

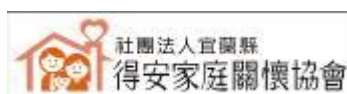
逆風少年大步走

2012 年度服務成果報告

主辦單位：



合作夥伴：



目 錄

壹、 計劃摘要	3
貳、 專案成果報告	5
一、代表性成果故事	5
二、服務績效說明	13
(一) 青少年就業力培訓計劃	13
1. 執行單位就業力培訓服務方案	13
2. 好色計創意 CEO 延伸計劃	18
3. 青少年職場體驗專案	19
(二) 逆風教育助學計劃	20
(三) 逆風團隊增值計劃	21
參、2012 年度募款成果	22
肆、2012 年度經費使用報告	23
一、勸募款項說明	23
二、實際支出說明	24

壹、計劃摘要

目前全台每年約近五千名的中輟生、六千名未升學未就業的國中畢業生，三萬五千名建教合作生，及二千多名安置機構青少年，加上需要負擔家計的經濟弱勢青少年，總計約十萬名弱勢青少年，其中有近一半比例需提早進入就業市場。然國內失業族群又以 15 歲至 24 歲失業比例最高，為其他就業族群的二至三倍，顯示青少年面對的就業困境超乎想像。

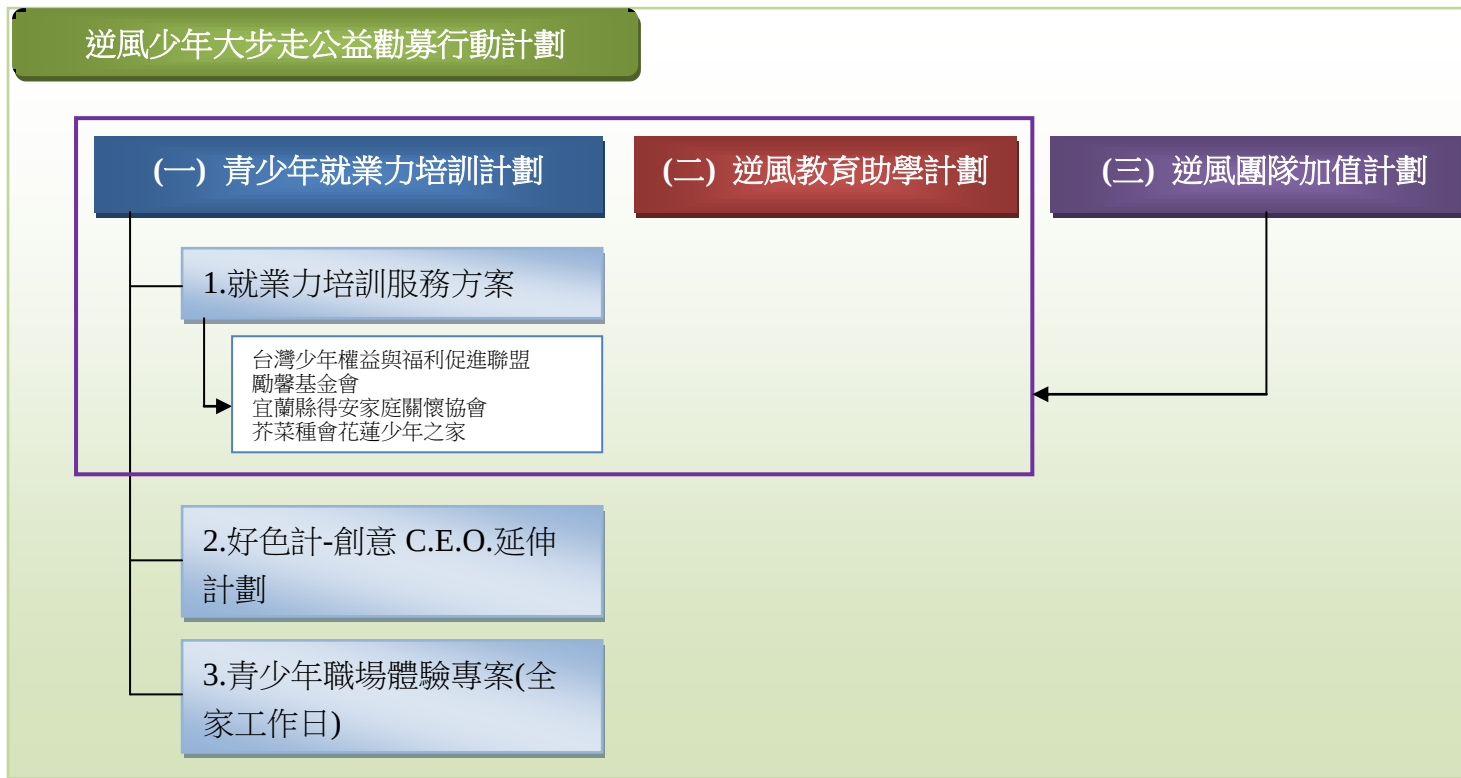
逆風少年雖然來自不同背景與際遇，但加入了逆風少年大步走計劃後，在人生階段透過多方社會資源的協力，將能逐步發展出自己的職涯或生涯定向。有鑑於需要協助之弱勢少年者眾，2012 年「逆風少年大步走」除仍以「青少年就業力培訓計劃」和「逆風教育助學計劃」為主軸展開行動外，更將服務對象重新檢視分為「有生涯定向需求之青少年」、「需要就業準備與職場輔導之青少年」以及「經濟弱勢需復學或輔導完成學業需求之青少年」，協助生涯與學習發展遭遇困境的青少年，建立初步目標和方向。另一方面，為了扶植具有特色之就業力培訓服務模組，因此展開「好色計-創意 C.E.O. 延伸計劃」，透過以特定設計印務類職行種培訓之訓練，進行異業結盟與行銷宣廣活動，以社會行銷之概念指導逆風少年，並讓社會大眾進一步瞭解計劃之精髓。

「青少年就業力培訓計劃」之「執行單位就業力培訓服務方案」結合青少年公益團體提供在地服務據點，包含台少盟、勵馨基金會、宜蘭縣得安家庭關懷協會與基督教芥菜種會花蓮少年之家共計有 5 個服務據點，投入 10 位青少年就業輔導員持續關懷弱勢青少年，開辦「生涯校園宣導」、「生涯規劃團體」與「就業力培訓課程」，提供青少年生涯諮詢、職場見習與媒合職場大前輩與雇主的服務。在 2012 年度「生涯校園宣導」總計舉辦 43 場有 6,148 名青少年參與；「生涯規劃團體」總計舉辦 18 場，服務 201 名青少年；在「就業力培訓課程」預計服務 86 名青少年，2012 年度服務 108 名青少年，完成培訓課程有 97 名，總培訓時數 4,709 小時，82 名青少年接受職場見習中。

「逆風教育助學計劃」旨在協助經濟弱勢半工半讀，需要完成學業之青少年；提供他們免費學習課程，使參與計劃的學生在提升自己的學習力之餘，還有機會申請教育資助經費，完成自己的夢想。2011-2012 學年度有 109 名學生報名，共 84 名完成學習課程，72 名接受教育資助金，59 名完成夢想實踐計畫，目前為 2012-2013 年執行階段，共有 168 名學生報名，90 名接受教育資助金；現階段為學生執行夢想實踐計畫中。

2012 年「逆風少年大步走」公益勸募行動計劃，總計募得款項為 16,406,236 元，將落實在 2013 年各項計劃項目。

2012 年計劃架構：



貳、專案成果報告

一、服務據點成果

合作夥伴：台少盟好色計，讓學員做創意的 C.E.O.



台少盟創意魔法學院「好色計」培訓班自 2009 年創立以來，已經邁入第四年，今年打破以往只有初階班的限制，增設了進階班，共輔導 37 位學員，初階班透過職場見習媒合就業，進階班則透過實務界老師帶領的攜手見習，共構出手帳本與 L 夾等公益商品，學員們充滿創意的商品設計都讓人驚艷！

今年輔導的 37 位學員中，初階班有 12 人、進階班 20 人、攜手見習 5 人，初階班是以工作媒合為導向，在完成基礎的設計學習後，會進入設計領域職場實習 350 小時，今年度共有 11 人完成課程，10 人透過媒合進入設計相關領域就業。

進階班則是以商品實務為導向，讓學員們分組設計手帳本，並透過擺攤市調，從中選取具創意的封面，印製成公益商品 L 夾。而攜手見習計劃，則是邀請三位業界知名總監——藍本設計吳介民、Cubbish 獨立創意 Winner、藍姆設計陳惠瑜，以師傅的角度帶領學員進行商品設計與職場見習，這次進入攜手見習的共有 5 位，一位是進階班的學員，其他四位則是歷屆的學員。

洪曉萍說，這次進階班與攜手見習的作法，可說是一大挑戰，因為學員們必須跟著創意總監們進入職場實際操作，對這些仍在高中就讀的學員來說，剛開始壓力不小，而總監們也得拿捏上課的內容，怕談太深大家無法接受，彼此都處於磨合的過程，但是學員們在結束課程之後，看到自己完成的作品變成公益商品，都覺得學習到許多在學校學不到的實務經驗。

而親自帶領初階班的就輔員周孟樺，觀察到這一屆的初階班，年齡層差距很大，有國中剛畢業的，也有 22 歲仍在就學的，但有許多都是主動前來報名，因此學習上也更有動力。其中，初階班的凱博讓他印象深刻，就讀復興美工的凱博個性害羞，剛來到班上時不善於與人溝通，經鼓勵後讓他擔任班代，並進入 25 點實習，透過職場見習後的團體分享，許多大姐姐們以過來人經驗鼓勵他，讓他變得有自信，也對未來升學的選擇更有想法。

合作夥伴：宜蘭縣得安家庭關懷協會，為迷途少年找到人生方向



逆風夥伴宜蘭得安家庭關懷協會，2012 年共輔導了 15 位青少年，其中有 2 人進入職場工作、5 位半工半讀、8 位選擇就學，執行長李建清說，今年的學員背景主要是高職畢業或休學的青少年，對於未來的職涯發展多半不確定或沒有想法，但在進入職訓班之後，建立了工作的態度，也更清楚未來想做些什麼！

得安家庭關懷協會今年媒合的職業領域主要是以餐飲服務業為主，包括餐廳內外場、烘焙坊、水電、電腦廣告社、汽車美容等，在學員中，執行長李建清對就讀蘇澳海事的仁豪特別印象深刻，17 歲的他因為覺得學校所學不太實用，因此加入了職訓班，在兩個月的麵包店實習中，仁豪從最基本的做起，學會了許多做麵包的技巧，而他的勤快與認真也深受雇主肯定，目前被留任為正式職員，也希望自己有一天能成為麵包師傅，開一間屬於自己的店。

而身處第一線的就輔員黃琮惠，則看到了學員芷欣的改變。琮惠說，19 歲的芷欣是個有自閉症的孩子，高中畢業後由老師轉介到職訓班，原本在人際關係與肢體協調上都有些困難。剛開始上課時，芷欣也是不愛說話，但經過琮惠的了解，才知道其實芷欣很渴望與同學們聊天，但她卻沒辦法主動想出話題來聊。

了解到芷欣力不從心的一面，在完成職訓課程後，琮惠安排她到陳定南紀念園區工作實習，工作第一天，芷欣因為沒有人主動帶她而退卻了，原本打了退堂鼓，但在就輔員的陪同下，她回到職場重新適應，漸漸地，她能夠主動服務遊客，也比較能夠控制自己的情緒去虛心學習。

職場見習後，芷欣主動與琮惠談到自己對未來工作的想法，她說，可能自己一時間還無法與許多人互動，所以未來有職缺的話，希望能照顧流浪狗。看到芷欣從一個不說話、逃避的孩子，到現在能主動說出自己的想法，讓琮惠感到很欣慰。

而邁入 2013 年，宜蘭得安也希望將職場見習的時間再拉長一些，並會積極到高中職推廣宣傳，希望能幫助到更多在職涯中迷惘的青少年找到人生方向。

合作夥伴：勵馨基金會屏東分事務所，為穩定就業做好準備



逆風夥伴勵馨基金會屏東分事務所，今年度共培訓 20 位逆風少年，連結 20 個愛心廠商，見習結束後有 5 位逆風少年獲得職場留任、6 位回到學校繼續就讀、6 位另外尋得就業機會。

周志漁督導說，這次參與培訓課程的學員中，有 11 位都有工作經驗，但來之前他們對自己的未來生涯規劃比較迷惘，就業也不夠穩定，但透過參與課程，以及就業支持工作坊的交流分享，讓他們逐漸找出自己的興趣與方向。而今年職場見習的媒合廠商遍及美容美髮、餐飲與汽修，普遍來說都有不錯的成效。

提到印象深刻的學員，就輔員陳佳汶說，少年小安出身自單親家庭，小時候常被同儕冷淡回應，因此在與人互動時常會出狀況。第一次為小安媒合到職場，他只上第一天班，當天晚上就因為跟朋友起衝突而手受傷，隔天就無法工作。經過一段時間休養，第二次為小安媒合到環保公司，雖然工作比較辛苦，但是在職場上遇到能接納他的同事，讓他慢慢穩定下來，現在即使在大太陽底下工作，也不會覺得辛苦，他說：「我覺得我現在活得比較像人。」

另一位逆風少年阿義則是接受媒合到榮穩汽修保養場工作，榮穩是第二年與勵馨合作，當阿義進入到職場見習時，還有去年見習完獲得留任的逆風學長小傑關照他。愛心雇主才哥很照顧來見習的逆風少年，有時候下班了大家還會待在公司聊天，才哥會分享一些人生經驗，讓逆風少年除了學習技術，更增加了人生閱歷。

勵馨基金會屏東分事務所希望透過就業力培訓課程，協助需要提早進入就業市場的逆風少年們找到適合自己的職涯發展，並且透過職場見習學得一技之長，取得工作經驗，讓他們進而能夠適應職場，為自己能穩定就業做好準備。

合作夥伴：勵馨基金會台中分事務所，陪逆風少年蝸步成長找到方向



勵馨基金會台中分事務所在 2012 年參與「逆風少年大步走」就業力培訓計劃，兩梯次的培訓班共輔導了 15 位青少年，其中 6 位安排就業、8 位選擇繼續升學、一位失聯。社工督導邱淑美說，去年有許多是主動報名參加的青少年，他們的就業動機強，只是對自己缺乏信心，經過培訓班訓練後，大部分都有不錯的職涯發展。

邱淑美督導分析，去年來報名培訓班的青少年，大部分是自己主動報名，少部分是由家長與學校轉介，就他們觀察，主動報名的青少年就業動機強，上課態度也非常積極，只是對未來有點茫然，也對自己的能力缺乏自信心。在培訓班結業後，學員們對基本的工作態度，面試與表達能力，都比參加培訓班之前增強許多。

勵馨台中開發的工作見習職場是以服務業為主，涵蓋零售服務業、餐飲業與物流業，就輔員張貝好說，他最印象深刻的是有位 18 歲的阿容，他是安置家園轉介的，剛來的時候很內向，有邊緣智障的疑慮，在培訓班學習時，他能夠自己完成自傳與職涯規劃，但是面試模擬時卻表達困難，在一次的機會中，安排阿容到統一速達宅急便面試，通過筆試的阿容，口試時因為無法具體回應雇主的問題，而遭到失敗。

儘管如此，就輔員沒有放棄他，轉介阿容到勵馨基金會的物資分享中心見習就業，在這期間，阿容認知到自己的工作能力，也學會去表達自己的感受，於是當統一速度再度開缺時，阿容二次面試終於成功。貝好說，阿容的進步雖然如蝸牛般緩慢，但他始終沒放棄努力，讓人相當感動。

而在輔導的過程中，就輔員貝好也發現到輔導青少年與愛心雇主同樣重要，這次的學員中有位 17 歲的小承，原本媒合到零售業做大夜班，因為雇主怕他剛接大夜班會生疏，就主動陪同站班，分擔他的工作，雙方也口頭協議前幾個月的薪資會略低一些，但是事後發薪水時，家長無法理解這狀況，於是差點引爆勞資糾紛，後來就輔員貝好約了雇主、家長與青少年三方懇談，才打開彼此的心結。

除了兩梯次的就業培訓班，勵馨台中去年也前進校園，舉行了 10 場的校園宣導，共有 1587 人參與，讓青少年們透過分享，更了解自己未來的規劃。同時也安排 49 位定向的青少年進行職場參訪，讓他們能從職場中找到自己的興趣。而今年，勵馨台中仍預計開兩班培訓班，將更有節奏地為青少年規劃課程，點亮他們未來的人生方向。

合作夥伴：基督教芥菜種會，自營職場讓青少年充電再出發



善用花蓮在地資源，芥菜種會少年之家參與「逆風少年大步走」就業力培訓計劃已邁入第四年，芥菜種會習藝組督導陳培驊說，2012 年兩梯次培訓班共輔導 21 人，其中有 13 人完成 350 小時的課程，除了媒合學員到不同職場見習，也透過自營式職場烘焙廚房讓學員們獲得一技之長，同時讓在外求職受挫的青少年，能夠重新充電再出發！

因應花蓮在地的觀光休閒資源，芥菜種會少年之家開設的就業力培訓班也以服務業為主，課程涵蓋戶外攀岩冒險，以及面試求職、生涯探索等，而完成 350 小時課程的學員，則媒合到批發零售業、觀光旅宿業、便利商店、餐廳等店家，其中也有選擇半工半讀繼續升學的。

而自營式職場烘焙廚房，經過一年多的運作下來，也看到了一些成效。督導陳培驊說，培訓課程主要是為青少年建立態度與觀念，但其實真正的改變是在見習階段，自營式職場可以讓青少年在就輔員的陪同下學到技術，以烘焙廚房來說，為期三個月的時間，會讓學員學會餅乾、麵包、蛋糕的製作技巧，見習結束時會模擬丙級證照考試，讓學員在 6 小時內完成兩個產品，再邀請民眾與專家評審，通過後就給予證書，讓青少年獲得一技之長。

另外督導陳培驊也發現，這幾年培訓下來，有許多孩子出去求職後遇到一些困難，會希望能重回機構再加強，這時自營職場就是提供療癒的中繼站，讓他們能夠重拾自信。

而在今年的學員中，就輔員蔡清蓮對 17 歲的金髮阿建特別印象深刻，阿建因為本深沉迷網咖，因此高中沒讀完就中輟了，後來經過培訓班媒合進入飯店做餐飲服務員，他從原本遲到早退、與主管衝突，到後來漸漸明白主管的苦心，還願意把金髮染黑，打起精神努力工作，進而被留任為正式職員，都讓大家看到了他的改變。

然而，並不是每個學員都像阿建這樣幸運被接納，有些在完成培訓後，出去求職仍常遭遇挫折，有鑑於此，芥菜種會少年之家決定 2013 年將開闢更多的實習職場，除了現有的烘焙廚房，未來還會有咖啡廳開設調飲課程，也規劃單車導覽旅遊，教學員單車維修與景點解說，讓孩子們能在這裡再充電重新出發。

計劃項目：逆風教育助學計劃



由台灣少年權益與福利促進聯盟與全家便利商店共同舉辦之「逆風少年大步走」，自 2010 年起開辦「逆風教育助學計畫」，深入校園幫助經濟弱勢的青少年完成學業，總計兩年來提供 186 位學生免費學習課程，充實知識並開拓視野；並依據「學生環境背景需求」、「夢想實踐計劃」及「學習課程」等項目給分分配教育資助金，已提供 475 萬元資助 156 名學生提升學習力，完成夢想實踐計畫並獲得教育資助金。

小恩：用一雙新鞋子，踏出夢想之路

小恩為單親家庭的孩子，幾年前母親因為憂鬱症之後無法工作，只剩下他和姊姊需自立更生協助家計。由於失去母親的經濟支柱，因此姊弟兩個人開始半工半讀賺取生活費。

小恩的夢想想當個職業籃球員，半工半讀的壓力讓他很擔心自己的未來；在去年時成功申請教育資助金，透過計劃的幫助讓他減輕不少經濟壓力，也開始實踐自己的籃球夢。除了透過平日體力的鍛鍊外，也發現唯有繼續升學才能讓自己成為籃球校隊的一份子，因此除了打籃球，更認真用功唸書。

在校期間的籃球集訓時，小恩的破籃球鞋常常導致他受傷滑倒，因此也透過資助金購買一雙新的球鞋，讓自己有更好的工具完成夢想。之後他以運動資優生報考技術學院的休閒管理系，成功的錄取讓自己的夢想越來越近了！現在，小恩有一雙好鞋子，相信自己可以更上一層。

阿傑：用一張張證照累積多元能力，開創人生坦途

成績名列前茅的阿傑，因為父母先後被裁員而成為中高齡失業一族，家中經濟陷入窘境，原本想要放棄讀大學的機會，想直接工作來扛起家計。阿傑為了分擔家計與自己的生活開銷往往分身乏術，有時餐廳打工時間(超過二十小時)甚至比上課時間還要多，但是他並沒有因為蠟燭兩頭燒而放

棄念書，有著堅毅無比的學習熱誠！

大學就讀休閒管理系的阿傑，除了利用教育資助金支付大學的學雜費外，為了讓自己有多元的能力，也用來投資自己，如：證照費、書籍費與課程補習費。去年 11 月通過了 TBSA 商務企劃能力檢定，同時也在準備華語領隊、華語導遊的證照考試，也希望自己能成為領隊導遊，不只能增廣見聞，也能充實自己的人生經驗。

在準備 TBSA 商務企劃能力檢定證照的過程中，必要學習到 SWOT 分析、波特五力分析、PEST 分析等管理行銷必備的入門知識，由於這些都是新的專業知識，因此在晚上沒有打工的時間就留在圖書館努力 K 書，也常常請教商業類背景的朋友來協助指導，連續一個月後才上軌道。

阿傑認為透過計劃的幫助，不只不用為了三餐溫飽而放棄就學，在學習課程更加體認到計畫擬定、嚴謹執行過程和時間安排的重要，也才能一步一步實踐自己的夢想，而且更有信心面對未來的挑戰。

小儀：用助學金跨出國際的第一步

小儀來自單親家庭，父母親離異之後家中經濟都靠母親在加油站打工，收入十分的微薄，因此小儀很早就學會的獨立；她曾在西餐廳、火鍋店、加油站打工，幫忙負擔家計，雖然半工半讀成績卻名列前茅，讓母親和師長都很欣慰。

小儀曾經接受過許多基金會和陌生人的幫助，因此也認識到許多弱勢團體，他看到有些團體常常去非洲幫助飢餓的災民，就升起了想要在未來成為國際志工的夢想，要成為一個幫助別人的人。

小儀的母親偶然看到招生訊息，認為計劃可以幫助她開啟夢想的第一步，因為她知道要成為國際志工的首要條件就是語文能力要十分的優秀，因此小儀計畫把自己的英文能力提升；經過一段時間的努力，成功考取多益英文聽力與閱讀測驗 500 分的高分。

除此之外，最讓小儀開心的是，她藉由參加冒險學習課程體驗了溯溪，欣賞到壯麗的大自然與聽見原住民美好的嗓音，她在課程心得感想中特別感謝那些帶領的教練，讓要兼顧課業和家中經濟的她，在自己青春的歲月中留下美好回憶。

小萍：一本會動的繪本 讓小萍勇敢逆風高飛

小萍的父親原從事傳統麵包烘焙與販售，罹癌後轉行擔任大樓警衛。母親因身體狀況不佳因此僅能從事家庭代工，加上家中的兄姐皆就讀私立大學，雖有助學金與就學貸款的幫助，但家中經濟狀況仍十分吃緊。然而，重視教育的父母希望小萍以學習為重，因此僅在寒暑假時才准許懂事的小

萍出外打工貼補家用。

小萍從小就是一個「愛說話」的小孩，更愛說故事給小朋友聽，加上高中與大專都就讀幼保系的緣故，讓她開始思考如何呈現故事才能夠提升孩子學習效果，最後，她以做出了一本「會動的繪本」為準備實踐的夢想。

打從填寫申請書開始，小萍心中就充滿了期待與惶恐，但有身邊親朋好友的支持以及協助，讓他堅持努力得以實踐夢想。在實踐夢想的期間，小萍經歷了許多的困難，包括時間不足、計畫延遲甚至因過度勞累而病倒，但小萍靠著努力提升時間利用效率，並尋找志同道合的夥伴一同努力，一點一滴的實踐自己的夢想，最終完成了令人驚艷的作品。

實踐的過程讓小萍更加了解自己的能力和，對自己的行為更加負責，她表示，「我相信身處逆風的孩子也許現在飛得不快，但是在未來我們會飛的更高更遠，因為我們的翅膀，早已鍛鍊的比誰都還要堅強.....」。



更多逆風計劃成果故事，包含逆風少年故事、就業輔導員心得、課程花絮與講師回饋、青少年家長感恩迴響等文章，請參考：

逆風官網 <http://www.youthempower.org.tw>

逆風部落格 <http://familycsr.pixnet.net/blog>

二、服務績效說明

(一) 青少年就業力培訓計劃

1. 執行單位就業力培訓服務方案

2012 年度針對服務對象區分為三類，第一類為有生涯定向需求之青少年，第二類為需要就業準備與職場輔導之青少年。並從今年度進行生涯外展工作，有生涯校園宣導、生涯規劃團體與就業力培訓班，其服務績效如下：

(1) 生涯校園宣導：總計舉辦 43 場，總共 6,148 名青少年參與。

單位：場/(人數)

編號	機構名稱	服務目標值	服務總實績	目標達成率 (依場次)	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	宜蘭縣得安家庭關懷協會	10 (1000)	10 (1011)	100.0%			1 (114)	6 (661)	2 (133)				1 (103)		
2	芥菜種會花蓮少年之家	10 (1000)	11 (1009)	110.0%			1 (78)	4 (314)				2 (253)	1 (64)	3 (300)	
3	勵馨基金會台中分事務所	10 (1000)	10 (1587)	100.0%			1 (212)	2 (450)					2 (535)	4 (350)	1 (40)
4	勵馨基金會屏東分事務所	10 (1000)	12 (2541)	120.0%		1 (350)		2 (213)	4 (248)		1 (12)	1 (900)	2 (568)	1 (250)	
	總計	40 (4000)	43 (6148)	107.5%		1 (350)	3 (404)	14 (1638)	6 (381)		1 (12)	3 (1153)	5 (914)	8 (900)	1 (40)

(2) 生涯規劃團體：總計舉辦 18 場，總共服務 201 名青少年。

編號	機構名稱	服務目標 場/(人數)	服務 梯次	服務 人數	目標 達成率(依人次)
1	宜蘭縣得安家庭關懷協會	4/(40)	4	40	100.0%
2	芥菜種會花蓮少年之家	4/(40)	4	47	117.5%

3	勵馨基金會台中分事務所	4/(40)	4	49	122.5%
4	勵馨基金會屏東分事務所	6/(60)	6	65	108.3%
	總計	18/(180)	18	201	111.7%

(3) 就業力培訓班：

總計 2012 年服務人數 108 名，完成培訓課程有 97 名，總培訓時數達 4,709 小時，82 名青少年接受職場見習或就業。各執行單位服務績效詳見下表：

編號	執行單位	專案名稱	服務目標數	服務人數	服務數達成率(%)	完成課程人數	比例(%)	培訓課程總時數	課程培訓平均時數	媒合見習或就業人數
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	好色計創意 C.E.O.學院	25	37	148	34	91.9	1293	34.9	16
2	宜蘭縣得安家庭關懷協會	青少年展翅高飛--生涯外展輔導暨就業力培訓計畫	15	15	100	15	100	731	48.7	15
3	芥菜種會花蓮少年之家	2012 年青少年就業力培訓計畫	16	21	131	20	95.2	856	40.8	19
4	勵馨基金會台中市服務中心	青少年就業服務	15	15	100	11	73.3	625	41.7	12
5	勵馨基金會屏東服務中心	青少年"摘薪"就業力培訓計畫	15	20	133	17	85.0	1204	60.2	20
總 計			86	108	126	97	89.8	4709	43.6	82

2012 年逆風少年大步走計劃 5 個服務據點分別在台北、台中、屏東、花蓮、宜蘭等地區，共服務 108 名學員，男女各半，一半的人有工作經驗，七成年齡集中在 16~19 歲；高達六成的人無就學就業，近兩成的人則是在唸夜校，一成的人半工半讀；六成的人學歷落點在高中職(含肄業、畢業、就學中)；三成的人未與父母同住，三成的人屬於單親家庭；報名管道五成是自己報名，三成是透過社福機關或司法體制轉介而來。

比較 2011 年與 2012 年的就業力培訓學員的屬性，可得以下結果：

1. 2012 年的學員屬性在性別比例上非常平均，比 2011 年更符合資源分配的性別平權趨勢。
2. 在工作經驗比例上，2012 年學員也比 2011 年學員更為平均，同時照顧不同屬性的族群。
3. 在年齡部分，18 歲以上學員比例從 2011 年的 53.2%提升到 2012 年的 60.1%，意謂著邁入 18 歲的青少年仍需要資源投入，而且他們需要協助的需求在這兩年間有成長的趨勢。

- 2012 年學員的學歷分布相較於 2011 年有明顯的改變，可由國中畢業(含肄業)的比例從 42.8% 降低到 19.5%，以及大專就學(含肄業、畢業)的比例從 5.2% 提高到 20.4% 兩個極端趨勢中窺見一二，即 2012 年學員的平均教育年數比 2011 年高，反應出學校教育與就業力培訓的落差，導致大專生必須額外尋求就業力培訓的資源管道。
- 開案服務時的狀態，2011 年與 2012 年的差異不大，主要還是集中在無就學亦無就業的狀況，比例高達六成左右，反應本計畫主要的服務目標鎖定在最為弱勢的青少年族群。
- 居住狀況通常反應的是學員的家庭概況，2011 年與 2012 年學員的居住狀況都是四成與父母同住、三成單親家庭、三成未與父母同住，反應就業力培訓計畫在對象選擇與服務提供的策略上同時兼顧不同家庭背景的青少年之需求。

■ 學員培訓課程與職場見習媒合狀況

2012 年逆風就業力培訓學員進行職場見習的過程有：職涯規劃與就業準備課程、設立短期職涯目標、短期職涯規劃書、自傳履歷表、投遞應徵函、完成面試，108 人中最終有 82 人完成面試達 75%。

媒合流程完成人數

媒合 流程	設立短期職 涯目標	職涯規劃就業 準備課程	短期職涯規 劃書	自傳 履歷表	投遞 應徵函	完成面試
完成	104	98	82	86	86	82
未完成	4	10	27	22	22	26

■ 媒合青少年至就業職場

各據點依培訓學員之需求及培訓之職種行業開發合宜之愛心雇主，由職場前輩協力帶領青少年在職場培訓，開發狀況見下表：

行業別	中彰投	北北基	宜蘭	花蓮	高屏	桃竹苗	雲嘉南	總計
住宿及餐飲業	4	2	5	14	3			28
其他服務業		1	2	1				4
專業、科學及技術服務業	1	6	3	1				11
批發及零售業	8	3	1	7		1	2	22
營造業			1	1		1		3
用水供應及污染整治業					1			1
藝術娛樂及休閒服務業		1			1		1	3
製造業		2	2					4
農林漁牧業			1					1
運輸及倉儲業		1			1			2
電力及燃氣供應業				2				2

就輔員依學員之需求與特性以及愛心雇主或師傅之特質，媒合青少年學員進入職場見習或就業。2012 年共媒合 103 人次，與 2011 年同樣以住宿及餐飲業(41.7%)與批發及零售業(26.2%)為主，其次為技術服務業(13.6%)。

行業類別	媒合人次	百分比(%)
住宿及餐飲業	43	41.7
其他服務業	10	9.7
專業、科學及技術服務業	14	13.6
批發及零售業	27	26.2
營造業	3	2.9
藝術娛樂及休閒服務業	1	1
製造業	2	1.95
農林漁牧業	2	1.95
電力及燃氣供應業	1	1
Total	103	100

■ 就業輔導員輔導焦點

依就業輔導員登錄於資料庫的資料分析，其輔導學員的焦點議題所佔的比例，前 5 名為工作態度（18.6%）、人際溝通與協調（16.2%）、解決工作困難與問題（13.1%）、壓力調適（10.6%）及時間管理（10.6%）。工作態度是就輔員投入最多心力的項目，於人際溝通與協調上花了較多的心思。

輔導焦點	2011 年	排序	2012 年	排序
工作態度	19.6	1	18.6	1
人際溝通與協調	11.2	4	16.2	2
解決工作困難與問題	14.0	2	13.1	3
壓力調適	11.0	5	10.6	4
時間管理	8.2	6	10.6	5
職涯規劃與抉擇	11.6	3	9.0	6
遵守職場規範	7.1	8	8.2	7
非職場需求協助	7.8	7	7.2	8
自我情緒管理	6.3	9	3.9	9
金錢管理	3.2	10	2.6	10

2012 年新增就輔員與學員、家長、雇主會談的統計資料，就輔員投入與學員會談的時數高達 1,572 次合計 1,425.1 小時，與家長會談則有 198 次合計 101.9 小時，與師傅/雇主會談也有 361 次合計 169 小時。

與學員會談		與家長會談		與師傅/僱主會談	
次數	時數	次數	時數	次數	時數
1572	1425.1	198	101.9	361	169.0

■ 就業力評估問卷施測結果分析

延續 2010 年進行之「台灣青少年就業力調查報告」研究，2012 年依研究結果發展之「台灣 15-19 歲青少年就業力指標架構」（如下表）中 17 項指標，修改青少年就業力問卷為 20 題之問卷。

基礎就業力	職場適應力	職涯規劃與管理能力
聽	積極的工作態度	學習意願及可塑性
說	工作穩定度和抗壓性	職涯規劃能力
讀	團隊合作	對於產業趨勢、 職種環境的瞭解
寫	職場倫理	自我行銷能力
計算能力	自我時間管理	創新能力
	發掘與解決問題	專業知識和技術

從資料庫結算問卷回收量，學員自評 103 份、就輔員評學員 105 份、僱主評學員 63 份。三種評估者問卷前後測的結果，分別以無母數統計法進行相依樣本魏克遜符號等級檢定（Wilcoxon Signed Ranks Test）。三評估者前後評估差異性達顯著水準之項目。

培訓學員自我評估，在「專業知識和技術」一項上，前後測結果比較達統計上顯著水準，表示此項有明顯的進步；僱主評估學員的結果，則在創新能力上前後測差異達顯著水準；就輔員評估學員部分，則有 16 項指標前後測差異達到統計上之顯著水準，表示就輔員認為學員在就業力各項指標上均有進步。統計結果闡述如下：

1. 學員對「專業知識和技術」的進步最為肯定，證明了逆風就業力培訓計畫的課程設計、媒合見習等內容確實對青少年的就業力提升有幫助。
2. 學員「創新能力」的進步受到僱主與就輔員的肯定，意謂著學員在解決問題的能力上有所提升。僱主普遍認定學員在解決問題的表現上展現出新意，不同於其對學員的刻板印象，尤其是工作遇到挫折時，在就輔員的焦點輔導與僱主的協助帶領下，青少年得以運用優勢觀點尋找問題解決辦法進而突破困難，展現就業力培訓計畫在加值後的成效。
3. 從招生、審核、媒合、訪視等過程，就輔員接觸培訓學員的時間最長，任何細微的成長都看在眼裡，因此較學員、僱主有較高的評估。

	題號/就業力指標	學員自評	僱主評估	就輔員評估
基礎就業力	聽			※
	說			
	讀			
	寫			※
	計算能力			※
職場適應力	積極的工作態度			※
	工作穩定度			※
	抗壓性			※
	團隊合作			※
	職場倫理			※
	自我時間管理			※
	發掘與解決問題			※
職涯規劃與 管理能力	學習意願及可塑性			※
	職涯規劃能力			※
	對職種環境的瞭解			※
	自我行銷能力			※
	創新能力		※	※
	專業知識和技術	※		※

※表該題項之魏氏檢定達顯著水準

與 2011 年比較，2011 年與 2012 年學員都明顯感受到「專業知識和技術」上的進步，足以證明 2011 年與 2012 年就業力培訓計畫的成效；在僱主部分，2011 年的僱主認為學員在「專業知識和技術」有明顯成長，2012 年的僱主則認為學員在「創新能力」有明顯提升，反應從課程訓練到職場見習整套培訓流程讓青少年得以運用優勢突破困難，在解決問題的能力上展現新意；至於在就輔員部分，概因觀察較細微，2011 年與 2012 年的統計數據都顯示就輔員認同學員各方面能力的成長。

2. 好色計創意 CEO 延伸計劃

本計劃為「青春好色計就業力培訓計畫」，因應服務績效呈現之社會行銷模式，所執行之延伸計畫，本計畫以「社會宣廣」、「交流平台」、「異業結盟」為主軸。

主軸	主題	績效目標	目標達成說明
一、社會宣廣	創意名人講堂	舉辦 5 場，總計 10 小時，250 名青少年參與	已舉辦 5 場，總計 10 小時，600 名青少年參與

	議題宣傳與行銷	舉辦 5 場宣傳說明會、1 場成果記者會、5 次廣播電台專訪/電視節目專訪等	已舉辦 2 場宣傳說明會、1 場成果記者會、2 次廣播電台專訪
二、交流平台	好色計官網	預計每月 500 人次流量，年度 6,000 人次	截至 2012 年 12 月 31 日總瀏覽量 6,521 人次
	好色計部落格	每月上刊 10-15 篇文章/2,000 人次流量，年度 120-180 篇文章數/24,000 人次	截至 2012 年 12 月 31 日總瀏覽量 10,452 人次(自 7/12 由無名小站搬移至痞客邦)
三、異業結盟	好色計設計大賽	舉辦 1 場青少年設計比賽，以環保為主題	已舉辦完成，5/6 舉辦頒獎典禮，共有 570 件投稿作品，評選出各組前三名及優勝者 20 名，共有 46 位青少年入圍得獎
	好色計商品展	舉辦 2 場異業合作商品並發表，預計有 10 位逆風少年參與，4 樣商品模式	學員創作完成「資料夾」、「明信片」、「扇子」、「貼紙」公益商品

3. 青少年職場體驗專案

工作影子計劃旨在幫助青少年了解學校裡學到的知識及技能在未來工作上的運用，讓他們及早為將來投身工作社會作好準備；並透過工作導師（大前輩）的個別指導，在他們與成年人之間建立一分關懷。

2012 年總計舉辦 2 場，有 1 間企業（全家便利商店股份有限公司）與 2 間台北地區高職學校（稻江護家、鼓保家商）參與，原訂服務 40 名青少年，總計有 65 名青少年受惠，服務績效達成率 162.5 %。各場次與明細如下：

場次	企業	學校(人數)	總人數
1	全家便利商店	稻江護家(38)	37
2	全家便利商店	鼓保家商(29)	28
總計		67	65

本計劃以「學習護照手冊」作為溝通教材，其中 65 名學生完成三天課程，意即參加總人數有 97% 的學員完成三天課程與職涯探索學習護照。為了瞭解學員的生涯定向所設計的題目共 5 題，高達 87.5 %（56 名）的學生曾經思考與就業相關的問題，在高職體系中即為就業市場作準備，因此對於就業相關的認知度很高；但在是否決定繼續升學或就業準備，有些許下降，有 81.2% 已經做好決定，仍有

近兩成的學生還在思考下一步的路。

以自我興趣來看，有五成的學員不太清楚自己的興趣，仍處於摸索階段；到未來想從事哪方面工作的想法，以及是否目前所學可應用至工作上，雖有 56%（36 名）的學生不清楚自己未來想從事哪方面工作，但卻有 65.6%（42 名）的學生，認為現在就讀的科系就是「我未來想要從事的工作所需要的」。

（二）逆風教育助學計劃

逆風教育助學服務以學年度為基準，從 99 與 100 學年度兩屆申請學生的生活環境背景調查比較下，第二屆半工半讀的學債族有增加的趨勢（54%上升到 64%），顯見社會大環境的影響下，需要一邊讀書、一邊工作的學生越來越多，值得教育、社政與勞工主管單位正視的問題。

台少盟分析，依據國內研究目前全台約有三分之一的青少年在打工，而教育助學學生平均每人每週工作 23 小時，甚至每十位學生中有一位超過 40 小時，比一般上班族的工時還高；理由不外乎為了負擔學費及幫忙家庭開銷，在難以兼顧學校與工作的情況之下，造成學習上沉重的壓力，也對將來的生涯發展不利。其中單親與失親的弱勢家庭就占了將近七成，而單親家庭中又有多手足(三人以上)、需要長期照護等經濟壓力，更占了 46%，讓這群逆風少年在成長過程中，必須提早經驗到家庭及教育學習支持資源不足之困境。

這群在逆境中成長的學債族估計約有四十萬，為了解決其困境，逆風教育助學計劃在「給魚也給釣竿」的理念下，持續以實際教育資助金填補學習費用缺口外，更透過免費學習課程提升逆風少年的學習力。100 學年度參與的學生共有 109 名，有 72 名完成夢想實踐計畫，其中 40%的學生以設計類為主（包含手工作品、攝影與多媒體設計等），39%計畫考證照，7%學習音樂藝文類別，6%針對體育項目進行培力與競賽；更有趣的是，有 4%的學生以擔任國際志工作公益為夢想，想回饋社會的行動著實令人感動。

目前為 101 學年度執行階段，共有 168 名學生報名，90 名接受教育資助金；現階段為學生執行夢想實踐計畫中。

計劃名稱	說明	目標	成果	目標達成率
逆風教育助學計劃	逆風教育助學計劃提供學習課程提升青少年學習力，並提供教育資助金協助完成學業與夢想	100 名學生接受 300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元	第二屆（100 學年度）： 109 位學生報名 72 名接受教育資助金 59 名完成夢想實踐計畫 209 萬 9,600 元資助金	72.00%
	300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元整	100 名學生接受 300 萬元教育資助金，每名最高 5 萬元	第三屆（101 學年度）： 168 名學生報名 90 名接受教育資助金	（進行中）

（三）逆風團隊加值計劃

此計劃為執行「青少年就業力培訓計劃」相關標準與評估指標(KPI)研發與制定，建置與管理服務資料庫，以確保及提升逆風少年大步走專案的服務成效與品質。逆風加值計劃由聚焦專案推展與資料彙整，進步到培訓專業就輔員與建立專案管理機制。在執行計劃的審查與修正中，透過每季一次執行團隊聯繫會議的召開，與 5 個服務據點的查核與評估，明確看到就業輔導員的專業能力以及目標達成率均有提升。

說明	1. 統合青少年就業力培訓各單位計劃之各項執行、評估標準與績效指標 2. 培訓與支持就業輔導員，以保障計劃過程品質 3. 預計完成就業力培訓 3 階段服務指標、服務資料庫每月紀錄、10 位就業輔導員完成初階與進階培訓、5 服務據點全年查核 3 次等計劃活動
目標	1. 合作單位經查核後，依各項標準執行計劃之符合度達 75% 2. 80%合作單位通過期中與期末查核 3. 80%就業輔導員職涯與就業服務相關知能增加 15% 4. 80%就輔員對核心就業力與培訓方法之知能增加 10%
成果	1. 逆風據點查核：已完成 3 次查核（5/21-28、8/22-9/3、11/16-22） 2. 就輔員教育訓練：已完成 4 梯次（2/21、5/31、9/6、12/7） 3. 逆風團隊聯繫會議：已完成 5 次（1/17、2/22、6/1、9/5、12/7） 4. 已完成期中報告、期末報告與核銷，經費執行率達 97.2%。 5. 服務資料庫建置與維管

參、2012 年度募款成果

內政部勸募字號：內授中社字第 1015051223 號

募款期間：2012 年 2 月 1 日至 2013 年 1 月 31 日

「第 4 屆（2012）逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計劃」公益募款活動自 2012 年 2 月 1 日起跑以來獲得各界廣大支持，截至 2013 年 1 月 31 日止總計募得款 1,640 萬 6,236 元（含利息 4,194 元），扣除活動支出 199 萬 7,183 元。

各月募款一覽表

西元年	月份	零錢箱金額	專戶金額	總金額
2012	2	2,568,938	50,857	2,619,755
	3	532,005	76,660	608,665
	4	/	52,729	52,729
	5	/	32,353	32,353
	6	/	34,399	34,399
	7	/	142,078	142,078
	8	/	128,412	128,412
	9	2,128,847	70,161	2,199,008
	10	2,576,160	93,644	2,669,804
	11	2,383,162	437,828	2,820,990
	12	2,431,960	215,082	2,647,042
2013	1	2,354,913	91,854	2,446,767
	小計	14,975,985	1,426,057	16,402,042
	利息			4,194
	總金額			16,406,236

肆、2012 年度經費使用報告

一、勸募款項說明

2011 總募款金額：1,961 萬 6,342 元

募款年度	98	99	100	101
使用年度	99	100	101	102
總募得款 A	23,355,563	25,893,336	19,616,342	16,406,236
活動成本 B(1)	2,567,839	2,770,940	2,268,878	1,997,183
(利息)C	(7,577)	(6,586)	(5,108)	(4,194)
實際募得款 D(=A-B-C) (內政部核備)	20,780,147	23,115,810	17,342,356	14,404,859
總體執行 D+E(2) (包含上一年度賸餘款)	/	26,746,857	24,830,027	24,977,481
實際執行 (當年度確認執行款)	17,149,100	19,259,186	14,257,405	/
賸餘款 E	3,631,047	7,487,671	10,572,622	/

備註：

(1)依內政部公益勸募條例第十七條，勸募團體辦理勸募活動之必要支出，得於下列範圍內，由勸募活動所得支應：

- 一、勸募活動所得在新臺幣一千萬元以下者，為百分之十五。
- 二、勸募活動所得超過新臺幣一千萬元未逾新臺幣一億元者，為新臺幣一百五十萬元加超過新臺幣一千萬元部分之百分之八。

(2)為包含上一年執行經費之賸餘款，併入當年執行經費之使用

二、實際支出說明：(支出期間：2012 年 1-12 月)

(一) 年度計劃經費總覽

編號	計劃名稱	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算動支比例
1	就業力培訓服務方案	8,763,995	8,521,165	97.2%
2	好色計創意 CEO 計劃(好色計廣宣)	1,000,000	700,000	70.0%
3	青少年職場體驗專案	150,000	150,000	100.0%
4	逆風教育助學計劃(含資助金)	4,500,000	3,084,240	68.5%
5	逆風團隊加值計劃	1,802,000	1,802,000	100.0%
	總計	16,215,995	14,257,405	87.9%

(二) 執行單位經費使用狀況

編號	執行單位	預算 (核定補助)	實績 (已執行)	預算 動支比例
1	台灣少年權益與福利促進聯盟	2,088,560	2,088,560	100.0%
2	芥菜種會花蓮少年之家	1,527,680	1,527,680	100.0%
3	宜蘭縣得安家庭關懷協會	1,779,849	1,779,849	100.0%
4	勵馨基金會屏東服務中心	1,944,296	1,889,199	97.2%
5	勵馨基金會台中市服務中心	1,423,610	1,235,877	86.8%
	總計	8,763,995	8,521,165	97.2%