

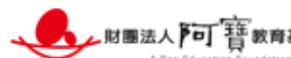
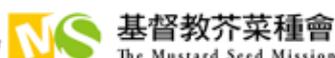
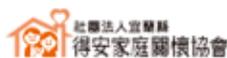
逆風少年大步走

2013 年 1-12 月服務報告

主辦單位：



合作夥伴：



目 錄

壹、 計畫摘要	3
貳、 專案成果報告	5
一、 代表性成果故事	5
二、 服務績效說明	13
(一) 青少年就業力培訓計畫	13
1. 執行單位就業力培訓服務方案	13
2. 好色計交流平台及行銷計畫	22
3. 青少年職場體驗專案	23
(二) 逆風教育助學計畫	24
(三) 逆風團隊增值與研發計畫	25
參、 2013 年度募款成果	26
肆、 2013 年度經費使用報告	27
一、 勸募款項說明	27
二、 實際支出說明	27

壹、計畫摘要

目前全台每年約近五千名的中輟生、六千名未升學未就業的國中畢業生，三萬五千名建教合作生，及二千多名安置機構青少年，加上需要負擔家計的經濟弱勢青少年，總計約十萬名弱勢青少年，其中有近一半比例需提早進入就業市場。然國內失業族群又以 15 歲至 24 歲失業比例最高，為其他就業族群的二至三倍，顯示青少年面對的就業困境超乎想像。

逆風少年雖然來自不同背景與際遇，但加入了逆風少年大步走計畫後，在人生階段透過多方社會資源的協力，將能逐步發展出自己的職涯或生涯定向。有鑑於需要協助之弱勢少年者眾，2013 年「逆風少年大步走」除仍以「青少年就業力培訓計畫」和「逆風教育助學計畫」為主軸展開行動外，更將服務對象重新檢視分為「有生涯定向需求之青少年」、「需要就業準備與職場輔導之青少年」以及「經濟弱勢需復學或輔導完成學業需求之青少年」，協助生涯與學習發展遭遇困境的青少年，建立初步目標和方向。

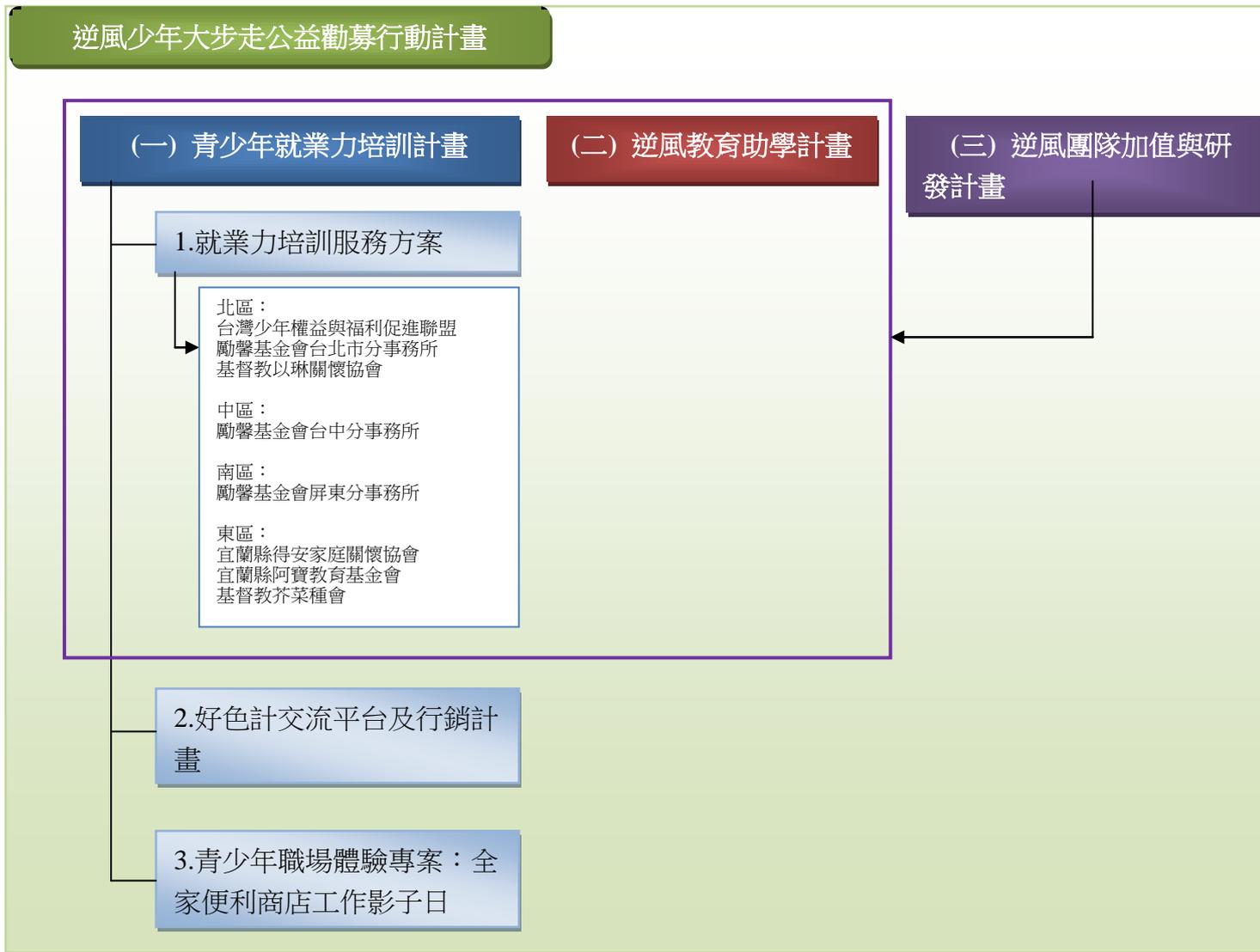
「青少年就業力培訓計畫」之「執行單位就業力培訓服務方案」結合青少年公益團體提供在地服務據點，包含台少盟、勵馨基金會台北市、台中及屏東分事務所、宜蘭縣得安家庭關懷協會與基督教芥菜種會、基督教以琳關懷協會及宜蘭縣阿寶教育基金會共計有 8 個服務據點，投入 13 位青少年就業輔導員持續關懷弱勢青少年，開辦「生涯校園宣導」、「生涯規劃團體」與「就業力培訓課程」，提供青少年生涯諮詢、職場見習與媒合職場大前輩與雇主的服務。在 2013 年 1-12 月「生涯校園宣導」總計舉辦 79 場有 11,831 名青少年參與；「生涯規劃團體」總計舉辦 28 場，服務 302 名青少年；在「就業力培訓課程」預計服務 142 名青少年，2013 年 1-12 月總計服務 162 名青少年，完成培訓課程有 146 名，總培訓時數 10,383 小時，117 名青少年接受職場見習或就業中。其績效如下表：

服務類型	預期目標	實際績效	達成率(以人計算)
生涯校園宣導	80 場/8,000 人	79 場/11,831 人	147.89%
生涯規劃團體	27 場/280 人	28 場/302 人	107.86%
就業力培訓課程	142 人	162 人	114.08%

「逆風教育助學計畫」旨在協助經濟弱勢半工半讀，需要完成學業之青少年；提供他們免費學習課程，使參與計畫的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助金，完成自己的夢想。101 學年度(2012-2013 年)總計 168 名青少年報名，90 名接受教育資助金，75 名學員完成夢想實踐計畫。102 學年度(2013-2014 年)於 6-8 月進行招生，總計 127 名青少年報名，共 77 名接受教育資助金，於 10-12 月開辦 5 場學習課程，參加人次共 111 人，現階段為青少年執行夢想實踐計畫中。

2013 年「逆風少年大步走」公益勸募行動計畫，透過知名演員暨歌手柯有倫擔任公益代言人，邀請社會大眾給逆風少年更多鼓勵與支持，總計募得款項為 1,417 萬 1,673 元整，將落實在逆風少年大步走各項計畫項目。

2013 計畫架構：



貳、專案成果報告

一、服務據點成果

1. 台北：台少盟好色計 拓展設計新視野



台少盟的好色計就業力培訓班，以師徒制的攜手見習方式，帶領對設計有興趣的青少年進入相關領域，在 2013 年的「逆風少年大步走」就業力培訓計劃中，共進行了 10 場生涯宣導，培訓班則輔導了 19 位青少年，其中 11 位選擇就業、6 位繼續升學、2 位等待兵役中。參訓學員們反應在就輔員的陪伴下，對於職場上許多事情的處理，多了商量的對象，也在開發公益商品與行銷課程中，開拓了不同的視野。

台少盟好色計前進校園宣導時，特別邀請業界經驗豐富的講師來分享自己的創業歷程，事後同學們回饋這樣的宣導很棒，因為平常在學校很難能接觸到這樣的講師，同時講師本身追夢的歷程也帶給同學很大的鼓舞。

而去年的好色計培訓班，兩梯次共服務了 19 位青少年，完成課程後媒合至平面設計、多媒體應用、印刷印務業等職場進行見習，愛心雇主們認為，能夠提供機會給需要幫助的青少年，盡一份社會企業力量，是件很棒的事，而且設計屬於新創產業，能透過這計畫為自己找到適合的好人才，更是令人開心。

最讓就輔員印象深刻的是學員小瑜，剛開始時十分害羞內向，透過就輔員的陪伴，以及同儕的支持鼓勵，漸漸地打開心結。在創意市集時，鼓起勇氣與消費者對話，並主動到街上發送傳單，介紹著台少盟、逆風及好色計，也在創意市集中用行動證明自己的創作與設計。而整體來看，學員們無論是不是設計科班出身，在經過初階與進階班的培訓後，創作理念表達能力及商品產出能力均有成長，是最明顯的改變。

2. 台中：勵馨基金會台中分事務所 陪青少年勇敢成長



勵馨台中分事務所，是從網絡台中站發展至現在的中區辦事處台中市服務中心，主要服務的是勵馨基金會的核心方案，持續關懷未成年、未婚懷孕的少女，並透過師徒制培訓青少年就業。在 2013 年的「逆風少年大步走」就業力培訓計劃中，共進行了 12 場的生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 26 位青少年，其中 12 位就業，12 位就學，就業兼就學 2 位。

進入高中、職校，進行宣導生涯規劃時，讓就輔員看見許多在學，或是即將要離開校園的青少年，原來在他們的內心，對於自己該往哪裡走，充滿著疑惑與不懂，在分享的過程中，試著告訴大家讀大學並非唯一的選擇，若能盡早發現自己的喜好，學得一技之長，無論是進入技職或是職場，都是在累積自己的工作能力。而學生們在聽完宣導後，也回饋認同宣導短片中所提到的「相信自己的決定，堅持下去，做就對了。」對未來有更多的想法與選擇。

而進行生涯規劃團體時，曾邀約 100 年服務的學員冠軍來擔任職場參訪講師，過去他在機構的媒合下進入汽車美容業見習，後來也有穩定的發展，101 年時曾協助擔任參訪講師，所以去年第四梯職場參訪，原本預計再找他來，但當天冠軍因家中有事，不便擔任講師，但過程中也請雇主致電溝通是否可更改參訪時間，後來據點衡量活動規劃因素予以婉拒，讓他感到失落，當天也直到最後一刻才不捨得離開公司，冠軍用心之處讓就輔員深深感動，因為他真的長大了。

去年第一梯就業力培力班的學員，讓人印象深刻的是有位原本就讀機械科的學員，因為參與逆風少年大步走計畫，使他有機會朝向自己有興趣的「企劃助理」職種發展，如今也穩定就業中。另外有位法院轉介的少年，原本染著一頭金髮，態度較為散漫，但經媒合到便利商店見習，不但主動把頭髮染黑，工作能力也獲得店長的肯定，即使過程中遇到他無照駕駛被罰款的事件，但經過就輔員連結相關資源協助，總算能讓他一邊工作、一邊順利還清罰款，也讓他勇敢面對問題並勇於承擔。

3. 屏東：勵馨基金會屏東分事務所 為青少年找到就業方向



勵馨基金會屏東分事務所主要是服務屏東縣市的高關懷青少年，透過職場師傅帶領的方式，協助青少年到適合的職場學習技能及就業態度。在 2013 年的「逆風少年大步走」就業力培訓計劃中，共進行了 11 場的生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 29 位青少年，其中 18 位就業，8 位就學，3 位待業中。

進行生涯宣導時印象深刻的是，第一次挑戰夜間部的校園宣導，因為年齡層差距大無法面面俱到，只能聚焦在青少年身上，但是對這群成年人來說，這樣的宣導對往後的生涯規畫也有些許的幫助。而進行生涯規劃團體時，前年參與的青少年在去年進到餐飲科就讀，主動詢問社工是否可以採訪屏東地區某餐飲業老闆當成作業，可以看出生涯團體課程在青少年身上有在慢慢發酵。

而培訓班中令就輔員印象深刻的是有位學員，高中畢業後因家庭經濟因素，便考軍校想就讀，在等待前往就讀前參與逆風培訓計劃，上完培訓課程後發現自己的興趣與職涯發展，跟家人討論過後進到一般大學校園念書學習一技之長。還有一位學員小六，起初是因為輟學而來到這裡，原本對工作沒有任何想法，但經過在二手小舖與 Pizza 店見習的經驗，讓他學會認真負責的工作態度，也重回學校復學，最大的希望就是完成學業，並且考到廚師相關證照。

還有一位孩子以前總是冷漠地只為自己著想，去工作後，竟然會想若我今天沒有去上班，同事的工作量會變多，得拖延一兩個小時才能走，因為要做自己沒有去上班的工作量，所以本來想翹班而騎往回家路上，在下一個紅燈口做了轉彎，決定我今天要去上班，這樣的想法成為支持他工作的一部份，而因著開始會替別人著想，他和家人的關係開始不再只是支領愛，也懂得存愛在家人的身上！誰能夠想過工作這件事，能夠讓一位青少年的生命轉彎呢！

就輔員表示，今年第一次進到夜間部進行校園宣導，需要面對不同年齡層的學生進行生涯規劃，感覺挑戰很大，因為多半跟青少年接觸的我們，演講的內容多半是跟青少年相關的議題，面對長輩們很擔心他們的提問會令我無法招架，好險長輩們沒有提太艱深的問題，還跟我們分享他在面對自己生涯時的規劃與目前遇到的困境等，我覺得這是個很棒的經驗，也讓我們在後來的另外幾場夜間部的宣導有許多的改善與經驗值的累積。

4. 宜蘭：得安家庭關懷協會 助青少年找到自己的天空



來自宜蘭縣的得安家庭關懷協會，五年來參與逆風計劃，在宜蘭深耕發展，最大特色就是有著「得安自然農場」，讓學員透過農場體驗「辛勤付出、歡喜收割」的真意。而 2013 年參與「逆風少年大步走」就業力培訓計劃，共進行了 10 場的生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 20 位青少年，其中 11 位就業，半工半讀 5 人，4 人繼續升學。

在生涯宣導中，特別邀請前年度的學員一起回到曾經輟學的母校來宣導逆風計劃，這位學員目前穩定就業中，學校老師們都很好奇這位當年的問題學生，是如何找到自己的興趣與方向。而經過宣導會的分享，也讓學弟妹們對於自己未來與下一步的人生方向，有更多的明確想法與執行力，效果相當不錯。

生涯規劃團體部分，參與學員對於體驗教育的方式接受度頗高，且參與度相當高。藉由一些自我探索的課程，認識另一面的自己，對於未來找尋興趣及方向，相當有幫助。學校也回饋，對於生涯規劃團體課程，能提供學生未來生涯方向，以及不同的思考模式，實施後反應良好。

至於就業力培訓班，去年參與的孩子多半是家長過於溺愛，無法約束孩子的行為，但在就輔員的陪伴下，學員對於生活與工作的處理，有了可以商量的對象，並且透過多樣化的課程，開拓了自己狹隘的視野。學員完成課程中，經媒合進入餐飲、民宿、觀光、其他服務業職場見習，雇主端也回饋，在提供職場見習的機會中，可以找到所需的員工。學員也從見習中建立自我的信心，增加職場就業的穩定性。

最令就輔員印象深刻的是阿家，他來自經濟弱勢的單親家庭，原本對自己超沒自信，但在就輔員的輔導下，發現餐飲方面的興趣，也在職場見習中媒合擔任廚師學徒，讓他從自怨自艾的負面情緒中抽離，逐漸嶄露自信。

5. 花蓮：基督教芥菜種會 點亮偏鄉少年就業希望



來自花蓮的財團法人基督教芥菜種會，結合習藝所資源，提供學員在自營職場中見習，同時自行募款購置單車，把單車與培訓班課程結合，讓課程更加活潑。在 2013 年「逆風少年大步走」就業力培訓計劃中，共進行了 11 場的生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 28 位青少年，其中 28 位就業，1 位繼續升學，成效相當不錯。

在 11 場的生涯宣導中，芥菜種會特別開了兩小時的車，前往花蓮南區的玉里鎮，為偏遠且資源匱乏的玉里高中學生做職涯宣導，讓偏遠地區的學生們也能獲得實用的就業資訊。此外也深入部落，與思彼悠谷教會的學員們進行生涯規劃團體，長老們很感謝大家能關心部落孩子的就業問題，學員舒給映·伊撒克則說，這次活動讓他受益良多，對於自己未來的規劃會多想、多聽、多看，認識不同的工作領域，增加自己的知識。也要給自己訂一個目標，朝目標邁進，這樣人生才會活得有意義。

芥菜種會去年成立了習藝所，提供學員在自營職場中學習烘焙、調飲、房務、園藝等技術。並且自行募款購置單車，將單車與培訓課程結合，鍛鍊學員的身心和意志力，增添了課程的豐富性與活潑性。其中最令就輔員印象深刻的是有位女孩學員，從恐懼騎車到能夠騎完超過 30 公里路程，逐漸鍛鍊出勇氣和耐力，突破自己的舒適圈，令人相當佩服。

培訓班的 28 位學員，在完成基本課程後，分別媒合到全家便利商店、習藝所、茗新花園、小林髮廊、桃花源茶舖等進行職場見習。然而最令就輔員印象深刻的是學員阿固，他在經過了一年之後回頭再度尋求協助，他表示希望未來的工作能夠是穩定並且有完整的教育訓練體制、有升遷的機會；少年已瞭解工作不只是經濟收入的需要，對未來的 社交圈與自我價值都非常重要，經過時間慢慢的催化之下，阿固更深刻體認到工作對於自己的價值。

愛心雇主迴響

全家便利商店店長陳慧萍：芥菜種會帶來培訓就業技能的學員，很不一樣，通常會有一位輔導員陪伴，且輔導員也會將學員的成長背景及個性，事先讓雇主知道，讓雇主能更真實的了解學員是否符合工作需求；另外，縱使聘用後學員出現狀況，輔導員也會在第一時間提供雇主協助，讓問題順利獲得解決。

6. 台北：勵馨基金會台北市分事務所 教青少年起步築夢



勵馨基金會台北市分事務所 2013 年首度參與「逆風少年大步走」就業力培訓計劃，共進行了 10 場的生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 22 位青少年，其中 16 位進入見習／就業，結訓後 9 位自行就業、4 位獲得留任，3 位則有其他人生規劃。第一次參與逆風計劃，對就輔員而言是新的挑戰，而學員們則回饋在參與之後「更了解未來的路」、「懂得如何起步築夢」！

勵馨基金會台北市分事務所是以青少年社區據點經營為主，連結相關青少年資源並進行合作，今年的計劃重點為前進校園做生涯宣導、安排達人分享或職場參訪的生涯規劃團體，以及兩梯次的就業培訓班。上半年曾邀請艾瑪仕經紀人來分享演藝工作甘苦談，提供學員們不一樣的生涯規劃想法，學員布點說：「以前的我以為成為藝人後就會很輕鬆、自由，甚至把當藝人這件事想得很簡單，可是經過艾瑪仕的解說與分析，終於讓我明白及醒悟。」經過這次的分享，布點決定先回學校念書充實自我，但仍不放棄對演藝工作的追求。

就業培訓班是逆風計劃的重頭戲，今年勵馨台北共服務 22 人，培訓課程總時數 42 小時，職場見習總時數 350 小時，見習媒合領域包括全家便利商店、餐飲業、錢櫃 KTV2、加油站等，較特別的是第二梯次的培訓班以體驗教育的方式包裝課程，在營隊活動的過程中，可以看到學員的互助、競爭、合作與鼓勵，這些難得的畫面都是在一般室內課程裡是看不到的；引導員也將這些經驗連結到職場上，讓少年們能夠理解活動背後的意義。

在今年的培訓班中，就輔員印象最深刻的是學員小薇，她今年大學畢業，個性內向，不擅長與他人互動。空閒時候多是待在家中，也從來沒有工作經驗。剛開始店長安排小薇到餐廳見習外場服務生時，她顯得有些膽怯，但現在小薇已經可以自然地與客人互動、溝通，當客人不多時也能夠獨當一面。透過這樣的學習歷程，小薇也更有自信。

學員心得回饋

小馨：學習到如何跟客人與同事互動，讓人際關係變好；在跟客人互動時要保持微笑，讓我想起與外面的人或朋友互動不是也是這樣嗎？態度要好，因為假如今天是我們去消費，應該也會希望得到好的服務。跟同事互動上，感覺只要大家合作，把一件工作做完其實並不困難。在見習間也學習到與人互動時該有的技巧與方式，讓以前很不會跟人互動的我得到很大的幫助。

7. 台北：以琳青少年關懷協會 帶領邊緣少年突破困境



過去致力於關懷弱勢家庭、邊緣及行為偏差青少年的以琳關懷協會，2013 年首度參與了「逆風少年大步走」就業力培訓計劃，共進行了 6 場生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 10 位青少年，1 位回學校穩定就學、其他則全職就業中。大部分學員是因為經濟壓力或是來自法院轉介，原本擔心他們的情況較不穩定，但在就輔員與觀護人的合作下，都有了很好的成果。

以琳關懷協會在前進校園進行生涯宣導時，發現大部分的學生都有被雇主苛扣薪水的案例，也有很多學生雖然在工作，但是薪水卻不是照勞基法規定領取，有一位學生甚至一個月只領到 3000 元，讓人相當訝異。但透過生涯宣導，讓學生們了解自身的權益，同學們都覺得非常受用。

而四次的生涯規劃團體，以琳偏向朝法院少年及安置家園的部分進行。就輔員發現在安置家園的少男少女，其實對未來的工作都抱著很大的期待及希望，對課程的參與度很高、內心也渴望可以了解自己未來的方向。因為在安置家園內無法外出，所以以琳還請美甲師來教導美甲技巧，學員們非常認真，甚至有的學員在參與完職場體驗之後，心裡也想要成為美甲師，能幫助這些學生找到方向，也讓就輔員感到十分開心。

至於就業培訓班，以琳今年共服務 10 人、培訓課程總時數 451 小時，見習媒合場域包括服務業、醫藥美容、技術與服務業、農林漁牧業，這次參與的學員多半是因為經濟壓力或觀護人壓力而轉介來，剛開始時學員對課程較提不起興趣，想要快點盡到職場工作，而進入職場見習後，原本深雇主不願意接受學員的狀況(不穩定、遲到)，但在媒合的過程中大部分雇主都十分願意協助，也願意教導少年，也讓學員能順利完成職場見習，並穩定就業中。

印象最深刻的是少女小羽，原本對工作毫無動力，也不知道未來該從事何種職業，一直到課程結束後 5 個月都不願意找工作，但是在就輔員、觀護人及家長的配合之下，一起協助小羽找到自己想要的行業，發覺小羽對於美甲的興趣較濃厚，便媒合美甲資源。現在的小羽積極努力，一個半月內便完成見習，而且也在工作中發現樂趣，目前仍然在美甲店繼續工作，而在工作中也發現了自己的不足夠，打算在 2 月份繼續讀書。

8. 宜蘭：阿寶教育基金會 給予青少年選擇的機會



長期致力於關懷身心障礙兒童與青少年的財團法人阿寶教育基金會，在 2013 年參與「逆風少年大步走」就業力培訓計劃，共進行了 10 場的生涯宣導、4 場生涯規劃團體，培訓班則輔導了 12 位青少年，其中 6 位在職場見習後留任原職場，其他則在不同職場就業中。第一次參與逆風計劃，對就輔員與學員來說都是新的體驗，但在兩個月的培訓課程中，可以看到學員的成長，而學員也在其中更清楚自己未來的方向。

阿寶教育基金會是以推動宜蘭縣內身心障礙青少年的生涯輔導、就業輔導、職業訓練與媒合等為主要業務，今年參與逆風計劃後，前進校園進行了 10 場生涯宣導，分析宜蘭縣的就業生態與資源，學生們反映十分受用，也進行了 4 場生涯規劃團體，讓學員更清楚自己的興趣與方向。在進行過程中，能將逆風與就業相關訊息傳達給青少年，給予他們思考及選擇的機會，並促進他們的自我選擇，是阿寶基金會最樂見的事情。

而在今年的培訓課程中，除了安排講師教導職場相關技巧外，也讓學員在課程中透過活動了解到團隊的意義，並且在職場見習中了解各職場的實際狀況，在麵包店實習的阿哲就分享，雖然一開始從打掃、清洗烘焙用具做起，過程覺得很辛苦，但後來學到揉麵團、烤麵包，學到很多烘焙知識，才發現天下沒有白吃的午餐，辛苦一定 有收穫。

在火鍋店見習的佳紘，有著身障的背景，在參與培訓班前對自己非常沒有自信，也擔心沒有雇主願意提供機會，但就輔員依照他的需求媒合到火鍋店見習，在雇主的耐心教導與包容下，佳紘逐漸恢復自信，也對自己的未來更有信心。

另外在早餐店見習的嵐煙，原本在人際應對上有些問題，但見習期間漸入佳境，雇主對他的表現也給予十足的肯定，並在見習結束後予以留任，而嵐煙的奶奶也表示自從參加職培訓後，看到學員漸漸的成長與進步，因此對其未來的就業職涯也越來越放心。

更多逆風計畫成果故事，包含逆風少年故事、就業輔導員心得、課程花絮與講師回饋、青少年家長感恩迴響等文章，請參考：

逆風官網 <http://www.youthempower.org.tw>

逆風部落格 <http://familycsr.pixnet.net/blog>

二、服務績效說明

(一) 青少年就業力培訓計畫

1. 執行單位就業力培訓服務方案

2013 年度延續服務對象區分為二類，第一類為有生涯定向需求之青少年，第二類為需要就業準備與職場輔導之青少年。並延續進行生涯外展工作，有生涯定向宣導、生涯規劃團體與就業力培訓班，其服務績效如下：

(1) 生涯定向宣導：總計舉辦 79 場，總共 11,831 名青少年參與。

單位：場/(人次)

編號	機構名稱	服務 目標值 (場/人次)	服務 總實績	目標達 成率 (依人 次)註 1	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	10 (1000)	10 (1064)	106%		1 (151)	3 (286)	1 (49)	3 (318)	1 (60)				1 (200)		
2	得安家庭關懷協會	10 (1000)	10 (1384)	138%			3 (261)	2 (142)	5 (981)							
3	基督教芥菜種會	10 (1000)	11 (1077)	108%			1 (110)	3 (242)	1 (181)				1 (153)	1 (35)	3 (256)	1 (100)
4	勵馨基金會 台中分事務所	10 (1000)	12 (3086)	309%			2 (216)	2 (870)	3 (470)		1 (50)		1 (50)	3 (1430)		
5	勵馨基金會 屏東分事務所	10 (1000)	10 (1034)	103%				1 (60)	1 (180)	2 (231)			1 (27)	2 (385)	3 (151)	
6	勵馨基金會 台北分事務所	10 (1000)	10 (1066)	107%				2 (280)	3 (222)				1 (278)	1 (76)	3 (210)	
7	中華基督教 以琳關懷協會	10 (1000)	6 (1871)	187%				3 (350)							3 (1521)	
8	阿寶教育基金會	10 (1000)	10 (1249)	130%			1 (65)	1 (70)	4 (377)				2 (297)	1 (410)	1 (30)	
	總計	80 (8000)	79 (11831)	148%	-	1 (151)	10 (938)	15 (2063)	20 (2729)	3 (291)	1 (50)	-	6 (805)	9 (2536)	13 (2168)	1 (100)

註 1：各項百分比的分母為服務目標值。

(2) 生涯規劃團體：總計舉辦 28 場，總共服務 302 名青少年。

單位：梯/(人數)

編號	機構名稱	服務目標值(梯/人數)	服務總績效	目標達成率(依人數)註 1	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	得安家庭關懷協會	4 (40)	4 (44)	110%				2 (20)	2 (24)							
2	基督教芥菜種會	4 (40)	4 (40)	100%				1 (12)	1 (9)	1 (9)					1 (10)	
3	勵馨基金會 台中分事務所	4 (40)	4 (46)	115%	1 (13)						1 (10)	1 (12)			1 (11)	
4	勵馨基金會 屏東分事務所	4 (40)	4 (52)	130%							2 (26)	1 (14)	1 (12)			
5	勵馨基金會 台北分事務所	4 (40)	4 (36)	90%			1 (5)		1 (12)		1 (12)	1 (7)				
6	中華基督教 以琳關懷協會	4 (40)	4 (44)	110%					1 (10)			2 (22)			1 (12)	
7	阿寶教育基金會	3(註 2) (40)	4 (40)	100%					2 (24)		2 (16)					
	總計	27 (280)	28 (302)	108%	1 (13)		1 (5)	3 (32)	7 (79)	1 (9)	6 (64)	5 (55)	1 (12)		3 (33)	

註 1：各項百分比的分母為服務目標值。

註 2：阿寶的服務對象是身心障礙者青少年，故准以梯次減少、不綁職場參訪，但服務目標人數不變。

(3) 就業力培訓班：

以青少年職涯定向為主軸，針對不同需求之青少年提供就業輔導培訓，同時安排職場見習協助其累積工作經驗，預計服務 142 名青少年。2013 年 1-12 月總計服務 162 名青少年，完成培訓課程有 146 名，總培訓時數 10,383 小時，117 名青少年接受職場見習或就業中。各執行單位服務績效詳見下表：

編號	機構名稱	服務目標 人數/時數	實際服務 人數(%) (註 1)	培訓課程 完成人數 (%)	培訓課程 完成總時 數(%)	完訓後媒合 見習或就業 人數(%)	備註
1-1	台灣少年權益與福利促進聯盟	13/1300	11 (84.6%)	11 (84.6%)	1081 (83%)	10 (77%)	7 人見習完成, 3 人自行就業
1-2	台灣少年權益與福利促進聯盟	12/384	8 (66.7%)	8 (66.7%)	242 (63%)	8 (66.7%)	
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	20/1840	20 (100%)	20 (100%)	1840 (100%)	20 (100%)	20 人完成職場見習, 16 人穩定就業
3	基督教芥菜種會	20/800	28 (140%)	26 (130%)	1000 (125%)	21 (105%)	
4	勵馨基金會台中分事務所	20/800	20 (100%)	16 (80%)	640 (80%)	16 (80%)	12 人完成職場見習, 4 人自行就業
5	勵馨基金會屏東分事務所	20/800	29 (145%)	24 (120%)	1128 (141%)	20 (100%)	
6	勵馨基金會台北分事務所	15/840	22 (147%)	19 (126%)	874 (138%)	1 (6.7%)	
7	中華基督教以琳關懷協會	10/400	11 (110%)	10 (100%)	410 (103%)	9 (90%)	
8	阿寶教育基金會	12/3168	13 (108%)	12 (100%)	3168 (100%)	12 (100%)	
	總計	142/9982 (註 2)	162 (114%)	146 (103%)	10383 (104%)	117 (83%)	

註 1：各項百分比的分母為服務目標值。

註 2：服務目標人數依據 2013 年 7 月 31 日各服務據點期中計畫修正確立。

2013 年逆風少年大步計畫 8 個據點，分別在台北、台中、屏東、花蓮、宜蘭等地區，共服務 162 個學員，男女生分別為 65 人與 97 人，男女比例約為六四比，將近八成的學員年齡集中在 16-19 歲；有 47.5% 的比例是沒有工作經驗，有將近六成五的學歷落在高中職(含肄業、畢業、就學中、休學中)；學員中與父母同住的比例為 44.4%，然需特別提出的是與朋友同住、住在寄養家庭或機構或自己居住加總的比例也將近二成；報名管道以往皆是由自行報名為最大宗學員來源，然今年度卻是透過社福機關或司法機構轉介而來為成為最主要的來源，佔將近四成。

比較 2012 年 2013 年的就業力培訓學員的屬性，可得出以下結果：

1. 2013 年逆風少年大步走的學員屬性在性別比例上，男女比例分別為 59.9%和 40.1%，不同於去年各佔一半的情形。
2. 在工作經驗的部分有將近五成的學員是沒有工作經驗的，而逆風少年大步走的相關課程與培訓，正好可以協助此類學員儲備進入職場的各項能力，而有工作經驗的學員則可以進一步增進並充實其進入職場的戰備力。
3. 在年齡的部分 18 歲以上學員從 2011 年的 53.2%、2012 年 60.1%逐步提昇到 2013 年的 61.8%，意謂邁入 18 歲的青少年仍需資源投入。
4. 為因應十二年國教的到來，許多政府部門提供給青少年就業培訓課程與服務都面臨轉型，然而從 2013 年逆風少年大步走學員的學歷分布發現，高中職(肄業、就學中、休學中)的學員佔 42.5%，是最大宗的來源，但是十二年國教後他們仍需在學園內完成高中職學業，對有提早進入職場的青少年而言將會面臨衝擊。
5. 開案服務狀態相較於 2012 年將近六成的比例集中在無就學亦無就業，在 2013 年高達有 77.8% 是屬於此開案服務狀態，反應出本計畫主要服務目標仍是鎖定於最為弱勢的青少年族群。
6. 學員來源常常會對應出不同的培訓需求，以往皆是由自行報名為最大宗學員來源，然今年度卻是透過社福機關或司法機構轉介而來成為最主要的來源，佔將近四成，所以，未來逆風的就業培訓課程與服務的規畫也需針對學員來源的變化而彈性調整。
7. 居住狀況通常反應的是學員的家庭概況，其中有四成五與父母同住、三成為單親家庭，其中同住、住在寄養家庭或機構比例也將近一成，正可以和 2013 年度學員來源多透過社福機關或司法機構轉介而來有高度關聯性。

■ 學員培訓課程與職場見習媒合狀況

2013 年逆風就業力培訓學員進行職場見習的過程有職涯規畫與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試、職場見習或就業並第一年嘗試加入職場學習心得，相較於 2012 年最終面試 75%，2013 年度面試完成率高達 93%，較去年有顯著的進步。

統計項目	完成	未完成	完成%
職涯規劃與就業準備課程	151	11	93%
已設立短期職涯目標	157	5	97%
短期職涯規劃書	157	5	97%
自傳履歷表	154	8	95%
投遞應徵函	152	10	94%
完成面試	151	11	93%
職場見習或就業	145	17	82%
職場學習心得	59	103	36%

■ 媒合青少年至就業職場

各據點依培訓學員之需求及培訓之職種行業開發合宜之愛心雇主，由職場前輩協力帶領青少年在職場培訓。總計開發 121 家廠商、店家，其中較多的行業為住宿及餐飲業、批發及零售業。

行業別	北北基	中彰投	花東	高屏	桃竹苗	雲嘉南	總計
醫療保健及社會工作服務業			1				1
不動產業	1						1
住宿及餐飲業	9	2	10	8			29
其他服務業	13	2	5	1	3	1	25
專業、科學及技術服務業	4	1	1	2			8
批發及零售業	7	3	13	7			30
支援服務業		1		1			2
營造業	2		1	2			5
藝術娛樂及休閒服務業	1			1			2
製造業		1	2	2			5
資訊及通訊傳播業	2		2				4
農林漁牧業	1		1				2
運輸及倉儲業	1						1
電力及燃氣供應業	1			1			2
其他		4					4
總計	42	14	36	25	3	1	121

就輔員依學員之需求與特性以及愛心雇主或師傅之特質，媒合青少年學員進入職場見習或就業。2013 年共媒合 148 人次，與 2012 年同樣以住宿及餐飲業(26%)與批發及零售業(31%)為主，其次為技術服務業(11%)。

行業別	人數	百分比
專業、科學及技術服務業	17	11
藝術娛樂及休閒服務業	6	4
不動產業	1	1
製造業	3	2
批發及零售業	46	31
住宿及餐飲業	38	26
農林漁牧業	4	3
其他服務業	19	12
營造業	5	3

資訊及通訊傳播業	3	2
用水供應及污染整治業	1	1
支援服務業	1	1
電力及燃氣供應業	2	1
醫療保健及社會工作服務業	1	1
運輸及倉儲業	1	1
合計	148	100

■ 就業輔導員輔導焦點

依就業輔導員登錄於資料庫的資料分析，其輔導學員的焦點議題所佔的比例，職涯規劃與抉擇(16.8%)、人際溝通與協調(14.2%)、工作態度(13.2%)、解決工作困難與問題(12.8%)、壓力調適(11.3%)，其中 2012 年職涯規劃與抉擇排列在第六位，今年度(2013)卻躍升為就輔員投入最多心力的項目。

輔導焦點	2012	排序	2013	排序
職涯規劃與抉擇	9.0	6	16.8	1
人際溝通與協調	16.2	2	14.2	2
工作態度	18.6	1	13.2	3
解決工作困難與問題	13.1	3	12.8	4
壓力調適	10.6	4	11.3	5
非職場需求協助	7.2	8	8.3	6
遵守職場規範	8.2	7	7.5	7
時間管理	10.6	4	6.3	8
自我情緒管理	3.9	9	6	9
金錢管理	2.6	10	3.6	10

2013 年新增就輔員與學員、家長、雇主會談的統計資料，就輔員投入與學員會談的時數高達 2604 次合計 3985.2 小時，與家長會談則有 409 次合計 643 小時，與師傅/雇主會談也有 741 次合計 1258.4 小時。

與學員會談		與家長會談		與師傅/雇主會談	
次數	時數	次數	時數	次數	時數
2604	3985.2	409	643	741	1258.4

■ 就業力評估問卷施測結果分析

延續 2010 年進行之「台灣青少年就業力調查報告」研究，2012 年依研究結果發展之「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」(如下表)中 17 項指標，修改青少年就業力問卷為 20 題之問卷。

基礎就業力	聽
	說
	讀
	寫
	計算能力
職場適應力	積極的工作態度
	工作穩定度和抗壓性
	團隊合作
	職場倫理
	自我時間管理
	發掘與解決問題
職涯規劃與管理能力	學習意願及可塑性
	職涯規劃能力
	對於產業趨勢、職種環境的瞭解
	自我行銷能力
	創新能力
	專業知識和技術

逆風資料庫結算問卷回收量，學員自評 158 份，就輔員評學員 158 份，雇主評學員 114 份，分別以單一樣本進行 T 檢定(T-TEST)。

培訓學員自我評估，分別在基礎就業力中「寫」與「計算能力」、職場適應力中的「情緒管理」和職涯規劃與管理能力中的「專業知識和技術」項目上，前後測結果比較達統計上顯著水準，表示此項有明顯的進步；雇主評估學員的結果，在基礎就業力「讀」「寫」、職場適應力中「工作穩定度」、「抗壓性」、「情緒管理」、職涯規劃與管理能力中的「對職業環境的了解」、「自我行銷能力」、「創新能力」上前後測差異達顯著水準；就輔員評估學員部分，則在職場適應力中「抗壓性」與職涯規劃與管理能力中「自我行銷能力」、「專業知識和技術」的前後測差異達到統計上之顯著水準，表示就輔員認為學員在就業力此幾項指標上均有進步。統計結果闡述如下：

1. 如同2012年一樣，學員對「專業知識和技術」的進步最為肯定，證明了逆風就業力培訓計畫的課程設計、媒合見習等內容確實對青少年的就業力提升有幫助。
2. 不同於以往，2013年度學員「自我行銷能力」的進步首次受到僱主與就輔員的肯定，意謂著學員已經開始學習在工作職場中適時展現自己的優點。雇主與就輔員亦覺察到2013年度的逆風學員在抗壓性的項目有明顯進步，不同社會大眾其對青少年的刻板印象，逆風的學員在工作遇到挫折時，會依循著就輔員的輔導與雇主的協助帶領下，運用優勢觀點尋找問題解決辦法進而突破困難，展現就業力培訓計畫在加值後的成效。
3. 此次雇主評估學員的結果，在基礎就業力、職場適應力中、職涯規劃與管理能力中總共有八

項指標有顯著地進步，相較於2012年僅有一項創新能力獲得肯定，可以看出雇主對學員的觀察、付出以及互動回饋皆更為用心，不再從單一刻板面向去觀察學員而是願意用更多心力來察覺學員的改變與成長。

	題號/就業力指標	學員自評	雇主評估	就輔員評估
基礎就業力	聽			
	說			
	讀		※	
	寫	※	※	
	計算能力	※		
職場適應力	積極的工作態度			
	工作穩定度和抗壓性		※	※
	團隊合作			
	情緒管理	※	※	
	職場倫理			
	自我時間管理			
	發掘與解決問題			
職涯規劃與 管理能力	學習意願及可塑性			
	職涯規劃能力			
	對於產業趨勢、職種 環境的瞭解		※	
	自我行銷能力		※	※
	創新能力		※	
	專業知識和技術	※		※

※表該項達統計顯著水準

■ 雇主及學員滿意度調查結果

2013 年度除逆風資料庫中就業力問卷外，另外提供雇主針對就輔員以及學員針對就業力培訓課程、職場見習、就輔員、整體培訓效果評估項目等四大項進行逐項的滿意度檢測，雇主與學員部分分別回收 109 份及 146 份，其滿意度成果如下：

填寫人/對象(或內容)	項目	滿意度(%)
雇主/就輔員	就輔員接洽與說話方式	92.1
	就輔員聯繫與訪視頻率	93.5
	就輔員協助處理青少年緊急事件的時效	91.9
	就輔員協助解決問題的能力	91.5
	就輔員協助穩定就業能力	91.9

	就輔員對雇主提供的協助	93.5
學員/就業力培訓課程	符合需求程度	89
	課程內容	88.7
	講師授課方式	89.1
學員/職場見習	媒合見習的職場	88.2
	職場工作內容	87.6
	對雇主帶領方式	90
	效果評估	88.9
學員/就輔員	協助與資源	91.6
	態度與方式	92.1
學員/整體培訓效果評估項目	具備就業知識	85.9
	信心與能力	85.2
	管理與應用能力	84.8
	人際關係	84.8
	職場問題學習力	86.3
	職場自我情緒	86.1

1. 雇主對就輔員各項目的滿意度調查皆超過 90%，其中以「就輔員聯繫與訪視頻率」和「就輔員對雇主提供的協助」兩項最高，而今(2013)年度就輔員與雇主會談次數 741 次合計 1258.4 小時，這麼高的互動次數與時數，亦可作為此兩項獲得雇主肯定的最好例證。
2. 學員的問卷中分別針對就業力培訓課程、職場見習、就輔員、整體培訓效果評估項目進行逐項的滿意度調查，其中針對就輔員的滿意度最高，超過 90%，而其他各項亦在 80% 以上的滿意度，不但達成逆風團隊設定的 KPI 值，更可以看出學員對於整個課程、見習、就輔員以及自己在經歷將近一年的付出是充滿正向的回饋。

2. 好色計交流平台及行銷計畫

本計畫為「青春好色計就業力培訓計畫」，因應服務績效呈現之社會行銷模式，所執行之延伸計畫，本計畫以「社會宣廣」、「交流平台」、「異業結盟」為主軸。

主軸	主題	績效目標	執行狀況
一、社會宣廣	好色計設計大賽	舉辦 1 場專屬青少年設計比賽，主視覺徵稿，預計有 300 件作品參與	總計有 503 件來自 16-24 歲青少年的投稿作品，其中評選出 21 件優選作品入圍，以及 1 名網路票選最佳人氣獎，累計瀏覽率 139,558 人次。
	議題宣傳與行銷	1 場成果記者會、2 次廣播電台專訪/電視節目專訪等	1. 8/16「TVBS 新聞台」專訪，宣傳好色計公益攜手見習。 2. 11/15「漢聲廣播電台-『愛家總動員』」節目專訪，宣傳 11/16、11/17 創意市集。
二、交流平台	好色計官網	預計每月 600 人次流量，年度 7,200 人次	截至 2013 年 12 月 31 日總瀏覽人次量達 26,551 人次。
	好色計部落格	每月上刊 10-15 篇文章/1,500 人次流量，年度 120-180 篇文章數/30,000 人次	截至 2013 年 12 月 31 日總瀏覽人次量達 44,559 人次，年度上刊 139 篇文章。
三、異業結盟	好色計商品展	舉辦 2 場次創意市集，預計有 6 位逆風少年參與擺攤，預計將有 1,000 人次的社會大眾參與	1.8/10於西門紅樓參與台少盟十週年活動擺攤，共計有 8 位學員參與，有 11 樣設計作品陳列。 2.於全家便利商店鑫德店展出成果作品（檔期 9/23-10/20），共計有 14 位學員參與，展示 17 樣設計作品。 3. 11/16、11/17，於西門紅樓擺攤，共計有 7 位逆風少年參與，展出 15 樣設計作品，共 700 人次社會大眾參與。

3. 青少年職場體驗專案

計畫旨在幫助青少年了解學校裡學到的知識及技能在未來工作上的運用，讓他們及早為將來投身工作社會作好準備；並透過工作導師（大前輩）的個別指導，在他們與成年人之間建立一分關懷。2013年總計舉辦3場，於5月27日至29日舉辦第一場次，總計有9個社福團體之17位青少年全程參與課程。另2場次是大台北地區高職學校（金甌女中、淡水商工）參與，總計有62名青少年受惠，服務績效達成率102%。

場次	學校/機構(人數)	參與完成人數
1	社福團體(17 人)	有 17 人全程參與課程，有桃園縣助人專業促進協會、台灣兒童暨家庭扶助基金會-大同育幼院、勵馨社會福利事業基金會-路得學舍、勵馨社會福利事業基金會-屏東分事務所、花蓮私立黎明教養院、中華育幼機構兒童關懷協會、汐止少年福利服務中心、天主教中華聖母社會福利慈善基金會、基督教花蓮芥菜種會共計 9 個社福團體參與。
2	金甌女中(25 人)	有 24 人全程參與課程，由電商科、綜合科、英文科、商服科、日文科學生所組成的。
3	淡水商工(21 人)	有 20 人全程參與課程，由商經科、會計科、資處科、綜合科學生所組成的。

高達 93.5%(58 名)的學生曾經思考與就業相關的問題，在高職體系中即為就業市場作準備，因此對於就業相關的認知度很高；但在是否決定繼續升學或就業準備，有些許下降，有 82.2%已經做好決定，仍有近兩成的學生還在思考下一步的路。

以自我興趣來看，有五成的學員不太清楚自己的興趣，仍處於摸索階段；到未來想從事哪方面工作的想法，以及是否目前所學可應用至工作上，雖有 53.5%(33 名)的學生不清楚自己未來想從事哪方面工作，但卻有 51%(23 名)的學生，認為現在就讀的科系就是「我未來想要從事的工作所需要的」。

(二) 逆風教育助學計畫

本計畫旨在深入校園幫助經濟弱勢的青少年，提供教育資助金協助青少年完成學業與實踐夢想，並舉辦免費多元學習課程(數位學習、文創學習、冒險學習)，開拓青少年視野並提升學習力，強化青少年夢想執行與參與熱度。

本計畫開辦三年以來，這群需要資助金協助的逆風少年中，75%來自單親或失親家庭，67%需要打工分擔學費及家計，有 64%來自中低收入戶，59%還得照顧家中需長期照護的家人，有近五成家人有失業及負債的狀況，有 34%需背學貸，顯見這群需要資助金協助的青少年處於多重家庭弱勢的狀態。通常經濟弱勢青少年要走進校園，必須自己籌措學費及生活費，因而需要半工半讀，用以支付學費、負擔家計、照顧生病家人或協助還債，不利其穩定學習與累積學習資產，輕易就淪為「學習背債族」(簡稱學債族)。

學債族現象也可從比較三屆資助學員的基礎資料發現，101 學年度大專院校資助生就學貸款的比例維持在六成左右(62%)，跟 100 學年度相比並無改善，而高中職學債族也有增加之趨勢；而打工也有明顯攀升的趨勢，101 學年度常態打工人數比已經高達 77%，其中大專院校更高達 82%。故本計畫三年來透過教育資助金補助降低弱勢青少年的經濟負荷，維持其學習動力以完成學業，至今已扶助 246 位經濟弱勢學生順利完成學業。

101 學年度報名參與的學生共有 166 名，90 名學員獲得資助，72 名完成夢想實踐計畫。受資助學員的計畫類型有：設計類、證照類、音樂藝術類、體育類及其他類。其中高達 51%的學員計畫考證照，16%為音樂舞蹈及攝影藝術類，14%的學生以設計類為主，3%針對體育項目進行培力與競賽，另外有 16%則囊括廚藝、志工服務等其他夢想。每位學員必須運用 30%的資助金完成自己所提出之夢想實踐計畫，透過夢想實踐計畫學員不僅可以學習提升計畫提案能力、執行計畫的毅力、規畫經費預算能力，同時也藉此進行自我投資，學習各項才藝技能，累積學習資產。

101 學年度申請概況(N=90)

設計		證照					音樂藝術				體育		其他			
皮革飾品	多媒體設計	電腦繪圖	餐飲	美容美髮	語文	其他專業技能	樂器演奏	歌唱	舞蹈	平面攝影集	編輯	一般	啦啦隊比賽	志工	廚藝	土地巡禮
13 人		46 人					14 人				3 人	14 人				
14%		51%					16%				3%	16%				

計畫名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計畫	逆風教育助學計畫提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想	100 名學生接受 300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元	101 學年度(2012-2013)： 168 名青少年報名，90 名接受教育資助金，75 名完成夢想實踐計畫，總核撥金額 2,671,316 元整。	77%
	300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元整		102 學年度(2013-2014)： 127 名青少年報名，於 10 月 11 日召開審查會，分別就「個案環境背景需求」、「夢想實踐計畫」項目給分；共 77 名青少年通過審查，預計核撥 2,238,000 元整；已核撥第一期教育資助共 1,342,800 元整。	

(三) 逆風團隊加值與研發計畫

此計畫為執行「青少年就業力培訓計畫」與「逆風教育助學計畫」相關標準與評估指標(KPI)研發與制定，建置與管理服務資料庫，以確保及提升逆風少年大步走專案的服務成效與品質。

說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統合青少年就業力培訓各單位計畫之各項執行、評估標準與績效指標 2. 培訓與支持就業輔導員，以保障計畫過程品質 3. 預計完成就業力培訓服務指標設計、服務資料庫每月紀錄、13 位就業輔導員完成系列培訓，8 服務據點全年查核 3 次、聯繫會議 4-5 次、輔導專案等活動
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 70%合作單位依各項標準執行計畫之符合度達 80% 2. 合作夥伴專案管理與績效評估知能提升 20% 3. 90%就業力培訓計畫學員培訓後選擇就學或就業
成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 逆風據點查核：已進行 3 次查核 (5/9-5/17 及 5/24-5/27、8/5-8/13、11/18-11/25) 2. 就輔員教育訓練：已進行 4 梯次 (2/1、4/8-9、6/14、9/23-24) 3. 逆風團隊聯繫會議：已進行 5 次 (2/1、4/9、6/14、9/24、12/13) 4. 逆風輔導專案：每月定點 (1/15-1/25、3/5-3/6 及 3/28-4/22、7/16-7/22、8/19-9/4、11/09-12/10) 5. 服務資料庫建置與維管 6. 期中報告：已於 7/15 前完成各據點期中報告與核銷、 7. 期末報告：已於 12/31 前完成各據點期中報告與核銷。 8. 其他：逆風焦點團體 (8/7)

參、2013 年度募款成果

內政部勸募字號：內授中社字第 1025051646 號

募款期間：2013 年 2 月 1 日至 2014 年 1 月 31 日

「第 5 屆（2013）逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」公益募款活動自 2013 年 2 月 1 日起跑以來獲得各界廣大支持，截至 2014 年 1 月 31 日止總計募得款 1,417 萬 1,673 元（含利息 1,117 元），扣除活動支出 175 萬 7,611 元，實際募得款 1,241 萬 4,062 元。

各月募款一覽表

民國年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
101	2	-	83,698	83,698
	3	-	48,204	48,204
	4	-	53,024	53,024
	5	-	91,330	91,330
	6	-	99,921	99,921
	7	-	259,607	259,607
	8	-	149,541	149,541
	9	2,460,359	61,348	2,521,707
	10	2,700,724	88,861	2,789,585
	11	2,507,059	62,000	2,569,059
	12	2,499,830	49,560	2,549,390
	102	1	2,875,850	79,640
	金額			14,170,556
	利息			1,117
	總金額			14,171,673

肆、2013 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2013 總募款金額：1,417 萬 1,673 元

募款年度	2009	2010	2011	2012	2013
核備募得款 A	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236	14,171,673
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183	1,757,611
(利息)C	(7,577)	(6,586)	(5,108)	(4,194)	(1,117)
隔年專案執行經費 D	20,528,501	15,683,850	15,224,961	19,847,865	15,498,070
賸餘款 E	259,223	7,438,546	2,122,503	(5,438,812)	(3,084,008)
(額外孳資利息)G	/	27,192	31,998		
總賸餘款 E(2) (包含上年度 E+當年度 G)	259,223	7,724,961	9,879,462	4,440,650	1,356,642
成果結案與專戶結清	23,355,563 元專戶 結清(100/05/25 內 政部回函正式結 案)	25,920,528 元專戶 結清(101/10/04 內 政部回函正式結 案)	19,648,250 元專戶 結清(102/10/11 衛 福部回函正式結 案)		

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。

二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

(3)紅/藍色字體為估算/正在進行的經費值

二、實際支出說明：(支出期間：2013 年 1-12 月)

(一) 年度計畫經費總覽

編號	計畫名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	就業力培訓服務方案	11,346,286	10,920,237	96.2%
2	好色計交流平台及行銷計畫	440,238	390,238	88.6%
3	青少年職場體驗專案	131,450	131,450	100.0%
4	逆風教育助學計畫	1,000,000	1,000,000	100.0%
5	逆風教育資助金	3,000,000	2,309,116	77.0%

6	逆風團隊加值與研發計畫	1,930,400	1,780,400	92.2%
7	就業培訓班學員職場見習基金	4,690,685	3,362,295	71.7%
	總計	22,539,059	19,893,736	88.3%

(二) 執行單位經費使用狀況

編號	執行單位	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支 比例
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	1,910,082	1,734,827	90.8%
2	勵馨基金會台北市分事務所	1,000,000	896,579	89.7%
3	勵馨基金會台中分事務所	1,653,480	1,509,810	91.3%
4	勵馨基金會屏東分事務所	1,534,980	1,534,977	100.0%
5	宜蘭縣得安家庭關懷協會	1,559,644	1,559,644	100.0%
6	基督教芥菜種會	1,688,100	1,688,100	100.0%
7	基督教以琳關懷協會	1,000,000	996,300	99.6%
8	阿寶教育基金會	1,000,000	1,000,000	100.0%
	總計	11,346,286	10,920,237	96.2%

