管道以往皆是由自行報名為最大宗學員來源，進兩年度因應逆風就業培訓的青少年服務對象設定，透過學校轉介、社福機關或司法機構轉介而來為成為最主要的來源，佔將近 44%。

進一步比較 2013 年及 2014 年就業力培訓學員的背景資料有以下發現：

1.2014 年逆風少年大步走的學員屬性在性別比例上，男女比例分別為 60.1%和 39.9%，與 2013 年男女比例分別為 59.9%和 40.1%相似，與前年各半不相同，可能近兩年逆風就業培訓服務對象來源設定，反映轉介來源的性別分佈。

2.在工作經驗的部分有將近五成的學員是沒有工作經驗的，也是逆風少年大步走青少年就業力培訓的主要協助目標，希望透過就業相關課程與培訓，協助有就業需求但缺乏就業經驗或求職技巧的學員，培訓進入職場的各項能力，而有工作經驗的學員則可以進一步增進並充實其進入職場的戰備力。

3.在年齡部分集中於 16-21 歲的學員佔了將近九成，除了顯示 16-17 歲青少年的就業需求，也反映了 18-21 歲的族群是就業市場中「穩定」高失業率的族群(近年來一直維持 4%以上的失業率，穩定維持在所有年齡族群中，最高的失業率)，急需政府勞動相關機關投入就業輔導的資源，協助青少年成為就業市場一股動能，帶動就業的良性循環。

4.對應十二年國教即將實施，勞動部門提供給青少年就業培訓課程與服務都面臨轉型，然而從 2014 年逆風少年大步走學員的學歷分布發現，高中職(肄業、就學中、休學中)的學員佔 74%，相較 2013 年成長了快一倍，即使十二年國教實施後(103 年 8 月)，對有提早進入職場意願或有就業需求的青少年而言仍將面臨失業的衝擊。

5.開案服務狀態為無就業無就學狀態，在 2013 年達 77.8%，2014 年 63%是屬於此開案服務狀態，顯示本計畫主要服務目標仍鎖定於最為弱勢的青少年族群。

6.服務對象的來源同常會對應不同的培訓需求，過去多是由自行報名為最大學員來源，近兩年逆風團隊開發特定弱勢青少年的服務對象，並透過學校、社福機關或司法機構轉介，成為逆風就業培訓最主要的服務對象，佔將近 44%，因此逆風就業培訓課程與服務的規畫，也會針對弱勢青少年服務對象的需求，在實際就業培訓服務上有彈性調整。

7.居住狀況通常可以反映學員家庭支持與社會資源介入的概況，其中有 76.2%的學員與家人同住(包含單親或隔代)，其中同住、住在寄養家庭或機構比例將近 25%，與 2013-2014 年度學員來源有較多比例透過學校系統、社福機關或司法機構轉介而來有相關聯。

➤ 學員培訓課程與職場見習媒合狀況

2014 年逆風就業力培訓學員進行職場見習的過程，有職涯規畫與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試、職場見習或就業，以及職場學習心得。2013、2014 年度在就業培訓的各個階段作業的檢核完成率皆高達 90%，為顯著穩定的培訓績效指標，僅在就業培訓完成職場見習後追蹤階段的職場學習心得完成率只有 64%，雖然相較前年(2013)的 36%進步了快一倍，仍顯示出逆風就業培訓追蹤服務階段的產出(職場學習心得)，需有更佳的互動與聯結。

職場準備前置完成率表格：

統計項目	完成	未 完 成	完成%
職涯規劃與就業準備課程	119	7	94%
已設立短期職涯目標	126	0	100%
短期職涯規劃書	126	0	100%
自傳履歷表	125	1	99%
投遞應徵函	117	9	93%
完成面試	114	12	90%
職場見習或就業	116	10	87%
職場學習心得	81	45	64%

➤ 媒合青少年至就業職場

各據點依培訓學員之需求及培訓之職種行業開發合宜之愛心雇主，由職場前輩協力帶領青少年在職場培訓。2014年1~12月，總計開發完成73家廠商店家。

行業別	桃竹苗	中彰投	宜	花	高屏	北北基	總計
醫療保健及社會工作服務業	1						1
住宿及餐飲業	1	11	9	1	4		26
其他服務業	3	5	3				11
專業、科學及技術服務業		2					2
批發及零售業		2		1	2		5
支援服務業			1				1
教育服務業			2				2
未選	1						1
營造業	1		2			1	4
礦業及土石採取業			1				1

藝術娛樂及休閒服務業		2	1	1		5	9
藝術設計業						3	3
製造業	1	2	3				6
電力及燃氣供應業		1					1
總計		8	25	22	3	6	9

就輔員依學員之需求與特性以及愛心雇主或師傅之特質，媒合青少年學員進入職場見習或就業。2014年共媒合136人次(其中10人次為第二次媒合工作)，以住宿及餐飲業(26%)與批發及零售業(17%)為主，其次為其他服務業(12%)。

各行業媒合人次表：

行業別	人數	百分比
醫療保健及社會工作服務業	2	1.5
住宿及餐飲業	36	28.5
其他服務業	17	13.4
專業、科學及技術服務業	3	2
批發及零售業	24	19
支援服務業	1	0.7
教育服務業	2	2
未選	10	8
營造業	5	4
礦業及土石採取業	1	0.7
藝術娛樂及休閒服務業	16	13
藝術設計業	9	7
製造業	8	6.3
運輸及倉儲業	1	0.7
電力及燃氣供應業	1	0.7
合計	126	100

➤ 就業輔導員輔導焦點

依就業輔導員登錄於資料庫的資料分析，其輔導學員的焦點議題所佔的比例，從多至少依序為工作態度(11.5%)、職涯規劃與抉擇(10.7%)、人際溝通與協調(9.2%)、解決工作困難與問題(7.5%)、壓力調適(6.8%)。今年度與去年度(2013)的前五大輔導焦點是相同的，但是可以觀察到輔

導時間的分配愈來愈平均，有可能是學員面臨的就業問題愈來愈多元，或是就輔員在設定輔導焦點時，隨著青少年就業輔導經驗的成長，能夠以更多元的觀點來檢視青少年就業問題，也能夠以更多元的輔導焦點，或輔導方向來加以介入。

2014 年與 2013 年就輔員的輔導焦點時數(小時)

輔導焦點	2014	排序	2013	排序
工作態度	69	1	79	3
職涯規劃與抉擇	64	2	101	1
人際溝通與協調	55	3	85	2
解決工作困難與問題	45	4	77	4
壓力調適	41	5	68	5
非職場需求協助	34	6	49	6
時間管理	31	7	38	8
遵守職場規範	24	8	45	7
自我情緒管理	21	9	36	9
金錢管理	17	10	22	10

➤ 就業輔導員輔導會談

2014 年就輔員與學員、家長、雇主會談的統計資料，就輔員投入與學員會談的時數高達 1778 次合計 1930.6 小時，與家長會談則有 272 次合計 180.8 小時，與師傅/雇主會談也有 482 次合計 298.4 小時。

就輔員輔導會談時數表

與學員會談		與家長會談		與師傅/雇主會談	
次數	時數	次數	時數	次數	時數
1778	1930.6	272	180.8	482	298.4

➤ 就業力評估問卷施測結果分析

延續 2010 年進行之「台灣青少年就業力調查報告」研究，2012 年依研究結果發展之「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」(如下表)中 17 項指標，修改青少年就業力問卷為 20 題之問卷。

台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫

	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

逆風資料庫結算問卷回收量，學員自評 126 份，就輔員評學員 126 份，雇主評學員 76 份，培訓學員自我評估、就輔員評估、雇主評估，分別在基礎就業力、職場適應力和職涯規劃與管理能力三個向度上的平均分數，除了雇主評估的職場適應力分數以外，皆有微幅的增加，分別以前後測配對樣本進行 T 檢定，在前後測結果的統計分析，只有學員自評的基礎就業力、職涯規劃與管理能力，以及就輔員職場適應力、職涯規劃與管理能力有進步；雇主評估學員的結果，在基礎就業力、職場適應力、職涯規劃與管理能力未有差異；就輔員評估學員部分，在基礎就業力的評估未有差異；學員自評職場適應力未有差異。統計結果如下表：

填寫者	基礎就業力	職場適應力	職涯規劃與管理能力
學員	前測(平均)：3.93，後測：4.14 $t=-3.54, p=.001$ ※	前測：3.90，後測：4.00 $t=-1.64, p=.105$	前測：3.76，後測：3.93 $t=-2.48, p=.015$ ※
就輔員	前測：3.99，後測：4.09 $t=-1.53, p=.130$	前測：3.56，後測：3.87 $t=-4.79, p=.000$ ※	前測：3.36，後測：3.68 $t=-4.53, p=.000$ ※
雇主	前測：3.53，後測：3.66 $t=-1.51, p=.135$	前測：3.67，後測：3.61 $t=.45, p=.656$	前測：3.21，後測：3.34 $t=-1.63, p=.111$

※表該項達統計顯著水準

1. 不同於 2013 年的雇主版就業力問卷，除了原本的 5 點量表，考慮去年許多就輔員反應雇主在問卷施測的意見，第一點可能學員見習時間不夠久，前後兩次施測失去意義，第二點是職場現場帶領的職場前輩不一定是雇主，又或可能交叉協助指導見習，因此後測問卷規範學員需見習滿 140 小時才施測，另外新增「無法評估」的選項，供雇主

勾選。因此在雇主評估學員就業力前後測的分析，有過多的缺答，但結果分析顯示，雇主覺得學員在職場見習前後，未有太大的改變。比較值得關注的是，職場適應力的平均分數，是些微下降的，同時也反映到學員自評的職場適應力，在培訓與見習前後是沒有差異的。

2. 2014 年度學員自評，與就輔員評估其「職涯規劃與管理能力」就業力的進步，交叉比對學員在職前準備的各項步驟檢核，包括職涯規畫與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試、職場見習或就業等，都有將近 9 成的完成率，意謂著逆風就業培訓課程，與就輔員的協助，是能有效提升學員的就業力。而雇主評估的職場適應力分數些微的下降，與學員自評職場適應力分數無差異，此可能與 2014 年度見習時數大幅下降有關。2013 年度的最低職場見習時數為 260 小時，2014 年度最低職場見習時數則為 200 小時，因此在更加有限的見習時數下，勢必挑戰就輔員與學員之間的溝通輔導頻率與團體動能，是否因為職場見習時數大幅縮短影響了雇主對於學員就業力評估的效果？有待進一步釐清與評估。因此 2015 年度逆風就業力培訓，如何在有限時數的職場見習期間，協助學員有更好的職場適應力，或就輔員在學員與雇主間的關係，如何搭起順暢的溝通橋樑，以及如何掌握最適規模的職場見習時數，都是在逆風青少年就業培訓服務發展，需要聚焦討論與評估研議。
3. 就輔員評估學員的職場適應力部份，就輔員認為學員在職場見習階段的職場適應能力是有進步的，學員在職場適應力的自評則未有差異，呈現出學員在面對職場見習時，經驗不足下缺乏自信。從就輔員回收的就業力培訓課程建議與回饋，發現在 3C 課程的課程安排，僅有一據點安排一堂關於職場經驗的 KC(知識職能)課程，推論參訓的學員較多有就業困難，相對較少有職場經驗知識的課程需求，因此職場經驗的累積，對於逆風就業培訓的學員是重要的學習。因此就輔員如何媒合友善雇主與適當職場，透過協助學員運用正向的職場見習經驗，提高學員的就業信心與累積正向的工作經驗，是逆風少年就業力培訓計劃相當重要的課題。

➤ 雇主及學員滿意度調查結果：

2014 年度除逆風資料庫中就業力問卷外，另外提供雇主針對就輔員以及學員針對就業力培訓課程、職場見習、就輔員、整體培訓效果評估項目等四大項進行逐項的滿意度檢測，以下根據期末查核的計算方式(僅計算滿意，與非常滿意的分數佔滿分的比例)呈列 A、B、C 級據點的雇主及學員滿意度調查結果，其滿意度成果如下：

期末查核雇主及學員滿意度調查結果：

填寫人/對象(或內容)	據點	滿意度(%)
雇主/對就輔員的滿意度	A 級據點	64.8
	B 級據點	88.7
	C 級據點	88.9
學員/就業力培訓課程	A 級據點	65
	B 級據點	78
	C 級據點	89.9
學員/職場見習	A 級據點	81.5
	B 級據點	95
	C 級據點	81.2
學員/就輔員	A 級據點	76.8
	B 級據點	90.8
	C 級據點	92.9
學員/整體培訓效果評估項目	A 級據點	65
	B 級據點	76
	C 級據點	85

1. 透過較嚴苛的計分方式，我們能夠較容易可以發現據點間的差異性，例如學員在職場見習的滿意度，B 級據點有 95% 的高分，A、C 級據點約 81% 分數，頗有落差。從上一段職場適應力的學員就業力分數，我們需要更關心學員在職場見習滿意度的差異，是否與其職場適應力就業力有關聯。A 級據點在雇主對就輔員滿意度(64.8%)，或學員對就輔員滿意度(76.8%)的低分，反應了 A 據點 2014 年度頻繁的就輔人員異動，提醒逆風少年就業培訓計劃，就輔員是協助提升青少年就業力的重要支持，穩定與專業的就輔人力，一直是逆風少年就業力培訓計劃所重視的。新年度逆風加值，也應當在就輔員的教育訓練、橫向聯繫，與支持系統，有更多的協力及規劃。
2. 學員的問卷中針對就業力培訓課程、整體培訓效果評估項目進行的滿意度調查，有相當一致的評分，就業力培訓課程是希望在有限的培訓時間，提升學員最大的整體培訓效果。2014 年度嘗試引進勞動力發展署的 3C 課程，期能透過更有結構的課程設計，與審查過課程師資，提供學員有效的就業能力學習。經過 2014 年就業力核心課程的進行，我們發現知識職能(KC)的課程較適合有工作經驗的工作者，相較於參與逆風就業培訓的青少年，多是有就業需求但缺乏就業能力或工作經驗，較適合動機職能(DC)與行為職能(BC)課程。為了讓就業核心課程內容對於學員更有幫助，2015 年度，我們嘗試聚焦在動機職能與行為職能的課程。

2. 好色計交流平台及行銷計劃

本計劃為「青春好色計就業力培訓計畫」，因應服務績效呈現之社會行銷模式，所執行之延伸計畫，本計畫以「社會宣廣」、「交流平台」、「異業結盟」為主軸。

主軸	主題	績效目標	執行狀況
一、社會 廣宣	青少年文化藝術論壇	舉辦 1 場論壇講座，預計 40-50 人參與	1.10/25 於青少年會館舉辦。15 人參與。 2.11/22 於新北市青少年圖書館舉辦。27 人參與。兩場參與人數總計 42 人。
	議題宣傳與行銷	舉辦 2 次廣播電台專訪/電視節目專訪等	1.第一場次於 6/5 日參與漢聲電台「酷哥 on-line 節目」錄製，宣傳就業力培訓課程。 2.10/28 日參與漢聲電台「酷哥 on-line 節目」錄製，宣傳論壇、成果展、擺攤。 3.11/12 大新店電視台採訪好色計歷屆成果展。 共三次，完成 100%。
二、交流 平台	好色計官網	預計每月平均 400 人次流量，年度 4,800 人次	截至 12 月 31 日總瀏覽量為 31,500 人次
	好色計部落格	每月上刊 5 篇文章/1,000 人次流量，年度 60-80 篇文章數 /15,000 人次	每月上刊 5 篇文章/1,000 人次流量，年度 60-80 篇文章數，截至 12 月 31 日總瀏覽人次量達 64,706 人次
三、異業 結盟	好色計商品展	舉辦 2 場次創意市集，預計每次有 8 位好色計學員參與擺攤，預計將有 1,000 人次的社會大眾參與	1.第 1 場次於 5/10、5/11 於紅樓辦理，共有 10 位好色計學員參與擺攤，870 人次社會大眾參與 2.第 2 場次於 11/29、11/30 紅樓辦理，有 7 位學員參與，1000 人次社會大眾參與。
	好色計同門相見歡	舉辦 1 場次成果交流會，預計有 75 位歷任學員、愛心雇主等人參與	於 12/28 日舉辦，共計有 10 人參加。

3. 青少年生涯探索宣導計劃

本計劃為「青少年就業力培訓計劃」中的子計劃，並將開辦有成之「全家便利商店工作影子日-青少年職場體驗專案」併入其中，服務對象為生涯定向有需求之青少年。計劃執行期程為2014年6月至2015年5月。

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
青少年生涯探索宣導計劃	1.深化認識勞動保護權益，關注青少年生涯發展。 2.協助青少年生涯定向探索，思考自己的未來。	1.志工工作坊：舉辦 1-2 場次，培育種籽講師。	1 場/19 人	100%
		2. 校園/社區宣導：舉辦 25 場次，共 2500 人參與。	21 場/7662 人 (截至 12 月)	306.5%
		3.工作影子日：舉辦 3 場次，共 60 人參與。	(未執行)	-
		4.成果記者會：舉辦 1 場次，發表問卷結果及議題倡導。	(尚未開辦)	-

(二) 逆風教育助學計劃

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計劃	逆風教育助學計劃提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想 200 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元整	100 名學生報名計劃，200 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元	102 學年度有 127 位學生報名，審查通過人數 83 位，分別就「個案環境背景需求」、「夢想實踐計劃」項目給分；共計 77 位學生獲得教育資助金，64 位完成夢想實踐計劃，撥付款教育資助金 200 萬 6960 元。	83.00%
			103 學年度有 134 位學生報名，審查通過人數 76 位，分別就「個案環境背景需求」、「夢想實踐計劃」項目給分；共計 72 位學生獲得教育資助金，目前將召開期末成果報告審查會議。	-

逆風教育助學計劃，從 2010 年開始陪伴經濟弱勢的青少年學生，在學習、築夢的路上多走一哩路。四年來已提供 963 萬 2416 元教育資助金支持 323 名學生學習動力，並有 267 名學生完成夢想實踐計劃。

第四屆依舊存在學債族現象，與整體資助學員的基本資料比較，發現仍維持有高達一半以上(44%)的資學員有就學貸款，高於四年整體的 7%，此外第四屆的 77 位學員中有六成以上需要半工半讀。比較第四屆與第三屆的學員在大專與高中職搵學貸的比例，大專的學貸比例維持在六成、高中職學貸比例維持在一成五，顯示高中職學員搵學貸比例，實際上並未因 12 年國教高中職免學費政策而降低。

而進一步比較第四屆學員搵學貸與半工半讀之間的關係，發現有申請就學貸款的學員中，超過七成(72%)的學員必須半工半讀，顯見除了就學貸款支應的學雜費負擔之外，青少年還需要面對現實生活的經濟壓力。尤其今年民生物價的漲幅是五年來的新高(6.26%)，這群資助學員中有 45%屬於中低收入家庭、34%的家庭有負債，面對日益高漲的民生物價，更加重其面臨無可避免的雜費增加（例如水電、住宿、書籍等）隱藏性的學習成本，造成他們即使搵學貸仍需要半工半讀。透過逆風教育資助金，試圖減輕這群學債族的學習費用負擔，降低他們以長時間打工換取生活費用的處境。其中第四屆半工半讀的學員在參加計劃後，打工時數從平均每週 15.43 小時，下降為 10.65 小時，平均減少約 5 小時，顯示逆風教育助學計劃有助於減輕學員的半工半讀壓力。

逆風教育助學計劃的理念為「多元與適性發展」，夢想實踐計畫的主題全權讓申請學生自行決定與安排，台少盟僅扮演著陪伴的角色，鼓勵、支持與協助學員完成自己擬定的夢想實踐計劃，充權學員自身的能量，以利實踐夢想。我們將夢想實踐計劃分為「藝術人文」、「證照考試」、「運動競技」及「公共參與」等四大類別，各類計劃展現學員對於自己的不同想像，正是適性發展的寫照。總計四年來已支持 323 位學員逐夢，共 267 位完成夢想。

第四屆計劃申請學生為 127 名，其中 77 名獲得資助，64 名完成夢想實踐計劃，夢想實踐計劃證照考試類有 34 人(44.2%)，設計藝術類有 18 人(23.4%)，音樂類有 8 人(10.4%)，研究發展相關的有 5 人(6.5%)，運動競技 2 人(2.6%)，其他類型有 10 人(6.5%)。不同類型的夢想實踐計劃

呈現多元的成果面貌，例如在音樂、舞蹈、設計藝術等文化創作相關的類型上，學員將攝影或繪本集結成冊、拍攝微電影、男學生嘗試新娘秘書等。

另外，開辦三大類學習課程（數位學習、冒險學習、文創學習），免費提供通過計劃的學員參加並拓展學習視野。透過學習課程提升知能，更在參與計劃的過程中學習到計劃書撰寫、計劃執行、經費預算的規劃與使用，更能直接轉化成為自我能力的資產。從第四屆學員的回饋/滿意度調查分析，參與學習課程對於執行夢想有所幫助，進一步瞭解執行方向、如何克服困難等，並透過課程老師的鼓勵與學員間的交流，面對夢想的態度更為正面與勇敢。

102 學年度（2013-2014 年）共有 127 名學生報名，其中 83 名通過審查，77 名獲得資助金，64 名完成夢想實踐計劃，現為 103 學年度（2014-2015 年），共有 134 名學生報名，其中 76 名通過審查，72 名獲得教育資助金，學員繳交期末成果報告截止日為 2015 年 3 月 15 日。

第四屆夢想實踐計劃申請概況(N=77)：

音樂		証照考試					設計藝術					運動 競技	其他			研究發展		
樂器演奏	音樂創作	電腦繪圖	餐飲	美容美髮	語文	其他專業技能	攝影	繪本	影片	動畫	服裝、吊飾	舞蹈	烘焙	彩妝	師資培育	生命科學	程式設計	電機工程
8 人 10.4%		34 人 44.2%					18 人 23.4%					2 人 2.6%	10 人 13.0%			5 人 6.5%		

(三) 逆風團隊加值與研發計劃

此計劃為執行「青少年就業力培訓計劃」與「逆風教育助學計劃」相關標準與評估指標(KPI)研發與制定，建置與管理服務資料庫，以確保及提升逆風少年大步走專案的服務成效與品質。

說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統合青少年就業力培訓各單位計劃之各項執行、評估標準與績效指標 2. 培訓與支持就業輔導員，以保障計畫過程品質 3. 預計建立就業力培訓服務查核指標、服務資料庫每月紀錄、就業輔導員完成 2 次個案研討、4 次主題培訓，服務據點全年查核 2 次、聯繫會議 4 次等活動
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 70%合作單位依各項標準執行計畫之符合度達 80% 2. 合作夥伴專案管理與績效評估知能提升 20% 3. 80%就業力培訓學員培訓後選擇就學或就業 4. 80%逆風教育助學學員圓夢計畫執行完成
成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 逆風計畫執行相關標準與評估指標研發與制定：2014 年指標包括服務對象、培訓課程內容與時數、職場適應與輔導評估指標、計畫執行 KPI 等。 2. 2014 年逆風專案服務計畫審查與修正：完成年度提案審查、期中、期末核銷與成果報告審查：期中報告部分已於 7/15 前完成各據點期中報告與核銷，而期末報告部分已於 12/16 前完成各據點期末報告與核銷。 3. 建置與管理逆風專案服務資料庫：3/1 前完成服務資料庫上線，彙整各單位執行資料，每月提供即時服務報表資訊。 4. 服務據點定期查核與評估：6/24-6/30 及 11/24-11/8 進行 2 次全國 8 個服務據點查核。 5. 逆風專案執行團隊聯繫會議：於 2/13、5/5、8/29、11/18 共舉辦 4 次團體聯繫會議。 6. 青少年就業輔導員教育訓練：於 2/13、5/5、8/28、8/29、11/18、11/19-20 舉辦 4 場主題培訓，與其他青少年就業輔導相關的訓練課程。

參、2014 年度募款成果

勸募字號：內授中社字第 1025051646 號

「第 6 屆（2014）逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」公益募款活動自民國 102 年 2 月 1 日起跑以來獲得各界廣大支持，截至 103 年 1 月 31 日止總計募得款 1,417 萬 1,673 元（含利息 1,117 元），扣除活動支出 175 萬 7,611 元，實際募得款 1,241 萬 4,062 元。

各月募款一覽表

民國年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
102	2	-	\$83,698	\$83,698
	3	-	\$48,204	\$48,204
	4	-	\$53,024	\$53,024
	5	-	\$91,330	\$91,330
	6	-	\$99,921	\$99,921
	7	-	\$259,607	\$259,607
	8	-	\$149,541	\$149,541
	9	\$2,460,359	\$61,348	\$2,521,707
	10	\$2,700,724	\$88,861	\$2,789,585
	11	\$2,507,059	\$62,000	\$2,569,059
	12	\$2,499,830	\$49,560	\$2,549,390
	103	1	\$2,875,850	\$79,640
	金額	\$13,043,822	\$1,126,734	\$14,170,556
	利息			\$1,117
	總金額			\$14,171,673

肆、2014 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2014 總募款金額：1,417 萬 1,673 元

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013
核備募得款 A	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611
(利息)C	(7,577)	(6,586)	(5,108)	(4,194)	(1,117)
隔年專案執行經費 D	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,847,865	15,498,070
賸餘款 E	259,223	7,438,546	2,122,503	(5,438,812)	(3,084,008)
(額外孳資利息)G	/	27,192	31,998		
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+當年度 G)	259,223	7,724,961	9,879,462	4,440,650	1,356,642
成果結案與專戶結清	23,355,563 元專戶結清(100/05/25 內政部回函正式結案)	25,920,528 元專戶結清(101/10/04 內政部回函正式結案)	19,648,250 元專戶結清(102/10/11 衛福部回函正式結案)		



備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

(3)紅/藍色字體為估算/正在進行的經費值

二、實際支出說明：(支出期間：2014年1-12月)

(一) 年度計畫經費總覽

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	青少年就業力培訓服務方案	9,600,000	9,145,340	95.3%
2	青少年生涯探索宣導計劃	831,930	532,511	64.0%
3	逆風教育助學計劃	1,000,000	1,000,000	100.0%
4	逆風教育資助金	2,000,000	1,509,650	75.5%
5	逆風團隊增值與研發計劃	1,200,000	965,774	80.5%
6	就業培訓班學員職場見習基金	2,760,000	2,226,461	80.7%
	總計	17,391,930	15,379,736	88.4%

(二) 執行單位經費使用狀況

編號	執行單位	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	1,800,000	1,524,752	84.7%
2	勵馨基金會台中分事務所	1,400,000	1,400,000	100.0%
3	勵馨基金會屏東分事務所	1,400,000	1,399,997	100.0%
4	宜蘭縣得安家庭關懷協會	1,400,000	1,400,000	100.0%
5	基督教芥菜種會	900,000	900,000	100.0%
6	阿寶教育基金會	900,000	900,000	100.0%

7	桃園縣生命線協會	900,000	871,947	96.9%
8	張秀菊基金會	900,000	748,644	83.2%
	總計	9,600,000	9,145,340	95.3%

